

ATA DA 70ª REUNIÃO ORDINÁRIA	RESPONSÁVEL: MURILO BOSA VAGO SECRETÁRIO EXECUTIVO DO CONTURES
PRESENCAS: Sr. Philipe André Correia Lemos , Secretário de Estado de Turismo - SETUR; Sr. Fernando Castro Rocha , Subsecretário de Estado do Turismo - SETUR; Sra. Flávia Cysne , Subsecretária de Infraestrutura Turística e Planejamento; Sr. José Olavo Medici Macedo , presidente do Contures; Sr. Murilo Vago , secretário executivo do CONTURES; Sra. Daniela Lube , assessora especial – SETUR; Sra. Ana Célia Fim , assessora especial – SETUR; Sr. Bruno Quintino , assessor especial – SETUR; Sra. Joyce Coelho , Gerente de Marketing Turístico – SETUR; Sr. Guilherme Zuccoloto , Gerente de Infraestrutura e Planejamento – SETUR; Sra. Alcenir Rocha , Assessora Especial – SETUR; Sra. Isabella Calmon , do SEBRAE, coordenadora da Comissão Temática de Inovação e Sustentabilidade do CONTURES; Sr. Thiago Duarte Venancio , representante suplente da SEFAZ; Sr. Antônio Alexandre dos Passos Souza , representante suplente da ADERES; Sr. Ricardo Antônio Freislebem da Rocha , representante suplente do IJSN; Sr. Luiz Henrique Toniato , representante titular do SEBRAE; Sr. Fabrício Gobbo Ferreira , representante titular do SENAR; Sr. Rodrigo Roque Coelho , representante titular da Região Turística Doce Terra Morena; Sr. Reginaldo do Santos , representante titular da Região Turística Doce Pontões Capixaba; Sra. Vera Lúcia de Backer Wandermurem , representante titular da Região Turística do Verde e das Águas; Sra. Edvânia Lúcia Fiorotti Caldeiras , representante titular da Região Turística dos Imigrantes; Sr. Sérgio Rodrigues Dias Filho , representante titular da Região Turística Montanhas Capixabas; Sr. Ricardo Vasconcellos Loppes , representante titular da Região Turística Metropolitana; Sra. Helen Barboza , representante titular da Região Turística Sul Capixaba dos Vales e Café; Sra. Monica Martins , representante titular da Região Turística da Costa e da Imigração; Sr. Rodrigo Stange , representante titular do Segmento de Agências de Viagens; Sra. Andréa Milholo , representante suplente do Segmento de Bares e Restaurantes; Sr. Heber Guimarães , representante titular do Segmento de Transportes Turísticos; Sr. Iarleis Henrique Ferreira , representante suplente do Segmento dos Trabalhadores do Turismo; Sr. Leonardo Alberto Lares , representante titular do Segmento dos Profissionais do Turismo; Sra. Berenice de Albuquerque Tavares , representante suplente do Segmento dos Profissionais do Turismo; Sr. Luis Henrique Ximenes , representante titular do Segmento da Imprensa Especializada em Turismo; Sr. Didimo Benedito Effgen , representante suplente do Segmento da Imprensa Especializada em Turismo; Sr. Aguinaldo Ferreira Júnior , representante suplente do Segmento do Comércio; Sr. Fernando Otávio Campos da Silva , representante titular do Segmento da Indústria.	

LOCAL: Sala de Decisão – Palácio da Fonte Grande (Híbrida)	DATA: 10/01/2024	INÍCIO: 14:00h	TERMINO: 16:30h
---	----------------------------	--------------------------	---------------------------

PAUTA:

- Abertura;
- Aprovação da Ata da 69ª Reunião Ordinária;
- Resultado da Convenção BRAZTOA;
- Análise dos encaminhamentos das Comissões Temáticas;
- Apresentação – Rota Estratégica;
- Informes Gerais.

4 Aos dez dias do mês de janeiro de dois mil e vinte e quatro, às quatorze horas,
5 reuniram-se para a 70ª reunião ordinária, na Sala de Decisão do Palácio da
6 Fonte Grande, localizado a Rua Sete de Setembro, 362 – Centro, Vitória – ES,
7 membros do Conselho Estadual de Turismo – CONTURES e convidados, citados
8 acima. O Presidente do CONTURES, **José Olavo**, iniciou a reunião
9 cumprimentando a todos presentes após o secretário executivo **Murilo Vago** ter
10 verificado o quórum regimental e ter dado como aprovada a Ata da 69ª Reunião
11 Ordinária. **José Olavo** destacou a importância do Conselho como entidade
12 legítima para implementar políticas públicas do turismo e que ele deve ser
13 espelho para todos municípios, destacou também a nova Lei Geral do Turismo,
14 que agora serve como mapa e instrumento. Deu as boas-vindas ao novo
15 Secretário Estadual de Turismo, **Philipe Lemos**. Com as palavras, o Secretário
16 agradeceu a presença de todos e se apresentou. Destacou que turismo temos
17 que todos caminhar juntos na mesma direção, já que o Turismo não se faz
18 sozinho, sendo importante a junção do poder público com o privado e se colocou
19 à disposição. Com a palavra, o Subsecretário de Estado do Turismo, **Fernando**
20 **Rocha**, abordou sobre a Convenção BRAZTOA que aconteceu no Espírito Santo
21 em novembro de 2023. Iniciou agradecendo todos os parceiros que fizeram
22 acontecer. Recebemos os participantes para melhor conhecerem o Espírito
23 Santo e haver uma maior interação entre os atores envolvidos. A abertura
24 aconteceu com ciclo de palestras com debates e dinâmicas sobre Turismo.
25 Durante os dias no estado, os operadores participaram de palestras, aulas-show,
26 visitas aos atrativos capixabas, experiências turísticas, pitches e jantares
27 temáticos. O saldo que se colhe é muito positivo, tendo em vista o estreitamento
28 da relação com as operadoras de viagem, criando oportunidades de se
29 estabelecer negócios. **Luiz Henrique Toniato** destacou a importância de dar
30 consequência àquilo que foi deliberado e que está sendo colhido ainda, as coisas
31 não podem esfriar e devem haver desdobramentos. Após, José Olavo passou
32 para os encaminhamentos referentes às Comissões Temáticas. Destacou a
33 Comissão da Lei Geral do Turismo, pois a lei 11.970-2023 é um marco. Sugeriu
34 que esta Comissão, na mesma configuração, já ficasse para ser a comissão de
35 acompanhamento de todo processo. Ricardo Loppes pediu para que este ano
36 seja trabalhado no regimento do Conselho. Com a palavra, Murilo Vago, falou
37 sobre os trabalhos da Comissão da Lei Geral do Turismo, que teve um trabalho
38 intenso na construção da lei e os próximos passos são trabalhar nas

39 regulamentações da Lei, sendo: Fórum de Secretários e Dirigentes Municipais
40 de Turismo – art. 18; Mapa do Turismo – art. 23; Categorização dos Municípios
41 – art. 24; Certificação das IGRs – art. 28; Decreto Regulamentar Distrito Turístico
42 – Capítulo VII; Calendário Oficial de Eventos Turísticos do Espírito Santo – art.
43 40. Quanto à Comissão de Regionalização e Governança, o principal trabalho
44 realizado foi a elaboração de Portaria de critérios complementares ao processo
45 de atualização do Mapa do Turismo, tendo em vista que para haver avanços os
46 critérios devem ser mais apertados. Foram apresentados os critérios para que
47 os municípios integrem o Mapa do Turismo. **Fernando Otávio** destacou que o
48 Cadastur é essencial, sendo o ideal que na portaria estabelecesse que o
49 município mantivesse o que tinha no ano anterior ou algo de crescimento, tendo
50 em vista que cinco é um número baixo. **Ricardo Loppes** destacou que tem
51 município que apresenta apenas um, e aumentar este número é para dar um
52 maior movimento. **Luiz Henrique Toniato** destacou as disponibilidades no
53 Sebrae, que está se dedicando à temática do Turismo, tendo o 9º Eixo do Cidade
54 Empreendedora dedicado para tal. Há possibilidade de ajudar os municípios no
55 Plano de Desenvolvimento Econômico ou Plano Estratégico, e o Plano de
56 Turismo. **Alexandre Passos** mencionou que, já que o ES tem o maior número
57 proporcional de municípios no Mapa, este pode estar sendo muito flexível.
58 **Murilo Vago** destacou que estamos evoluindo nisso e o processo de apertar
59 mais os critérios vai acontecer de forma escalonada e acontecerá uma oficina
60 para sensibilização quanto aos critérios do Mapa em todas as regiões turísticas.
61 Quanto a Comissão de Qualificação para o Turismo, Murilo destacou a
62 construção pela SETUR do Programa de Qualificação para o Turismo, de 2024
63 a 2026 estão programadas 270 turmas, 5.150 vagas e 20 títulos de cursos.
64 Destacou também que o programa foi premiado no Prêmio Nacional de Turismo,
65 em terceiro lugar, na categoria Formação e Inserção Produtiva de Pessoas no
66 Turismo. O programa é dividido em quatro eixos, sendo eixo Gastronomia,
67 Culinária e Bebidas, eixo Profissionalização, eixo Gestão de Destinos e Produtos
68 e eixo Idiomas. **Fernando Otávio** destacou a necessidade de um programa de
69 qualificação para quem está trabalhando, se atentando o horário e período.
70 Murilo informou que o programa tem como foco a melhoria do que está posto, ou
71 seja, para quem está empregado, mas não só esse público, tendo em vista que
72 se abre para o público geral. Após, a palavra foi passada para **Alexandre**
73 **Passos**, para falar acerca da Comissão de Promoção, Roteirização e
74 Comercialização, destacando que tiveram em média de 10 reuniões por
75 enquanto. A Setur apresentou projeto referente à instrutura, a Gerência de
76 Marketing apresentou os projetos desenvolvidos em 2023. Destacou a
77 dificuldade de haver uma estratégia e pensar coletivamente, de forma unitária,
78 pois os pensamentos são divergentes. O que foi definido é que há necessidade
79 um novo plano de marketing para o Espírito Santo, sendo que a SETUR está
80 conversando e alinhando para definir como será feita essa contratação. **José**
81 **Olavo** destacou que comissão não é para resolver o problema, mas sim trabalhar

82 mais para a divulgação do estado, citou o calendário de eventos. A missão é
83 identificar aquilo que temos de melhor para podermos contratar uma empresa
84 para elaboração de marketing, trabalhar as mídias digitais, e para isso
85 precisamos ter produtos. Alexandre Passos disse que a comissão veio para
86 estabelecer alguns critérios de promoção e marketing, e foi identificado que há
87 uma necessidade técnica de se contratar uma empresa especializada para
88 continuação do que já está sendo feito. Fernando Otávio destacou que a
89 comissão já entrou em um consenso, que precisa desse estudo, tendo em vista
90 que é algo mais técnico, sendo necessário um perfil técnico para levantar a baliza
91 que é importante. **Ricardo Loppes** comentou que na comissão foi falado sobre
92 o Inventário, que também se encontra desatualizado. **Gustavo André** reforçou
93 que hoje se tem uma estratégia de marketing sob o guarda-chuva da SECOM, o
94 que acaba nos deixando em segundo plano, então há também complexidade
95 nessa parte, sendo ideal a Secretaria de Turismo ter uma agência de promoção
96 exclusiva. **Alcenir Rocha** destacou que produto e destino são coisas distintas.
97 Quando vamos vender o produto Espírito Santo, temos que saber qual público
98 queremos trazer pra cá, e qual público gostar de mar e outro de montanha, e
99 focar o marketing de acordo com o público, sendo uma forma de atrair quem
100 realmente vai comprar o produto. **Leonardo Lares** disse que há uma diferença
101 em a SECOM comprar determinados templos de divulgação e nós elaborarmos
102 um plano de marketing. A preocupação deve ser pensar como destino e não
103 haver discussão regional. Passou-se a palavra para **Flávia Cysne**, para falar da
104 comissão temática de Infraestrutura para o Turismo. Foram feitas reuniões, foi
105 apresentada a Gerência de infraestrutura e seus trabalhos definidos, dando
106 conhecimentos das ações desenvolvidas. Foi dada ênfase ao Caminhos do
107 Turismo, o que está sendo feito e propostas futuras; sinalização turística e
108 turismo náutico. Ressaltou a questão do Estrada Parque, que está dentro do
109 conjunto de ações a serem desenvolvidas, porém se está aguardando o
110 branding, que foi contratado pelo SEBRAE. Outra solicitação foi sobre a
111 conectividade de expansão na zona rural em municípios do interior dado da
112 dificuldade de rede de internet. Foi criado um regimento da própria comissão,
113 para que evite as pessoas deixem de estar presentes. Uma outra proposta que
114 chegou foi para que conseguisse estruturar um projeto para focar nas rotas
115 criadas com a parceria com os deputados. Foi elaborado uma matriz de
116 demandas municipais, sendo importante ela estar sempre atualizada para que
117 seja feito um diagnóstico das ações mais importantes para a busca de recurso.
118 Após, a palavra foi passada para **Isabella Calmon**, do SEBRAE, coordenadora
119 da Comissão Temática de Inovação e Sustentabilidade. Mencionou os membros
120 da comissão e falou sobre as reuniões. A primeira foi alinhamento sobre as
121 atribuições da Comissão; na segunda teve a apresentação de ações e projetos
122 da SETUR com a temática da inovação e sustentabilidade e apresentação pelo
123 SEBRAE-ES dos resultados obtidos como evento ESX, realizado em junho; na
124 terceira reunião teve uma apresentação do tema de paisagem capixaba. Na

125 quarta, a pauta foi definição das próximas ações e estratégia da comissão. Por
126 fim, foi exibido um vídeo sobre o Conecta Turismo. **Murilo Vago** justificou que o
127 Gerente de Inteligência e Inovação em Turismo, Rafael Granvilla, não pôde estar
128 presente para apresentação da Rota Estratégica, por estar em um compromisso
129 na UFES do Conecta Turismo. O Presidente **José Olavo** agradeceu e
130 parabenizou as comissões pelo trabalho até agora desenvolvidos, e propôs que
131 seja criado um calendário de reuniões das comissões, no mínimo uma reunião
132 por mês, e cada uma cria e aprova seu calendário. Destacou que as comissões
133 são o braço do Conselho e precisam funcionar bem, já que este é a principal
134 ferramenta para desenvolvimento de política pública. Não havendo mais
135 assuntos a tratar, agradeceu a todos e encerrou a reunião, da qual eu, Murilo
136 Bosa Vago transcrevi a presente Ata que, se aprovada, será assinada pela
137 Presidência e pelo Secretário Executivo, estando a gravação da sessão
138 disponível por meio digital.

José Olavo Medici Macedo
Presidente do Contures

Murilo Bosa Vago
Secretário Executivo do Contures

ASSINATURAS (2)

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

MURILO BOSA VAGO
GERENTE FG-GE
GESTUR - SETUR - GOVES
assinado em 27/03/2024 13:12:19 -03:00

JOSÉ OLAVO MEDICI MACEDO
CIDADÃO
assinado em 27/03/2024 13:50:02 -03:00



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 27/03/2024 13:50:02 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
por DANIELA LUBE CARDOZO (ASSESSOR ESPECIAL NIVEL II - QCE-05 - GESTUR - SETUR - GOVES)
Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2024-HPRSHG>