

ATA DA 72ª REUNIÃO ORDINÁRIA	RESPONSÁVEL: ANA CÉLIA FIM SECRETÁRIA EXECUTIVO DO CONTURES
PRESENCAS: Sr. Philipe André Lemos , Secretário de Estado do Turismo - SETUR; Sr. Bruno Quintino , Subsecretário de Estado do Turismo - SETUR; Sr. José Olavo Medici Macedo , presidente do Contures; Sr. Murilo Vago gerente de Gestão- SETUR; Srª. Ana Célia Fim , secretária executivo do CONTURES; Sra. Daniela Lube , assessora especial – SETUR; Sra. Alessandra Lorenzoni , Supervisora – SETUR; Sra. Karoline Souza , TI – SETUR; Sr. Giovanni Brum , representante suplente da SEFAZ; Sr. Antônio Alexandre dos Passos Souza , representante suplente da ADERES; Sr. Eurípedes Pedrinha , Diretor Técnico do SEBRAE; Sra. Renata Agostini Vescovi , representante suplente do SEBRAE; Sr. Mario Augusto representante do BANDES; Sr. Bruno Emilio Pereira , representante suplente do SENAC; Sra. Andréa Vieira Miholo , representante suplente do Segmento de Bares e Restaurantes; Sr. Heber Guimarães , representante do segmento de transportes turísticos; Sr. Jefferson Rodrigues , representante suplentes da Região Turística dos Imigrantes; Sra. Lorena Marques Mattedi , representante suplente da Região Turística Caminhos do Café; Sr. Cícero Márcio Dantas de Oliveira , representante da Região Turística Doce Terra Morena; Sr. Sérgio Rodrigues Dias Filho e Sra. Andreia Inácio Rosa , representantes da Região Montanhas Capixabas; Sra. Dalva Vieira de Souza Ringuier , representante da região Turística do Caparaó; Sr. Ricardo Vasconcellos Loppes , representante titular da Região Turística Metropolitana; Sr. Rodrigo Stange , representante titular do Segmento de Agências de Viagens; Sr. Leonardo Alberto Lares , representante titular do Segmento dos Profissionais do Turismo; Sra. Berenice de Albuquerque Tavares , representante suplente do Segmento dos Profissionais do Turismo; Sr. Luis Henrique Ximenes , representante titular do Segmento da Imprensa Especializada em Turismo; Sr. José Antônio Buffon , representante titular do Segmento do Comércio; Sr. Aguinaldo Ferreira Júnior , representante suplente do Segmento do Comércio; Sr. Fernando Otávio Campos da Silva , representante titular do Segmento da Indústria; CONVIDADOS: Sra. Bárbara Kuster , gerente da Gerencia de Gestão do Turismo- SETUR; Sra. Deiniely Manenti chefe de gabinete- SETUR; Sr. Felipe Devens Costa , subsecretário administrativo- SETUR, Sr. Rafael Granvilla Oliveira , gerente de Estudos e Negócios Turísticos- SETUR, Sra. Leticia Besse , gerente de Infraestrutura- SETUR; Sra. Caroline Moreira , gerente de marketing- SETUR.	

LOCAL: Sala de Decisão – Palácio da Fonte Grande (Híbrida)	DATA: 19/06/2024	INÍCIO: 14:00h	TERMINO: 16:30h
PAUTA: • Abertura; • Aprovação da Ata da 71ª Reunião Ordinária; • Projeto Conecta Turismo; • Plano de Marketing Turístico do espírito Santo; • Projeto de Infraestrutura Turística; • Programa Qualificação para o turismo; • Indicadores do cadastur; • Mapa do Turismo; • Datas da Reuniões da comissões;			

- Grupo do Whatsapp;
- Informes Gerais.

Aos dezenove dias do mês de junho de dois mil e vinte e quatro, às quatorze horas, reuniram-se para a 72ª reunião ordinária, na Sala de Decisão do Palácio da Fonte Grande, localizado a Rua Sete de Setembro, 362 – Centro, Vitória – ES, membros do Conselho Estadual de Turismo – CONTURES e convidados, citados acima. O Presidente do CONTURES, **José Olavo**, iniciou a reunião cumprimentando a todos presentes e mencionou a presença do Secretário Philipe Lemos, falou ainda da importância do CONTURES para o desenvolvimento do turismo Capixaba, uma vez que o Contures é o grande interlocutor legal, definido através de Lei, para representar o setor público junto ao setor produtivo. Fala também, da necessidade que ainda há de criar as regulamentações previstas na lei, e que ainda não foram realizadas, como por exemplo a criação do fundo. **Philipe Lemos** cumprimentou a todos, falou um pouco da importância do conselho, e se colocou e colocou toda a equipe a disposição. Fez uma breve apresentação dos novos servidores que passaram a fazer parte da SETUR, e falou um pouco dessas mudanças. Apresentou a nova gerente de marketing Karolyne Moreira, a nova gerente da de Infraestrutura, Leticia Besse. Apresentou ainda o Sr. Felipe Devens, como subsecretário interino, em substituição ao Sr. Gedson Meirelles.

Após José Olavo passa a primeira pauta da reunião, e coloca a Ata da Reunião anterior, 71ª reunião ordinária, para aprovação. A ata foi enviada a todos anteriormente para leitura e manifestações, e aprovada por todos na ocasião.

Com a palavra, o Gerente de Estudos e Negócios Turísticos, **Sr. Rafael Granvilla**, que abordou sobre o projeto Conecta Turismo, o projeto passou a ser conduzido com a parceria da FAPES, e passa a contar com dois laboratórios LABCidades e LABIC da Ufes, para automatizar os processos de trabalho do observatório com novas tecnologias implementando novas metodologias para análise e obtenção de dados. Destacou e agradeceu ao secretário por ter fortalecido sua equipe, reconhecendo a importância e grandiosidade do trabalho desenvolvido pelo Observatório, fornecendo dados que dão embasamento para ampliar a capacidade de orientação e aplicação dos investimentos públicos e privados na área do turismo. Apresentou alguns dos parceiros e novas parcerias que estão sendo firmadas, mostrando o trabalho realizado pela Gerência de Estudos e Negócios e tudo que ainda está em desenvolvimento.

Abre para perguntas, e o **Sr. Eurípedes Pedrinha** parabenizou ao Rafael por todo trabalho desenvolvido, como toda essa base de dados será importante para o desenvolvimento de diversas ações, falou da importância de compartilhar esses dados com as entidades que trabalham com o turismo. Esses indicadores dentro do SEBRAE poderão ser úteis tanto para medir quanto para redirecionar os esforços empenhados para desenvolver o turismo.

Ainda aberto a perguntas, dúvidas e manifestações, o **Sr. Leonardo Lares** manifesta a importância desses dados serem transformados em um programa

de Estado, para que não fique apenas como um programa de governo. Fala da importância de aumentar ainda mais essa equipe para obter esses indicadores.

O **Sr. Ricardo Vasconcellos Lopes**, ainda, apresenta sua contribuição, fala da importância de toda essa inovação tecnológica.

Sr. Fernando Otávio, fala de outros estados que criam bancos de dados que permitem que o acesso a micro dados, e manifesta importância de o método ser utilizado aqui no estado do Espírito Santo Também.

Rafael completa e encerra sua apresentação dizendo que existira sim um banco de dados e que ele estará disponível, além do mais toda a tecnologia desenvolvida ficará para o Estado, continuidade do processo automatizando tudo e utilizando de ferramentas e programas gratuitos para que no futuro não fique inviável de execução por disponibilidade de contratação de licenças.

Com a palavra **Sra. Karolyne Moreira**, faz uma breve apresentação de si mesma e do que veio fazer na SETUR, jornalista, especialista em marketing de valorização de negócios. Seu desafio de atualização do Plano de Marketing do Turismo, houve uma suplementação recente para ser usada para este fim, portanto, iniciou-se agora a elaboração do novo plano de marketing. A primeira etapa compreende o levantamento de dados relacionados ao turismo (regiões potenciais, destinos mais procurados, Estados e cidades que mais buscam pelo ES, desenvolvimento e valorização de produtos turísticos potenciais e com potencialidades para serem desenvolvidas; definição de pontos turísticos estrelas (potencial para atrair turistas) e pontos turísticos complementares. E a segunda etapa, consiste de fato a elaboração do plano com vigência a médio prazo (práticas para serem implementadas por até 4 anos, a partir daí deve-se fazer ajustes que podem variar de acordo com perfil comportamental. E a etapa três que trata do alinhamento e entrega do plano para início das ações.

Alguns grandes profissionais (empresas), já foram contactas para ajudarem na elaboração deste plano, e no momento estão sendo estudadas possibilidades de contratação, e observando a importância de que seja alguém qualificado que entenda a necessidade da secretaria e do Estado, desenvolva um trabalho individualizado e concreto e que seja de fato especializado em Marketing Turístico.

O **Sr. José Antônio Bufon**, faz uma fala esclarecendo que na FECOMERCIO o plano de marketing é algo muito discutido e cobrado, que é uma lacuna, que precisa ser vencida. Importante a participação do trade na construção para melhor construção, fala da grande importância da Lei Estadual para que todas essas ações sejam construídas.

O **Sr. Alexandre Passos**, manifesta ainda a importância de atualização do plano, uma vez que a última versão foi feita em 2012, já se passaram 12 anos desde a elaboração do plano vigente.

O **Sr. Bruno Quintino** contribui falando um pouco da importância de o Plano de marketing ser debatido dentro do Conselho. O quanto se pretende construir a muitas as mãos da SETUR e do Conselho este novo plano.

88 **Sra. Andreia Rosa**, fala dos trabalhos já elaborados pelas regiões, e a
89 importância de serem inclusos ao Plano de Marketing. E coloca a Região das
90 Montanhas Capixabas a disposição para contribuir na construção do plano.

91 **Sr. Fernando Otávio**, lembra que tem vários planos sendo construídos pelos
92 municípios, e quanto o Plano estadual irá contribuir e fundamentar os planos
93 municipais.

94 **Sra. Dalva Rienguier**, se manifesta dizendo da importância de conectar com as
95 instâncias de governanças reconhecidas pelo ministério, para fazerem parte do
96 processo.

97 **José Olavo**, o Plano de Marketing, tem que partir da primícia de divulgar o
98 Estado e não regiões em específico, precisa ter o pertencimento capixaba, para
99 de fato se construir um plano efetivo.

100 Manifesta-se o **Sr. Bruno Emilio**, quanto ao plano atrair as pessoas para
101 trabalhar com turismo no estado.

102 **José Olavo**, constata que o Plano de Marketing deve ser construído a muitas
103 mãos, não só na questão de construção, mas também na questão de viabilidade
104 econômica. É um assunto que precisa ser do coletivo, para um desenvolvimento
105 efetivo.

106 Com a palavra a **Sra. Leticia Besse**, gerente de infraestrutura, formada em
107 engenharia, faz parte da equipe a pouco tempo. Programa Caminhos do
108 Turismo, estruturando estradas para acesso ao turismo. A Geinfra trabalha em
109 parceria com os demais órgãos de infraestrutura, porém quando identificados
110 como sendo estradas que levam ao turismo, esses projetos passam pela
111 Gerencia de Infraestrutura da Setur. Em 2023 foi feita uma estrada, a de Cafundo
112 em Itaguaçu, e em 2024, ainda em junho já está com 4 estradas em andamento,
113 Alto Pontão, Itapemirim, Castelo e Bom Jesus do Norte, e outros municípios
114 pleiteando. No planejamento estratégico a meta é que até 2026 sejam
115 executados 12 trechos. O projeto do Novo Píer da Orla de Meaípe, prevê a
116 urbanização do píer da orla de Meaípe, não está previsto no planejamento
117 estratégico, porém encontra-se em fase inicial do processo de licitação, com
118 previsão para dezembro de 2024. Outro projeto da Geinfra é o projeto de
119 sinalização, está sendo feita a ata de registro de preços, para todos o Estado,
120 que poderá também ser aderido pelos municípios. A meta é que até 2026, 1063
121 (mil e sessenta e três) placas sejam instaladas. O aporte financeiro poderá ser
122 feito de diversas maneiras, hoje existem emendas de parlamentares, que dão
123 subsidio para este projeto. O Estado pleiteou junto ao Ministério do Turismo, a
124 captação de recurso para execução de um projeto conhecido como, Rotas
125 Negras, projeto desenvolvido pelo Mtur, que compreende rotas dos quilombos,
126 e aqui no Estado será desenvolvido especificamente no norte do estado. O
127 projeto aqui no estado será chamado Rotas Quilombolas, e contará com a
128 parceria da Secretaria de direitos humanos.

129 Outra ata de registro de preços que vem sendo elaborada, é a ata para Portais
130 de Entrada. Há hoje muita demanda dos municípios para que a secretaria

131 construa portais nas entradas das cidades. Outro projeto tocado pela Gerencia
132 de é o estudo de Viabilidade Náutica, foi contrato um estudo da USP, para
133 verificar a possibilidade de Vitória retomar com a recepção de Cruzeiros
134 Marítimos. Através deste estudo constatou-se que sim, é possível o retorno,
135 porém ainda estão sendo verificadas e atendidas as exigências da capitania dos
136 portos. Nesse momento a Fecomercio é quem passa a desenvolver essa ação,
137 e fica responsável por realizar os estudos de batimetria e fundeio da área
138 indicada, além da execução do local onde será feito o desembarque dos
139 passageiros.

140 O **Sr. Fernando Otávio**, faz uma colocação importante, de que as atas sejam
141 restritas aos municípios que de fato estejam engajados no desenvolvimento do
142 turismo, minimamente faça parte do mapa do turismo.

143 O **Sr. Alexandre Passos**, fala da relevância de um estudo sobre marinas
144 públicas dentro do estado, que hoje o Espírito Santo não possui nenhuma marina
145 publica no entorno do seu litoral. Com isso barcos não conseguem aportar no
146 estado para abastecimento e outras eventuais necessidades.

147 Com a palavra o **Sr. Murilo Vago**, Gerente de Gestão do Turismo, apresenta a
148 atualização do mapa do Turismo, que hoje está com 65 dos 78 municípios dentro
149 do Mapa e 09 Regiões Turísticas. Um trabalho de conscientização da SETUR
150 com ajuda ainda do SEBRAE, para que todos cumpram de fato os requisitos
151 propostos para que possam entrar. Indicadores do CADASTUR, hoje o estado
152 tem 3.684 cadastros regulares, uma média de 16% mais cadastros do que na
153 mesma época em 2013, ocupando a 12ª posição no ranking nacional, e temos
154 hoje 1300 cadastros vencidos. Programa de Qualificação em parceria com o
155 SENAC, que traz neste ano uma iniciativa inovadora que são os cursos de Inglês
156 e Espanhol, além de manter os títulos anteriores e alguns outros novos cursos,
157 serão 600 vagas para o ano de 2024.

158 Finalizada a apresentação e esclarecimentos, **José Olavo** passou para o
159 próximo assunto, que é o grupo de WhatsApp, e pediu para que fossem restritos
160 a postagens que são inerentes ao CONTURES. Após discussões gerais, o
161 Presidente **José Olavo** agradeceu a todos pela reunião produtiva e, não
162 havendo mais assuntos a tratar, agradeceu a todos e encerrou a reunião, da qual
163 eu, Ana Célia Fim transcrevi a presente Ata que, se aprovada, será assinada
164 pela Presidência e pela Secretária Executiva, estando a gravação da sessão
165 disponível por meio digital.

José Olavo Medici Macedo
Presidente do Contures

Ana Célia Fim
Secretária Executivo do Contures