

ATA DA 66ª REUNIÃO ORDINÁRIA	RESPONSÁVEL: MURILO BOSA VAGO SECRETÁRIO EXECUTIVO DO CONTURES
PRESENCAS: <p>Sr. Fernando Otávio, representante do Segmento da Indústria e presidente do CONTURES; Sr. Fernando Castro Rocha, Secretário de Estado do Turismo - SETUR; Sr. Murilo Vago, secretário executivo do CONTURES; Sra. Alcenir Rocha, assessora especial – SETUR; Sra. Katiani Aguilari, supervisora – SETUR; Sra. Daniela Lube, supervisora – SETUR; Sra. Simone Diniz, assessora especial – SETUR; Sra. Simone Patrocínio, gerente de marketing – SETUR; Sra. Thalita de Oliveira Barros, assessora especial – SETUR; Sr. Rafael Granvillla, gerente de estudos e negócios turísticos – SETUR; Sra. Thaina Venancio, especialista desenvolvimento Humano e Social – SETUR; Sra. Roberta Vaccari, especialista desenvolvimento humano e social – SETUR; Sra. Ritielle Alves, Secretaria de Cultura, Desporto e Turismo de Montanha; Sr. Elcimar Teixeira de Paula e Sr. Ricardo Loppes, representantes do Segmento do Convention & Visitor Bureau; Sr. Alaimar Fiuza, representante do Instituto Estadual de Meio Ambiente e Recursos Hídricos - IEMA; Sr. Daniel Cerqueira, representante do Instituto Jones Santos Neves – IJSN; Sr. Jorge de Albuquerque, representante do SINDEGTUR/ES; Sr. Rodrigo Stange, representante do Segmento de Agências de Viagens; Sr. Leonardo Lares, representante do Segmento dos Profissionais do Turismo; Sra. Renata Vescovi, representante do SEBRAE/ES; Sr. Pedro Rigo, Diretor Superintendente do SEBRAE/ES; Sr. Eduardo Simões, gerente de Políticas Públicas de Crédito, Ambiente e Negócio do SEBRAE/ES; Sra. Denise Cossetti, representante do SENAC/ES; Sr. Fabrício Gobbo Ferreira e Sra. Letícia Toniato Simões, representantes do SENAR/ES; Sra. Tatiana Chafim, representante da Fecomercio/ES; Sr. Anderson Ferrari, representante da SEAMA; Sr. Marcos Kneip, representante do BANDES; Sra. Andrea Milholo, representante do Segmento de Bares e Restaurantes; Sr. Gustavo Guimarães, representante da ABIH/ES; Sr. Roberto Malacarne e Sra. Daniela Pestana, representantes da Região Turística do Verde e das Águas; Sra. Monica Martins, representante da região turística da Costa e da Imigração; Sra. Edvania Fiorotti, representante da Região Turística dos Imigrantes; Sr. Valdeir Nunes, representante da Região Turística Montanhas Capixabas; Sr. Heber Guimarães, representante do Segmento de Transportes Turísticos.</p>	

LOCAL: Reunião online através do zoom	DATA: 24/05/2022	INÍCIO: 14:00h	TERMINO: 16:00h
PAUTA: <ol style="list-style-type: none">1. Abertura da Reunião2. Aprovação da Ata da 65ª Reunião Ordinária do CONTURES3. Apresentação do Mapa do Turismo Brasileiro versão Espírito Santo4. Apresentação do Boletim da Economia de Turismo – Quarto trimestre de 20215. Prestação de contas do Pavilhão de Carapina6. Turismo de Experiência7. Projeto de Capacitação e Qualificação para o Turismo Capixaba 2022-2023			

8. Ações da Setur para Temporada de Inverno Capixaba
9. XL Congresso Brasileiro de Guias de Turismo
10. Encaminhamentos da Rota Estratégica do Turismo
11. Cidade Empreendedora – Eixo Turismo
12. Agentes de Roteiros Turísticos
13. Abertura para fala dos Conselheiros
14. Informes Gerais

1 Aos vinte e quatro dias do mês de maio de dois mil e vinte e dois, às quatorze horas
2 reuniram se - para a sexagésima sexta reunião ordinária, de modo online, por
3 videoconferência, com a presença dos membros do Conselho Estadual de Turismo –
4 CONTURES, citados acima. O Presidente do CONTURES, **Fernando Otávio**,
5 representante do segmento da Indústria, iniciou a reunião cumprimentando a todos
6 presentes após o secretário executivo **Murilo Vago** ter verificado o quórum regimental
7 e ter dado como aprovada a da Ata da 65ª Reunião Ordinária, já que não houve
8 nenhuma consideração a ser feita pelos conselheiros. O presidente **Fernando Otávio**
9 parabenizou o trabalho feito pela Secretaria de Estado de Turismo, destacando o e-
10 book criado pelo Dia do Café, que reforça o trabalho realizado pela ABIH, da
11 construção do Café da Manhã Capixaba. Com a palavra, o Secretário Estadual de
12 Turismo, **Fernando Rocha**, cumprimentou a todos, destacando que é a primeira
13 reunião que participa na condição de secretário, e destacou também o belo trabalho
14 realizado pela Ex-Secretária Lenise Loureiro. Mencionou que nesta fase que estamos,
15 a Secretaria de Turismo está em um momento de muitas entregas e propostas,
16 momento de executar o que foi planejado antes. Na sequência, **Murilo Vago**, gerente
17 de Gestão de Turismo, tratou acerca do Mapa do Turismo 2022, que foi lançado em
18 março. Saiu de 54 municípios, da edição de 2019, para 67 municípios, em 2022, o que
19 mostra que os municípios estão entendendo a importância de ter essa estrutura
20 municipal organizada. Com relação às regiões turísticas, manteve-se o mesmo
21 recorte, com apenas algumas mudanças. O município de Alfredo Chaves sai da região
22 da Costa e da Imigração e vai para região Montanhas Capixabas. A região Pedras,
23 Pão e Mel muda o nome para Caminhos do Café, Pedras e Cachoeiras. O mapa passa
24 a não ser mais de atualização bianual e passa a ser contínuo, com validade de um
25 ano. Assim, os 67 municípios que estão no mapa hoje, até março do ano que vem têm

26 que comprovar novamente que eles mantêm aquela estrutura mínima para compor o
27 Mapa do Turismo. E um dos 11 municípios que ficaram fora do mapa, se a qualquer
28 momento, ele conseguir se estruturar dentro dos critérios mínimos, pode inserir as
29 informações no sistema do Mapa do turismo, tendo a SETUR 30 dias para validar esse
30 cadastro. Em seguida, explanou acerca do Programa de Qualificação. Um dos eixos
31 da SETUR é a capacitação e qualificação profissional, e para isso conta com parcerias
32 importantes, como o SENAC, SEBRAE e SENAR. Após diálogos com os municípios
33 e regiões turísticas, identificando as demandas, um novo projeto foi construído, junto
34 com o Senac, prevendo 86 turmas, com 1710 vagas para os anos de 2022 e 2023. No
35 período de 04 a 20 de abril lançou-se um período em que os municípios, regiões
36 turísticas e entidades do setor pudessem manifestar interesse dentro do portfólio de
37 cursos para receber uma capacitação naquele território. Nesse período, houve cerca
38 de 120 manifestações, após isso foi feita uma análise, ajustando para buscar atender
39 todos municípios, priorizando no máximo dois cursos por município que requisitou.
40 Assim, contemplou-se 40 municípios, todas as 10 regiões turísticas, com previsão de
41 realizar 55 dessas turmas em 2022. **Fernando Rocha** destacou a decisão da
42 contratação do SENAC como parceiro para esta ação de capacitação, pela tradição e
43 experiência que possui, sendo os cursos presenciais. Com a palavra, **Fernando**
44 **Otávio** ressaltou que agora a mudança do mapa podendo ser a qualquer momento, é
45 um motivador dos municípios buscarem se adequar e destacou também que a
46 mudança de regional de Alfredo Chaves não é um problema de conflito com a regional,
47 e sim de adaptação, escolha de ambiente mais adequado para o cenário turístico da
48 cidade. **Murilo Vago** reforçou que acerca do Programa de Regionalização, já foi feito
49 contato com as instâncias de governança, pois com a mudança do mapa mudou
50 alguns interlocutores regionais, e foi enviado ofício para as regiões turísticas para que
51 indicassem se os representantes da região no CONTURES se manterão ou serão
52 alterados. Destacou também que, junto com o Sebrae no eixo de capacitação e gestão
53 estamos com o Fortalece Turismo na região Montanhas Capixabas e na região dos
54 Imigrantes. Quanto ao eixo de capacitação, reforçou também que nos dias de 01 a 03
55 de junho, terá na sede da ESESP o curso de Captação de Recursos, e de 13 a 15 de
56 junho será em Itaguaçu. Com a palavra, **Rafael Granvilla**, Gerente de Estudos e

57 Negócios Turísticos, expôs o calendário de eventos de 2021 do Pavilhão de Carapina.
58 Com relação ao balanço da gestão em 2021, destacou que houve uma redução
59 drástica da receita, mostrando valores em tabela. Exibiu também eventos contratados
60 e previstos para acontecer no Pavilhão em 2022. Com relação a Economia do
61 Turismo, exibiu no site do Observatório do Turismo um painel, com os resultados e
62 todos os boletins. Disse que dia 07 de junho será feita apresentação do primeiro
63 trimestre de 2022, ressaltando que precisa esperar os dados chegarem e em seguida
64 é feita a análise. Em seguida, **Simone Patrocínio**, gerente de marketing da SETUR,
65 abordou o Turismo de Experiência, lançado no início do ano, que está sendo
66 executado dentro de um cronograma, em parceria com o SEBRAE. São 60
67 empreendimentos participando dentro dos eixos de agro turismo, cafés especiais,
68 cervejas artesanais, comunidades quilombolas, aldeias indígenas, turismo religioso.
69 Quanto ao cronograma de execução, teve agora uma etapa de cadastro e seleção
70 dos empreendimentos, já tendo iniciado o processo de contato com esses
71 empreendimentos já dentro das etapas de estruturação das jornadas. Até dezembro
72 desse ano teremos as primeiras análises do que foi implantado. No que se refere à
73 Temporada de Inverno, há conteúdos programáticos que já estão dentro do radar de
74 conteúdo para as redes sociais, havendo uma programação dos eventos. Destacou
75 que nesse período da temporada de inverno, iremos sofrer um impacto pelo período
76 de ano eleitoral, principalmente na parte de divulgação do destino, em respeito à lei
77 eleitoral, de forma que os conteúdos nas redes sociais parem no dia 30 de junho e
78 voltem após o resultado do pleito. Independente dos conteúdos, os eventos
79 continuarão acontecendo. Destaque para o e-book do Café especial, que está em
80 período de receber novos empreendimentos, e será finalizado antes do final de junho,
81 para já estar circulando no período da temporada de inverno. **Fernando Rocha**
82 destacou que não queremos com esse e-book atender a todas propriedades que são
83 produtoras de café especial no Espírito Santo, mas sim aqueles produtores de café
84 especial que se estruturaram para receber turistas. **Simone Patrocínio** destacou que
85 o link do formulário está disponível para esses empreendimentos se cadastrarem e
86 fazerem parte do material. Outro ponto destacado foi de que esta semana a Setur está
87 em duas feiras nacionais: a Expo Católica, entre 27 e 30 de maio em São Paulo, e

88 nos dias 01 e 02 de junho na EBS. Dando sequência, a palavra é passada para **Jorge**
89 **de Albuquerque**, presidente do Sindicato de Guias do Turismo do Espírito Santo,
90 para que aborde os resultados do XL Congresso Brasileiro de Guias de Turismo.
91 Destacou a participação do trade turístico no Congresso, que contou com mais de 470
92 guias de turismo. Mencionou o apoio de empresas, também em especial do governo
93 do estado, e que estiveram presentes na abertura a vice-governadora, o secretário
94 Fernando Rocha e outras autoridades. Teve a presença de guias de vários estados
95 do país, que nunca estiveram em Congresso aqui e ficaram encantados, além de
96 ótimos palestrantes. Foi uma reunião de várias instituições voltada para o turismo,
97 sendo que este está crescendo cada vez mais dentro do estado. Em paralelo, está
98 sendo feito pelo Sindicato Estadual dos Guias de Turismo visitas técnicas com os
99 guias, tendo como objetivo dentro do estado o receptivo, não estando trabalhando em
100 prol do emissivo. Dando continuidade na pauta, a palavra é passada para os
101 representantes do Sebrae. **Renata Vescovi** justificou a ausência do diretor-técnico
102 Luiz Toniato, que está envolvido em um outro evento e mostra que estão ali presentes
103 também o diretor superintendente Pedro Rigo e Eduardo, gerente de Políticas
104 Públicas de Crédito, Ambiente e Negócio. Com a palavra, o diretor **Pedro Rigo**
105 cumprimentou a todos, e falou que existiu um movimento anteriormente, juntamente
106 com a ex-secretária Lenise Loureiro e sua equipe, com trabalhos em parceria e com
107 o pensamento de pensar de fato em estruturar uma ação para o turismo em todo o
108 território capixaba. O Sebrae junto à equipe do Cidade Empreendedora, decidiu incluir
109 este e contribuir com uma estruturação efetiva do turismo. O Sebrae já iniciou o
110 diagnóstico da governança em 77 municípios e serão investidos, em média, 300 horas
111 de consultoria especializada em cada cidade. Outra notícia é que se fechou uma
112 parceria com o Sebrae nacional e já há uma autorização para contratar 8 profissionais
113 consultores, que irão prestar um serviço nas dez regiões turísticas do Espírito Santo,
114 com objetivo de fortalecer as governanças regionais e também as municipais. Serão
115 investidos pelo Sebrae quase um milhão de reais com recurso 100% do Sebrae
116 nacional. **Renata Vescovi** agradeceu sua diretoria, que presta apoio nas ações
117 técnicas e em seguida projetou uma apresentação sobre o Cidade Empreendedora.
118 Nesse ano, entraram dois novos eixos que é o Turismo e o Crédito. A proposição foi

119 feita com base em situações que já vinham sendo acompanhadas dentro das regiões
120 turísticas. Assim, o eixo se propõe a trabalhar não só a questão da oferta e da
121 demanda turística, mas também a ter uma governança fortalecida que se tenha
122 suporte para implementar resultados, criar um mapa estratégico pro turismo, que seja
123 objetivo e realista. Quanto à governança, é dado um panorama de como está o
124 sistema municipal de turismo, que envolve Conselho, um Fundo e Plano de Turismo,
125 que vai ser entregue no mapa estratégico. Uma outra parte é mais comportamental,
126 de fortalecer a cooperação e fazer com que os municípios entendam e pratiquem a
127 cooperação de atuar de forma regional. **Eduardo Simões** destacou que o trabalho
128 vem sendo de todo ano de 2021, em que foram identificadas formas de as prefeituras
129 poderem incentivar os munícipes, principalmente as micro e pequenas empresas, e
130 como elas podem ser beneficiadas com esse programa. Agora em 2022, foi incluído
131 o eixo turismo, de grande importância para desenvolvimento dos municípios e regiões
132 e para isso é necessário enxergar todo processo de organização dos municípios e
133 consequentemente das regiões, para que se tenha um turismo mais fortalecido. **Pedro**
134 **Rigo** reforçou que chegaram a esse conjunto de soluções que serão aplicadas nos
135 municípios depois de trabalhar com a SETUR e envolver os secretários municipais.
136 **Renata Vescovi** destacou que é importante lembrar que o Sebrae atua no turismo
137 dentro da ótica do destino turístico inteligente, com pilares que passam pela
138 governança, pela inovação de produtos, pela parte de mercado e pela parte de
139 sustentabilidade. No eixo de inovação e mercado, agora existe a parceria com os
140 agentes de roteiros turísticos, que são consultores do sistema de credenciados e que
141 terão função de formatar produtos regionais, como também de ser dinamizadores do
142 território. A entrega básica desses consultores vai ser formatar pelo menos dois
143 roteiros regionais. A ideia de ter roteiro regional, é que consiga manter a permanência
144 do turista dentro da região e que os destinos sejam complementares. Depois de
145 formatados os roteiros, a intenção é fazer uma visita de pré-teste, fazer um
146 lançamento regional e também um Famtour local envolvendo os guias e as agências
147 de turismo do ES. Há expectativa de que na próxima reunião dos secretários
148 municipais estes consultores já estejam presentes, para que eles sejam conhecidos e
149 que possam contribuir com o turismo na região. **Pedro Rigo** complementou dizendo

150 que são consultores especializados na área do turismo, que vão estar à disposição
151 das governanças com esse plano de trabalho pré-estabelecido, com carga horária de
152 80h/mês. É um momento rico para aproveitar o máximo desses investimentos, para
153 que se possa subir alguns degraus nesse processo de construção do turismo
154 capixaba. **Fernando Otávio** disse que uma grande entrega do Cidade
155 Empreendedora – Eixo Turismo é algo que falta muito, que são dados, informações e
156 pediu para que façam um compartilhamento desses dados levantados com o
157 Observatório do Turismo. Citou a necessidade de haver um Inventário turístico
158 estadual, que seria a soma de todos inventários municipais. **Fernando Rocha**
159 registrou esse momento rico que estamos vivendo no turismo do Espírito Santo, fruto
160 da integração que existe de todos os setores e do diálogo permanente, destacando a
161 presença do Sebrae com investimentos, que vai alavancar ainda mais esse trabalho
162 e parabenizando toda equipe do Sebrae. **Renata Vescovi** disse que essas entregas
163 fortalecem o trabalho que a SETUR tem feito de promoção do destino Espírito Santo,
164 esperando até o final do ano além dos sessenta novos produtos de experiência, no
165 mínimo vinte novos roteiros regionais. A consolidação e construção de um
166 planejamento integrado tem sido uma outra vertente que a diretoria do Sebrae tem
167 insistido muito para que se congreguem esforços para que todos caminhem numa
168 direção. Foi apresentada para a Setur uma proposta de parceria, que é a construção
169 de um plano estadual, sendo que o projeto já foi protocolado na Setur. **Rafael**
170 **Granvilla** complementa que esse foi um pedido do CONTURES em junho do ano
171 passado e essa parceria vem sendo construída desde então. A reserva orçamentária
172 já foi feita, faltando agora uma documentação complementar do Sebrae para que o
173 processo seja encaminhado para a PGE analisar. **Fernando Otávio** pediu ao Rafael
174 Granvilla que indique como vai ser com os eventos previstos no Pavilhão, com o
175 fechamento de 2022 em termos de receita e destacou e parabenizou o trabalho da
176 Comissão da Política Estadual de Turismo. **Rodrigo Stange** fez uma menção quanto
177 aos roteiros regionais, colocando a ABAV à disposição para ajudar e incrementar
178 ainda mais nosso turismo capixaba. **Rafael Granvilla**, em resposta ao Fernando
179 Otávio, afirmou que vão continuar atuando no vermelho, pois não será possível este
180 ano trabalhar com lucro. **Ricardo Loppes** sugeriu um ponto, que a Sebrae faz parte

181 junto com a Setur e a Aderes, que é a Feira dos Municípios, que seria uma boa entrega
182 junto a esse evento que estão tentando integrar todos os municípios do Espírito Santo,
183 o levantamento das potencialidades deles, mostrar isso na feira, que vai ser um
184 grande evento para todo estado. Sugeriu para o Sebrae que os consultores reforcem
185 que terá essa feira, para entenderem quais empreendedores podem trazer para essa
186 feira. **Renata Vescovi** diz que estão pedindo realismo e visão de mercado dos
187 empreendedores, sendo que irão precisar da parceria de todas as regiões, sendo que
188 além do consultor terá um interlocutor regional. É importante que o consultor seja um
189 grande dinamizador do território, com olhar específico pro turismo, mas também irá
190 participar das reuniões, contribuir com outras demandas locais. Compartilhou que na
191 semana passada participou do Seminário Internacional Inspira Ecoturismo, em Bonito,
192 no Mato Grosso do Sul, participaram 11 pequenos negócios e também 6 gestores
193 municipais. **Denise Cossetti** cumprimentou a todos, parabenizou o trabalho realizado
194 pelo Sebrae e justificou a ausência do diretor Dionísio Corteletti, que está em outra
195 agenda. Em relação ao projeto de Capacitação e Qualificação, o SENAC tem uma
196 expectativa grande, mas sabe que as necessidades dos cursos foram elencadas pelos
197 municípios, então a Setur e o Senac contam com a efetiva participação dos municípios
198 na mobilização. **Fernando Otávio** ressalta que o trabalho que está sendo feito é de
199 construir informações corretas do que é o turismo, de inteligência turística e agradeceu
200 a participação e contribuição de todos dentro do Conselho. O secretário **Fernando**
201 **Rocha** agradeceu a participação de todos, a equipe de Setur, e informou que dessas
202 ações que a Setur tem dado foco principal, a que hoje não foi pauta, mas que é
203 importante, é a promoção do destino Espírito Santo, que está sendo realizada em
204 parceria com o trade, com a previsão de até o final do ano recebermos 200 agentes
205 de viagem no ES. A parceria com o SENAC vai dar força em outro ponto importante
206 no nosso trabalho, que é a qualificação, que também já é feito com o Sebrae e a
207 ESESP. Os desafios que existem para acesso aos destinos, a secretaria tem entrado
208 numa outra área que é investir na melhoria da infraestrutura de acesso com o
209 programa Caminhos do Turismo, que em junho serão iniciadas as obras definidas no
210 planejamento. A parceria com o Sebrae, que entra na área do mercado, é
211 fundamental, que terá como resultado principal o fortalecimento das instâncias de



212 governança como agente catalisador de todas ações nas regiões. Não havendo mais
213 assuntos a tratar, o presidente Fernando Otávio encerrou a reunião, da qual eu, Murilo
214 Bosa Vago transcrevi a presente Ata que, se aprovada, será assinada pela
215 Presidência e pelo Secretário Executivo, estando a gravação da sessão disponível por
216 meio digital.

Fernando Otávio Campos Silva
Representante do Segmento da Indústria
Presidente do Contures

Murilo Bosa Vago
Secretário Executivo do Contures

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

MURILO BOSA VAGO
GERENTE FG-GE
GESTUR - SETUR - GOVES
assinado em 05/04/2024 14:09:18 -03:00

FERNANDO OTÁVIO CAMPOS DA SILVA
CIDADÃO
assinado em 05/04/2024 14:07:49 -03:00



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 05/04/2024 14:09:18 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
por DANIELA LUBE CARDOZO (ASSESSOR ESPECIAL NIVEL II - QCE-05 - GESTUR - SETUR - GOVES)
Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2024-LNM10G>