



CONSELHO  
ESTADUAL DE  
TURISMO

ATA DE  
REUNIÃO

Sua presença  
é importante.

**ATA DA 73ª  
REUNIÃO ORDINÁRIA**

RESPONSÁVEL:  
ANA CÉLIA FIM  
SECRETÁRIA EXECUTIVO DO CONTURES

**PRESENCAS:**

**Sr. Bruno Quintino Fernandes** representante suplente da SETUR; **Srª. Flavia Roberta Cysne de Novaes Leite**, subsecretaria de Estado de Gestão e Marketing Turístico; **Srª. Paula Mattos**, representante suplente da SEDES- **Sr. Antônio Ricardo Freislebem da Rocha**, representante suplente do Instituto Jones dos Santos Neves; **Sr. Mário Augusto** representante BANDES; **Srª Leandro Dalcomto Tononi**, representante suplente SEBRAE; **Sr. Richardson Moro Schmittel** e **Sr. Bruno Emilio Pereira**, representante suplente do SENAC; **Srª. Lorena Marques Mattedi** representante suplente da Região Turística Caminhos do Café, Pedras e Cachoeiras; **Sr. Reginaldo dos Santos** representante titular da Região Turística Doce Pontos Capixaba; **Sr. Sergio Rodrigues Dias Filho**, representante da Região turística Montanhas Capixabas; **Sr. Ricardo Vasconcellos Loppes**, representante da Região Turística Metropolitana; **Srª Helen Barboza Lima Livramento**, representante da Região Turística Sul Capixaba dos Vales e Café; **Sr. José Olavo Medici Macedo** (presidente), representante suplente do Segmento de Eventos; **Sr. Heber Guimarães Sobrinho**, representante do Segmento de Transportes Turísticos; **Sr. Leonardo Lares** e **Sra. Berenice de Albuquerque Tavares**, representantes titular e suplente do Segmento dos Profissionais do Turismo; **Sr. Luís Henrique Ximenes**, representante titular do Segmento da Imprensa Especializada em Turismo; **Sr. Fernando Otávio Campos da Silva**, representante do Segmento da Indústria; **Sr. Antônio Alexandre dos Passos Souza**, representante suplente da Agência de Desenvolvimento das micros e Pequenas Empresas e do Empreendedorismo- ADERES; Sr. Adélia de Souza, representando a Região turística da Costa e da Imigração; **Sr. Rodrigo Stange Guimarães**, representante do segmento de Agência de Viagens.

**CONVIDADOS PRESENTES:**

**Srª Daniela Lube**- SETUR, **Srª Bárbara Kuster**- SETUR; **Srª karoline R. Moreira**- SETUR, **Leilane G. Correia Scardua**- SETUR, **Rafael G. de Oliveira**.

**LOCAL:** Sala de  
Decisão – Palácio da  
Fonte Grande (Híbrida)

**DATA:**  
28/08/2024

**INÍCIO:**  
14:00h

**TERMINO:**  
16:30h

**PAUTA:**

- Abertura;
- Aprovação da Ata da 72ª Reunião Ordinária;
- Atualização Pavilhão;
- Atualização dos Cruzeiros;
- Atualização do Programa Caminhos do Turismo;
- Atualização do Andamento do Plano de Marketing;

- Atualização das Feiras;
- Rotas Turísticas;
- Comissões Temáticas;
- Apresentação dos dados do projeto conecta turismo/observatório do turismo;
- Informes Gerais.

4

5 Aos vinte e oito dias do mês de agosto de dois mil e vinte e quatro, às quatorze  
6 horas, reuniram-se para a 73ª reunião ordinária, na Sala de Decisão do Palácio  
7 da Fonte Grande, localizado a Rua Sete de Setembro, 362 – Centro, Vitória –  
8 ES, membros do Conselho Estadual de Turismo – CONTURES e convidados,  
9 citados acima. O Presidente do CONTURES, **José Olavo**, iniciou a reunião  
10 cumprimentando e agradecendo a presença de todos os presentes. Em seguida  
11 fez um registro da 16ª Reunião Extraordinária que aconteceu no dia primeiro de  
12 agosto, em que tratou exclusivamente do Decreto de Regulamentação dos  
13 Distritos Turísticos, no qual foi aprovado e no momento está na Secretaria de  
14 governo, em tramitação para posterior publicação e oficialização, e em breve o  
15 decreto estará vigente, podendo ser pleiteado pelos municípios.

16 Após **José Olavo** passa a primeira pauta da reunião, e coloca a Ata da Reunião  
17 anterior, 72ª reunião ordinária, para aprovação. A ata foi enviada a todos  
18 anteriormente para leitura e manifestações, e aprovada por todos na ocasião.

19 Com a palavra, o Gerente de Estudos e Negócios Turísticos, **Sr. Rafael**  
20 **Granvilla**, que iniciou sua fala apresentando uma atualização sobre o “Pavilhão  
21 de Carapina”, novo “Centro de Eventos do Estado”, apontou avanços na  
22 arquitetura do projeto, que após o edital dar como fracassado em outubro do ano  
23 passado, desde abril a Setur caminha na ideia da construção do novo pavilhão,  
24 em parceria com o Município da Serra e acompanhamento da Fecomércio.

25 Em 22 de abril, após um convite feito pela Federação do Comércio do Espírito  
26 Santo, o grupo de trabalho composto por representantes do trade, equipe técnica  
27 da Secretaria de Turismo do Estado e equipe técnica da empresa Nós  
28 Arquitetura e Engenharia, realizaram uma visita técnica aos principais Centros  
29 de Eventos de São Paulo para ter referências na hora de pensar o projeto. Com  
30 base no que foi visto lá o projeto então começou a ganhar vida. Apresentou a  
31 primeira versão do projeto arquitetônico.

32 **José Olavo** e **Ricardo Loppes**, sugerem abrir uma discussão junto ao grupo e  
33 levar até mesmo ao governo, a proposta de um nome para este Centro de  
34 Eventos, que traga representatividade ao Estado a identidade Capixaba.

35 Fernando Otávio, pede a fala e apresenta sua contribuição quanto ao assunto.  
36 Expondo ser importante a parceria com EDP e Cesan, para pensar juntos em um  
37 espaço sustentável. Uma vez que esses parceiros podem trazer contribuições  
38 quanto a captação e reaproveitamento dos recursos hídricos, pensando em uma  
39 economia para o concessionário assim como a construção de um espaço

40 sustentável. Rafael se manifesta, dizendo que a conversa neste sentido já vem  
41 acontecendo, e que a ideia é sim, construir ali um espaço extremamente  
42 sustentável e inovador.

43 José Olavo dá andamento na reunião, passando para o próximo assunto, que se  
44 trata da Atualização dos Navios de cruzeiros em Vitória.

45 A subsecretaria **Flavia Cysne**, justifica a ausência do secretário Phelipe Lemos,  
46 e da gerente Leticia Besse, ambos estão em agenda institucional em Brasília, e  
47 apresenta a arquiteta da Gerência de Infraestrutura da Setur a Sr<sup>a</sup>. Leilane G.  
48 Correia Scardua, que irá conduzir a pauta sobre a atualização dos cruzeiros.

49 José Olavo aproveita para justificar as ausências, da Sr<sup>a</sup>. Christiane Vargas de  
50 Souza Menezes, representante suplente da SEDES, e o Sr. José Antônio Buffon,  
51 representante titular do Segmento do Comércio.

52 Dando seguimento, a **Sr<sup>a</sup>. Leilane G. Correia Scardua** se apresenta como  
53 sendo arquiteta e que na ocasião está representando a Leticia, gerente de  
54 infraestrutura da SETUR. Inicia sua fala atualizando sobre o “Programa  
55 Caminhos do Turismo”, que é uma iniciativa estratégica do governo do estado,  
56 voltado para o aprimoramento das estradas, dos interiores do Estado. O objetivo  
57 principal do programa, é adaptar e melhorar as estradas que dão acesso a  
58 pontos turísticos e equipamentos turísticos. Esse projeto visa, não apenas  
59 melhorar a mobilidade e acessibilidade, mas também, impulsionar a economia  
60 do local e promover o desenvolvimento econômico dos locais. Em 2023 foi feita  
61 uma estrada, a de “Cafundo” em Itaguaçu. Em 2024, 4 estradas estão em  
62 andamento, Castelo que é a estrada de acesso ao Parque Forno Grande, essa  
63 já está em fase de habilitação e análise da documentação da empresa  
64 vencedora, para iniciar a execução. A estrada de acesso a Alto Pontão em São  
65 José do Calçado, que também já aconteceu a licitação, já habilitou a empresa  
66 vencedora e no próximo mês será dada a ordem de início de serviço. A estrada  
67 da “Ruínas da Usina de Magaravite” em Bom Jesus do Norte, com previsão para  
68 licitação a partir de outubro deste ano. E a estrada do “Portal de Acesso ao Monte  
69 Aghá”, em Itapemirim, que tem previsão de ocorrer por meio de Convênio, porém  
70 este ano, por ser ano eleitoral, existe um prazo para formalização de convênios  
71 junto aos municípios. Este prazo encerrou em 05 de julho, dessa forma o  
72 município enviou toda a documentação, a equipe técnica analisou, porém não foi  
73 possível celebrar o convênio dentro do prazo, mas em outubro, findado o prazo  
74 eleitoral, retomamos as negociações para concluir a formalização do convênio.  
75 No planejamento estratégico a meta é que até 2026 sejam executados 12  
76 trechos.

77 Outro projeto da Geinfra é o projeto de sinalização, está sendo feita a ata de  
78 registro de preços, para todos o Estado, que poderá também ser aderido pelos  
79 municípios. A meta é que até 2026, 1063 (mil e sessenta e três) placas sejam  
80 instaladas.

81 **José Olavo**, faz um apontamento ao Programa Caminho dos Campos,  
82 questionando se existe algum programa da SETUR, que visa oferecer cursos de

83 capacitação aos moradores dos entornos dessas estradas que estão sendo  
84 estruturadas e construídas, para prepara-los para receber o turista e ofertar  
85 atrativos a eles.

86 A gerente de Gestão do Turismo, **Sr<sup>a</sup> Bárbara Kuster**, se manifesta dizendo que,  
87 a SETUR, através da Gerência de Gestão do Turismo- GESTUR, por meio de  
88 convênio com o SENAC, disponibiliza todo início de ano um formulário para os  
89 municípios para que manifestem o seu interesse e solicitem cursos de  
90 capacitação.

91 O gerente Rafael, também aponta que através do observatório da SETUR, estão  
92 sendo feitos levantamentos do que existe nesses locais para assim diagnosticar  
93 o que tem de potencial e possível potencial em cada localidade cortada por essas  
94 novas estradas.

95 José Olavo aponta como sendo interessante, mas fala da importância de existir  
96 uma aproximação da SETUR junto aos moradores do em torno. Para assim,  
97 entender e conhecer a realidade de quem ali habita, identificando aproveitar e  
98 criar para além de acessibilidade ao local, dar oportunidade ao morador local em  
99 desenvolver e oferecer o seu produto ou serviço.

100 Acompanhando a fala, o **Sr<sup>o</sup>. Bruno Bruno Emilio** representante do SENAC,  
101 apresenta o interesse do SENAC em participar dessas ações. E apresenta  
102 falando as unidades moveis existentes no SENAC, que são importante  
103 instrumentos, para ajudar nessa interiorização da qualificação profissional. Hoje  
104 essas unidades moveis apresentam um tamanho expressivo, elas são carretas,  
105 e por isso é importante que as estradas sejam acessíveis para que possam ser  
106 levadas a estes interiores.

107 A **Sr<sup>a</sup> Leilane** retoma a fala, apresentando o projeto dos Portais Turísticos. Está  
108 sendo elaborada uma ata de registro de preços, para Portais de Entrada. Devido  
109 a uma grande demanda recebida dos municípios para que a secretaria construa  
110 portais nas entradas das cidades. Essas atas serão disponibilizadas para adesão  
111 dos municípios que manifestarem interesse.

112 A Sr<sup>a</sup> Leilane, apresenta uma atualização do projeto de Viabilidade Náutica. Hoje  
113 encontram-se o secretário, a gerente de infraestrutura e um engenheiro da  
114 gerência, em um evento em Brasília, participando do Clia Brasil, um encontro  
115 que reúne autoridades, e grandes nomes do mercado de cruzeiros. Já foi  
116 realizado o Estudo de manobrabilidade, já foi feita a apresentação e articulação  
117 das ações junto a capitania dos portos, e atualmente está sendo executado  
118 estudos de batimetria e fundeio da área indicada pela Fecomércio. E após o  
119 encontro que estão participando hoje, teremos novas atualizações.

120 Com a palavra a **Sr<sup>a</sup> Karoline Moreira**, gerente de marketing da SETUR,  
121 atualizações sobre o plano de marketing. Após inúmeras conversas com  
122 profissionais do marketing, responsáveis por cases de sucesso no país e no  
123 mundo, foram colhidas informações importantes para construção do edital da  
124 SETUR. Neste momento foi iniciado o processo de construção do edital, e  
125 através de todas essas conversas realizadas com fornecedores deste tipo de

126 serviço, está sendo possível colocar no edital informações importantes, para que  
127 realmente seja licitado um profissional que seja capaz de executar um plano de  
128 marketing turístico. Pois quando é lançado um edital com esse pleito, podemos  
129 ter ali a adesão de empresas que tenham ou não a habilidade no marketing  
130 especificamente turístico. Desse modo, todas as informações estão sendo  
131 amarradas nos mínimos detalhes, de maneira que, seja possível licitar e ter um  
132 profissional qualificado nesta área, que tenha realmente essa experiência de  
133 mercado, que tenha case de sucessos já desenvolvidos, de maneira que possa  
134 ser feita uma boa contratação que realmente vai vir a ser eficiente para o governo  
135 do estado. Todas essas primícias já foram desenhadas, e vamos caminhar agora  
136 com a parte burocrática para lançamento do edital. A previsão é que seja licitada  
137 a empresa ainda em 2024, pois o recurso para contratação já está disponível no  
138 orçamento de 2024.

139 A gerente de marketing, destaca ainda que, Carnaval, Verão e Réveillon, serão  
140 os temas trabalhados nas próximas ações de Marketing da SETUR, devido à  
141 proximidade com o Verão, irão divulgar mais os temas voltados para este  
142 atrativo, na intenção de vender o litoral do Espírito Santo, assim como o Carnaval  
143 que é o primeiro Carnaval do Brasil.

144 O **Sr. Ricardo Vasconcellos Lopes** pergunta quais feiras contempladas em  
145 2025 e quais os critérios para seleção. Karoline responde que enviara  
146 posteriormente o calendário das feiras que já estão pré definidas para a SETUR  
147 participar em 2025, e que todas são escolhidas, por meio de critérios relevantes,  
148 como por exemplo as pesquisas realizadas que apontam de qual local é o nosso  
149 principal turista, mostrando onde é possível ou não vender o Estado.

150 **Sr. José Olavo**, aponta a necessidade da criação de um calendário de eventos  
151 consolidado, dinâmico e bem pensado, com antecedência, e contemplando  
152 todos os Eventos existentes no Estado, pois os eventos são um dos principais  
153 atrativos turísticos e devem ser divulgados agora. Ressalta ainda, a importância  
154 desses eventos serem divulgados nas feiras e ações de marketing junto com o  
155 destino, pois ajuda na construção do destino, raramente um destino se consolida  
156 por si só, sempre através de algum evento.

157 **Sr. Fernando Otávio**, sugere que a cada mês o calendário seja atualizado com  
158 as informações do ano seguinte no mesmo mês. Que haja essa dinâmica para  
159 que o turista possa se organizar com um ano de antecedência. E fala também  
160 da importância de desenvolver um branding, identificando primeiramente o perfil  
161 do turista.

162 **Srª Karoline Moreira**, encerra sua fala, fazendo um levantamento das  
163 participações das feiras que já ocorreram em 2024.

164 **Sr. José Olavo** retoma a fala, dizendo da importância de ser realizada uma  
165 conversa junto a Assembleia Legislativa sobre a criação indiscriminada de rotas  
166 turística. Mostrando que a criação de rotas precisa obedecer a critérios, uma vez  
167 que precisam ser feitos investimentos nesses locais, e esses investimentos na  
168 sua maioria são investimentos públicos, portanto a criação de novas rotas

169 precisa ser pensada junto ao executivo. Assim como é necessário que haja uma  
170 conscientização muito bem elaborada sobre o que são efetivamente os Distritos  
171 Turísticos, para que não acreditem que qualquer município/região pode se tornar  
172 um distrito.

173 **Sr. Ricardo Vasconcellos Lopes** fortalece a fala do presidente, manifestando  
174 a necessidade dessa conversa sobre a regulamentação dos distritos junto a  
175 ALES assim sugere um trabalho de conscientização junto as regiões e junto aos  
176 novos gestores municipais, para que entendam de fato a regulamentação dos  
177 distritos para que não aconteçam divergências junto a secretaria de estado.

178 **Sr. Leornado Lares**, fala da sua última participação da reunião da comissão de  
179 turismo da ALES, e que não havia outra pauta nessa reunião a não ser a  
180 aprovação de 25 circuitos e rotas. Com isso ele questionou se o prefeito do  
181 município tem conhecimento da criação, e a resposta foi que sim.

182 O **Sr. Leandro Tononi**, representante do SEBRAE, pede a palavra, e sugere ver  
183 a possibilidade com a comissão de legislação, trabalhar com critérios básicos  
184 mínimos para ter a publicação dessas rotas. Hoje o SEBRAE vem criando alguns  
185 critérios, que podem ser usados para auxiliar a viabilidade de incluir ou não na  
186 Lei.

187 O **Sr. Leornado Lares**, recorda que esses critérios, de regulamentação das  
188 rotas, estavam presentes na Minuta da Lei Estadual quando submetida a  
189 Assembleia, só que foram retirados por eles, no ato da aprovação. Pois não  
190 acharam pertinente, receber do executivo uma orientação sobre isso, sendo que  
191 eles são um poder independente.

192 **Sr. José Olavo**, dá seguimento falando da importância das comissões  
193 temáticas. Do quanto elas são os braços da lei, e o quanto elas precisam estarem  
194 ativas. Sugere que aconteça uma reunião das comissões a cada uma do  
195 conselho, coloca em votação a sugestão, e os participantes votam estando de  
196 acordo, em que seja realizada uma reunião das comissões no mês em que não  
197 ocorre a reunião do Contures. Considerando, que as reuniões do Contures são  
198 a cada dois meses. Fica entoa determinado, que as comissões irão se reunir a  
199 cada dois meses.

200 **Sr. Rafael Granvilla**, apresenta o projeto Conecta Turismo, que é um projeto do  
201 Observatório do Turismo, em parceria com a SECTI que através da FAPES  
202 acontece um investimento para aperfeiçoamento do observatório. Trabalhados  
203 por meio de 5 eixos, que são eles: Redes Sociais, Dados Secundários,  
204 Inteligência de Dados, IDTM e Inventariação turística e Monitoramento.

205 Através do projeto é possível produzir indicadores e informações turísticas  
206 através do monitoramento das plataformas de mídias sociais.

207 **Sr. José Olavo**, fala da importância de usar esses dados obtidos para melhor e  
208 desenvolver a economia. Importante parceria com a Secretaria da Fazenda, para  
209 obter melhores resultados.

210 Após discussões gerais, o Presidente **José Olavo** agradeceu a todos pela  
211 reunião produtiva e, não havendo mais assuntos a tratar, agradeceu a todos e



**CONSELHO  
ESTADUAL DE  
TURISMO**

**ATA DE  
REUNIÃO**

**Sua presença  
é importante.**

212 encerrou a reunião, da qual eu, Ana Célia Fim transcrevi a presente Ata que, se  
213 aprovada, será assinada pela Presidência e pela Secretária Executiva, estando  
214 a gravação da sessão disponível por meio digital.

**José Olavo Medici Macedo**  
Presidente do Contures

**Ana Célia Fim**  
Secretária Executivo do Contures