

1º TERMO ADITIVO AO TERMO DE FOMENTO

TERMO DE FOMENTO SIGA Nº 032/2024

Processo Administrativo nº 2024-B1KD3

1º TERMO ADITIVO AO TERMO DE FOMENTO Nº 032/2024 QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DO ESPÍRITO SANTO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO, E A ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS.

O ESTADO DO ESPÍRITO SANTO, por intermédio da **SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO**, pessoa jurídica de direito público interno, inscrita no CNPJ sob o nº 08.750.791/0001-89, com sede na Avenida Marechal Mascarenhas de Moraes, nº 705, Forte São João, Vitória/ES, CEP: 29017-010, neste ato representado por seu Subsecretário Administrativo, nomeado pelo Decreto nº 301-S, de 12 de fevereiro de 2025, publicada no DIO de 13 de fevereiro de 2025, delegação à Portaria Nº 024-S de 27 de fevereiro de 2025, publicada no DIO de 28 de fevereiro de 2025, Matrícula Funcional nº 5065542, o Sr. **Ronaldo Dias Junior**, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 29387542-X e inscrito no CPF/MF nº 213.115.698-71, doravante denominado **ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL**, e a **ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS**, inscrita no CNPJ sob nº 08.492.238/0001-93, com sede em BR 262, km 88, Rota do Lagarto, Pedra Azul, Domingo Martins/ES, CEP 29.278-000, neste ato representado pelo seu Diretor Presidente Sr. **Valdeir Nunes dos Santos**, doravante denominado **ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL**, celebram o presente **TERMO ADITIVO ao Termo de Fomento nº 032/2024**, que tem por objeto a contratação de serviço para atender projeto de promoção da Região Turística Montanhas Capixabas, contemplando as etapas de atualização do site, criação de material promocional, mídia kit online e estruturação de campanha publicitária, regendo-se pelo disposto na Lei Complementar nº 101, de 04 de maio de 2000, nas correspondentes Lei de Diretrizes Orçamentárias e Lei Orçamentária Anual, na Lei nº 13.019, de 31 de julho de 2.014, e demais normas pertinentes, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

O presente **Termo Aditivo** tem por objeto prorrogar o prazo de vigência do Termo de Fomento nº 032/2024, visando atender projeto de promoção da Região Turística Montanhas Capixabas, conforme plano de trabalho (Anexo A), para o prazo final dia 10 de dezembro de 2025.

CLÁUSULA SEGUNDA – DAS RATIFICAÇÃO DAS DEMAIS CONDIÇÕES

Ficam mantidas todas as demais cláusulas e condições anteriormente avençadas, não alteradas pelo presente Termo Aditivo.

Por estarem plenamente de acordo, assinam o presente Termo em 02 (duas) vias de igual teor e forma, para igual distribuição, para que produza os seus efeitos legais.

Vitória/ES, 15 de julho de 2025.

RONALDO DIAS JUNIOR

SUBSECRETÁRIO ADMINISTRATIVO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL

VALDEIR NUNES DOS SANTOS

DIRETOR PRESIDENTE
ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS
ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

ANEXO 1 - PLANO DE TRABALHO

2. DADOS CADASTRAIS

Nome: Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos		CNPJ: 08.492.238/0001 -93
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) BR 262, km 88, Rota do Lagarto		
Bairro: Pedra Azul	Cidade: Domingos Martins	CEP: 29 278 000
E-mail da Instituição: administrativo@montanhascapixabas.org.br		Telefone: 27 3248 0035 / 28 98112 0200
Website: www.montanhascapixabas.org.br	5.000 (cinco mil) acessos mês;	
Instagram: @Montanhascapixabasoficial	70.000 (setenta mil) seguidores orgânicos;	

3. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL PELA PROPONENTE

Nome: Valdeir Nunes dos Santos		CPF: 153 652 507 53	
Nº RG	Órgão Expedidor SPTC	Cargo: Diretor Presidente	Função: Gestor
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) Rua Brioschi			
Bairro: Centro		Cidade: Venda Nova do Imigrante	Bairro: Providência
Telefone 1: 27 3248 0035		Telefone 2: 27 99836 6794	Telefone 1: 27 3248 0035

4. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Andréia Inácio Rosa		Nº do Registro no Conselho Profissional	
Área de Formação: Administração			
Bairro: Santo Antônio da Serra	Cidade: Venda Nova do Imigrante	CEP: 29 375 000	
E-mail do Técnico: andrea.rosa@montanhascapixabas.org.br			
Telefone do Técnico 1 27 3248 0035		Telefone do Técnico 2 28 9 8112 0200	

5. BREVE HISTÓRICO

A ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS, tem personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e de fins não econômicos, de caráter organizacional, filantrópico, promocional e educacional, foi constituída em cinco de maio de dois mil e seis, sob a forma de associação, e tem por objetivo a captação e geração de eventos de alcance regional, nacional e ou internacional, o desenvolvimento do turismo nas suas diversas modalidades, a defesa e proteção do meio ambiente, do artesanato e do patrimônio cultural artístico, religioso, histórico e do turismo rural da Região Turística Montanhas Capixabas.

A sua missão está em consonância com o programa de Regionalização do Ministério do Turismo que visa descentralizar as ações e assim trabalhar os municípios com características similares de forma regionalizada, construindo um destino turístico com planejamento e organização.

A ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS é reconhecida pelo Conselho Estadual de Turismo do Estado do Espírito Santo – CONTURES e pela SETUR – Secretaria de Turismo do Estado do Espírito Santo, como Instância de Governança, representado assim, a Região das Montanhas Capixabas junto ao Governo Estadual e Federal, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento do turismo na Região, tendo como funções o apoio a Secretaria Municipal de Turismo na gestão da atividade e a criação de material promocional (folders, guias, mapas turísticos), para a divulgação em feiras, eventos, seminários e demais atividades de promoção do Estado do Espírito Santo e Região em todo o território Nacional. A associação também é responsável pela articulação e incentivo ao desenvolvimento de políticas públicas para o crescimento sustentável turístico da região, bem como na captação de recursos para realização de eventos (ex. Festival Internacional de Inverno; Festa da Polenta; Corpus Christi, entre outros).

Títulos:

2010: Reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado e COMTURES – Conselho de Turismo do Estado – Portaria nº. 109-9;

2011: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;

2012: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;

2013: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;

2014: Reconhecimento de Utilidade Pública Municipal – Lei 1.157/2014;

2015: Reconhecimento de Utilidade Pública Estadual – Lei 10.408;

2019: Reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado por meio da Secretaria de Turismo do Estado;

2021 e 2022: Renovação do Reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado por meio da Secretaria de Estado do Turismo;

2023 e 2024: Renovação do Reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado por meio da Secretaria de Estado do Turismo;

6 – DESCRIÇÃO DO PROJETO

PREVISÃO DE INÍCIO E FIM DA EXECUÇÃO DO PROJETO:

Início: 01/11/2024

Término: 10/12/2025

7. OBJETO DO PROJETO: Contratação de serviço para atender projeto de promoção da Região Turística Montanhas Capixabas, contemplando as etapas de atualização do site, criação de material promocional, mídia kit online e estruturação de campanha publicitária.

8. LOCAL DE EXECUÇÃO DO PROJETO: Região Turística Montanhas Capixabas

9. PÚBLICO - ALVO

- 10 municípios da região turística;
- Empreendedores da oferta turística da região (meios de hospedagem, empreendimentos gastronômicos, agroturismo, espaço de lazer e atrativos naturais);

10. JUSTIFICATIVA

O turismo é um setor vital para o Espírito Santo (ES), desempenhando um papel significativo no cenário nacional. Aqui estão alguns pontos que destacam sua importância:

1. **Crescimento Econômico:** O turismo no ES tem mostrado um crescimento notável. [Em 2022, o setor cresceu quase 40%, acompanhando as variações positivas observadas no Brasil e no Sudeste¹](#). Esse crescimento contribui diretamente para a economia do estado, gerando receitas e impulsionando outros setores como transporte, hospedagem e alimentação.
2. **Geração de Empregos:** O setor turístico é um grande empregador no ES. [Em 2022, cerca de 171 mil pessoas estavam empregadas em atividades relacionadas ao turismo, representando 8,9% do total de pessoas ocupadas no estado¹](#). Isso demonstra a capacidade do turismo de criar oportunidades de trabalho e melhorar a qualidade de vida da população local.
3. **Desenvolvimento Regional:** O turismo ajuda a desenvolver diversas regiões do estado, melhorando a infraestrutura e estimulando negócios locais. [Cidades como Guarapari, Vitória e Domingos Martins se beneficiam diretamente do fluxo de turistas, o que promove o desenvolvimento sustentável e a valorização cultural e ambiental²](#).
4. **Recuperação Pós-Pandemia:** A gestão eficaz da pandemia pelo governo do ES permitiu uma recuperação gradual e sólida do setor turístico. [Medidas equilibradas e altos índices de vacinação ajudaram a criar um ambiente seguro para turistas e trabalhadores, contribuindo para a retomada das atividades turísticas³](#).
5. **Posição no Cenário Nacional:** O Espírito Santo está bem posicionado no ranking nacional de [atividades turísticas, ocupando a quarta colocação, atrás apenas de estados como Rio Grande do Sul, Minas Gerais e Bahia³](#). Isso reflete a importância e o potencial do estado como destino turístico no Brasil.

Esses pontos mostram como o turismo é essencial para o Espírito Santo, não apenas como uma fonte de renda e emprego, mas também como um motor de desenvolvimento regional e recuperação econômica.

Na região das Montanhas Capixabas segue os destaques apontados acima, cada vez mais buscando a consolidação no cenário nacional, como referência em turismo de experiência, se tornando um produto nas prateleiras das operadoras de turismo.

Além disso, vale ressaltar que a região das Montanhas Capixabas vem trabalhando em várias frentes, porém de forma realista e com objetivos claros delineados no **Planejamento Regional**, no *EIXO* -

Contribuir para a Dinamização da Atividade Turística das Montanhas Capixabas. **OBJETIVO ESTRATÉGICO** - Fortalecimento da Promoção e Comercialização. Na **AÇÃO** - Desenvolvimento e implementação da estratégia de promoção. Onde avançamos com o plano de ativação da marca Montanhas Capixabas lançado na Convenção, em julho de 2024. O projeto aqui apresentado está totalmente alinhado com o plano de ativação de marca da região.

A Região das Montanhas Capixabas contempla 10 (dez) municípios, possui como característica forte a aptidão para o turismo.

Diante do exposto, justifica-se a promoção conjunta dos municípios da região fortalecendo a identidade turística coletiva, destacando as vocações específicas de cada localidade. Isso pode impulsionar a economia local, estimulando o empreendedorismo, a criação de novos negócios e a geração de empregos no setor turístico. Vale lembrar que com a Reforma Tributária, os impostos passarão a ser cobrados diretamente no local do consumo, o que faz o turismo ganhar ainda mais importância.

Fonte: ³: [Governo ES - Boletim mostra o crescimento da economia do turismo no Espírito Santo](#) ¹: [SETUR - Economia do Turismo no Espírito Santo cresce quase 40% em 2022](#) ²: [Portal da indústria es](#)

11. OBJETIVOS

11.1 Objetivo Geral:

Promover a região das Montanhas Capixabas como um destino turístico de destaque no Brasil, valorizando suas belezas naturais, cultura local e infraestrutura turística, com o intuito de aumentar o fluxo de visitantes, fomentar a economia local e preservar o patrimônio ambiental e cultural.

11.2 objetivos Específicos

- 1 - Fortalecer a Identidade Regional: Promover e valorizar a identidade singular da região, destacando suas belezas naturais, cultura local, gastronomia e eventos.
- 2 - Aumentar a Visibilidade Turística: Consolidar a imagem da região tanto nacional quanto internacionalmente, atraindo mais turistas e investimentos.
- 3 - Promover Experiências Integradas: Desenvolver e promover experiências turísticas integradas, envolvendo diversos empreendimentos locais.
- 4 - Engajar a Comunidade Local: Despertar o sentimento de pertencimento nos moradores e qualificar os empreendedores locais para terem um papel proativo no desenvolvimento do turismo.
- 5 - Desenvolvimento Sustentável: Promover um desenvolvimento turístico inclusivo e sustentável,

Passos estratégicos para que o objetivo geral possa ser alcançado

- 1 – sensibilização e envolvimento do trade das Montanhas Capixabas;
- 2 – Envolver o poder público, privado e o terceiro setor;
- 3 – Engajar formadores de opiniões da região para participar das ações;

beneficiando os dez municípios que fazem parte das Montanhas Capixabas.

12. METAS

Meta 1 – Contratação de serviço para atualização do site www.montanhascapixabas.org.br

Meta 2 - Materiais Promocionais.

Planejamento e construção de estratégia para criação do material promocional. Material para o turista, material para o trade, material para sensibilização do público interno.

Meta 3 - Redação dos Conteúdos / Diagramação - Arte / Layout.

3.1 Arte - Folder Institucional (Guia Turístico) - representando os 10 municípios e os 3 pilares do plano de ativação da marca. Formato 42x30 - 2 dobras - 4x4 - papel couche 170g - laminação fosca bopp

3.2 Redação dos Conteúdos / Diagramação – Arte / Layout Take One - 1 lamina - formato 15 x 15 - 4x4 - laminação bopp brilho - papel couche 120g

3.3 Redação dos Conteúdos / Diagramação - Arte / Layout Cartaz
QR Code - formato 30 x 21 - 4x0 - papel couche 170g

Meta 4 - Midia Kit Online. Conjunto de informações e materiais promocionais que será disponibilizado para anunciantes, parceiros comerciais ou patrocinadores em potencial. O objetivo principal de um kit de mídia é fornecer dados relevantes e atrativos, a fim de atrair colaborações e oportunidades de publicidade. O Mídia Kit contém informações de: Dados da Associação. Público-Alvo. Estatísticas de Audiência. Opções de Publicidade ou Parceria. Depoimentos ou Casos de Sucesso. Distribuição e Audiência da Mídia. Materiais Gráficos. Informações de Contato.

Meta 5 - Campanha "Corra para as Montanhas" - Estados Vizinhos (RJ, MG e SP).

Estratégia da Campanha. Identificação dos principais mercados emissores de turistas para o Espírito Santo.

5.1 - Redação / Arte / Campanha Publicitária.

10 artes, destacar as Montanhas Capixabas como um destino único, encantador e repleto de experiências memoráveis. Vender o conceito da região, destacando cada um dos pilares estratégicos. Desenvolvimento de uma identidade visual atrativa e impactante para a campanha, com elementos que representem a natureza exuberante, acultura local e a gastronomia das Montanhas Capixabas.

Meta 6 - Folders Impressão (Guia Turístico / Guia de Viagem) - Formato 42x30 - 2 dobras - 4x4 - papel couche 170g - laminação fosca bopp.

Meta 7 - Assessoria de imprensa. Contratação Empresa de Assessoria de Imprensa. Mapeamento.

Mailing. Aumento da visibilidade da região, fortalecer a imagem de destino turístico e promover as iniciativas estratégicas definidas no plano de ativação de marca. Gerar mídia espontânea em veículos locais e nacionais. Assessoria de imprensa Local / Nacional - especializada em turismo e com experiência em destinos regionais. Acompanhamento e monitoramento das matérias publicadas e do impacto gerado na mídia, por meio de clipping - relatórios de análise de mídia.

Criação de releases, comunicados de imprensa e materiais informativos sobre as principais atrações, experiências turísticas, eventos culturais e gastronômicos das Montanhas Capixabas.

Integração com as estratégias de comunicação online, incluindo o compartilhamento das coberturas de imprensa nas redes sociais, site oficial e newsletter. Identificação e segmentação dos veículos de comunicação relevantes (revistas de viagem, blogs especializados, programas de TV e rádio, sites de turismo). Elaboração de um mailing de imprensa atualizado.

13. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

Indicadores de processo e de resultado – a avaliação será por meio de relatórios apontando as metas alcançadas de forma quantitativa e qualitativa.

14. METODOLOGIA DE TRABALHO

Etapa 1 – Elaboração do plano de trabalho;
Etapa 2 – Formalização do termo de fomento;
Etapa 3 – contratação dos prestadores de serviços;
Etapa 4 – monitoramento e acompanhamento das entregas;
Etapa 5 – avaliação;

15. VALOR TOTAL DO PROJETO

R\$ 100.000,00 (cem mil reais)

16. VALOR SOLICITADO À SETUR

R\$ 100.000,00 (cem mil reais)

17 - CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Ações	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10
Sensibilização e Mobilização	X	X	X	X	X	X	X	X	x	
Execução;	X	X	X	X	X	X	X	X	x	
Monitoramento;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Avaliação;										x

18. PREVISÃO DE RECEITAS

(Previsão de receitas e de despesas a serem realizadas na execução das atividades ou dos projetos abrangidos pela parceria (Artigo 22, Inciso II-A, Lei Nº 13.019/2014).

ORIGEM DO RECURSO	VALOR (R\$)
SETUR (edital)	R\$ 100.000,00
TOTAL	R\$ 100.000,00

19 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta	Etapa / Fase	Especificação da Despesa	Indicador Físico				Duração	
			Unid.	Quant.	Valor unid.	Valor total	Início	Término
	1	Serviço de atualização do site www.montanhascapixabas.org.br	Serviço	1	10.000,00	10.000,00	11/2024	12/2025
	2	Materiais Promocionais. Planejamento e construção de estratégia para criação do material promocional. Material para o turista, material para o trade, material para sensibilização do público interno. Definição dos Formatos.	Serviço	1	7.000,00	7.000,00	11/2024	12/2025
	3	Redação dos Conteúdos / Diagramação - Arte / Layout. Arte - Folder Institucional (Guia Turístico) - representando os 10 municípios e os 3 pilares do plano de ativação da marca. Formato 42x30 - 2 dobras - 4x4 - papel couche 170g - laminação fosca bopp	Serviço	1	3.000,00	3.000,00	11/2024	12/2025
	4	Redação dos Conteúdos / Diagramação - Arte / Layout Take One - 1 lamina - formato 15 x 15 - 4x4 - laminação bopp brilho - papel couche 120g	Serviço	11	2.500,00	27.500,00	11/2024	12/2025
	5	Redação dos Conteúdos / Diagramação - Arte / Layout Cartaz QR Code - formato 30 x 21 - 4x0 - papel couche 170g	Serviço	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	11/2024	12/2025
	6	Mídia Kit Online. Conjunto de informações e materiais promocionais que será disponibilizado	Serviço	01	R\$ 12.000,00		11/2024	12/2025

	<p>para anunciantes, parceiros comerciais ou patrocinadores em potencial. O objetivo principal de um kit de mídia é fornecer dados relevantes e atrativos, a fim de atrair colaborações e oportunidades de publicidade. O Mídia Kit contém informações de:</p> <p>Dados da Associação. Público-Alvo. Estatísticas de Audiência. Criação das opções de Publicidade ou Parceria em site e instagram. Depoimentos ou Casos de Sucesso. Distribuição e Audiência da Mídia. Materiais Gráficos. Informações de Contato.</p>				R\$ 12.000,00		
7	<p>Campanha "Corra para as Montanhas" - Estados Vizinhos (RJ, MG e SP) Estratégia da Campanha. Identificação dos principais mercados emissores de turistas para o Espírito Santo.</p> <p>Redação / Arte / Campanha Publicitária. 10 artes, Destacar as Montanhas Capixabas como um destino único, encantador e repleto de experiências memoráveis. Vender o conceito da região, destacando cada um dos pilares estratégicos. Desenvolvimento de uma identidade visual atrativa e impactante para a campanha, com elementos que representem a</p>	Serviço	01	39.300,00	39.300,00	11/2024	12/2025

	natureza exuberante, acultura local e a gastronomia das Montanhas Capixabas. Desenvolvimento de mais 10 artes para ancorar a campanha.						
						R\$ 100.000,00	

20 – PLANO DE APLICAÇÃO (R\$)

Natureza da Despesa		Total	Concedente	Proponente
Código	Especificação			
33.50.41	Transferências a Instituições Privadas sem Fins Lucrativos	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00	
Total Geral			R\$ 100.000,00	

21 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL					
Janeiro 2024	Fev. / 2024	Março/2024	Abril/2024	Maio/2024	Junho/2024
Julho/2024	Agosto/2024	Setembro/2024	Out./ 2024	Nov./ 2024	Dez/2024
				R\$ 100.000,00	
ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL					
Janeiro 2024	Fev. / 2024	Março/2024	Abril/2024	Maio/2024	Junho/2024
Julho/2024	Agosto/2024	Setembro/2024	Out./ 2024	Nov./ 2024	Dez/2024

22 – DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da **Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos**, declaro, para fins de prova junto a **SETUR**, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem débitos de qualquer natureza junto a quaisquer órgãos ou entidades da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal que impeçam a transferência de recursos oriundos de dotações consignados no Orçamento do Estado do Espírito Santo, na forma desse plano de trabalho.

Pede e espera deferimento.

Domingos Martins - ES, 08 julho de 2025.



os

23 – APROVAÇÃO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL

APROVO O PRESENTE PLANO DE TRABALHO

(ES) _____ de _____ de 2025.

Victor Coelho

Secretário de Estado do Turismo

A) Consistência e relevância do projeto	De acordo com o plano de trabalho;
OBJETIVOS E METAS:	De acordo com o plano de trabalho;
INOVAÇÃO:	De acordo com o plano de trabalho;
SUSTENTABILIDADE:	De acordo com o plano de trabalho;
B) Capacidade técnica e operacional	<p>a) ano de fundação 2006, comprovado através do cartão de CNPJ anexo;</p> <p>b) Ter a entidade sido tema de matéria em veículos de comunicação especializados da área de turismo: https://www.montanhascapixabas.com.br/turismo-capixaba-e-destaque-em-evento-nacional/ (obs. link acima referente a apresentação de como case da Região Sudeste na atuação como IGR) e anexo matéria em veículos renomados sobre o destino Montanhas Capixabas a convite da Associação;</p>

<https://www.radiofmz.com.br/site/conteudo.asp?codigo=17246&titulo=N%C3%BAmero%20de%20turistas%20extrangeiros%20cresce%20na%20regi%C3%A3o%20Serrana%20capixaba>

(matéria sobre o resultado do atendimento na Casa do Turista);

c) Apresentação de currículos profissionais de integrantes da organização da sociedade civil que demonstrem sua atuação na área de turismo - **Diretora Executiva Andréia Rosa, atuando na entidade desde 2008 e fotos de revista que comprove a sua atuação no setor;**

d) Apresentação de declarações de experiência prévia e de capacidade técnica no desenvolvimento de atividades ou projetos relacionados ao objeto da parceria ou de natureza semelhante – **Declaração de Experiência Prévia.**

e) Apresentação de instrumentos de parcerias firmados com órgãos e entidades da administração pública, empresas ou outras organizações da sociedade civil – **Cópia de termo de fomento anexo firmado com município para o projeto de desenvolvimento regional;**

Termo de fomento firmado com a SETUR, referente ao projeto de promoção das Montanhas Capixabas (não é possível capturar, pois existe no sistema).

Captura de Documentos em Lote

Capturando Documentos **1**

Termo_de_Fomento_Ne_023-2023_e_Plano_de_Trabalho_(Anexo_I)_-_2023-R1KBX 3.2 MB **ORG**

Escaneado Classe: Valor legal: Cópia

Este documento já foi capturado e encontra-se no E-Docs

INICIAR NOVA CAPTURA EM LOTE

f) Apresentação de projeto(s) de relevância já desenvolvido(s) pela entidade que tenha ganhado destaque e comprovadamente promoveu mudança da realidade local – **prêmios recebidos (fotos abaixo) e títulos de utilidade pública municipal e estadual (anexo);**

Relatório Prestação de contas exercício 2021 - https://montanhascapixabas-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/convention_montanhascapixabas_onmicrosoft_com/EdYXp1Z7-jdMqtJmZLh7RS4BC5iwfE6YztkmBWG-aqXi0A?e=LT0Vo3

Relatório Prestação de contas exercício 2022 - https://montanhascapixabas-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/convention_montanhascapixabas_onmicrosoft_com/EXXUDquh8kplvfVa4veocB4BOpyHelwkFP-pxqtObDZBMw?e=7LcJzR

Relatório Prestação de contas exercício 2023 - [AÇÕES MCCVB 2023.pdf](#)



Imagem 1 – Prêmio Expotur ES - 1º Lugar Site Melhor Site Promocional Regional;



**Montanhas
CAPIXABAS**
convention & visitors bureau

Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos
CNPJ: 08 492 238/0001-93



Imagem 2 – Prêmio Expotur ES – 1º Lugar Site Promocional Regional





Imagem 3 – Prêmio Expotur – 1º Lugar – Planejamento e Gestão do Turismo Regional;



Imagem 4 – Prêmio Expotur – 1º Lugar – Planejamento e Gestão do Turismo Regional;

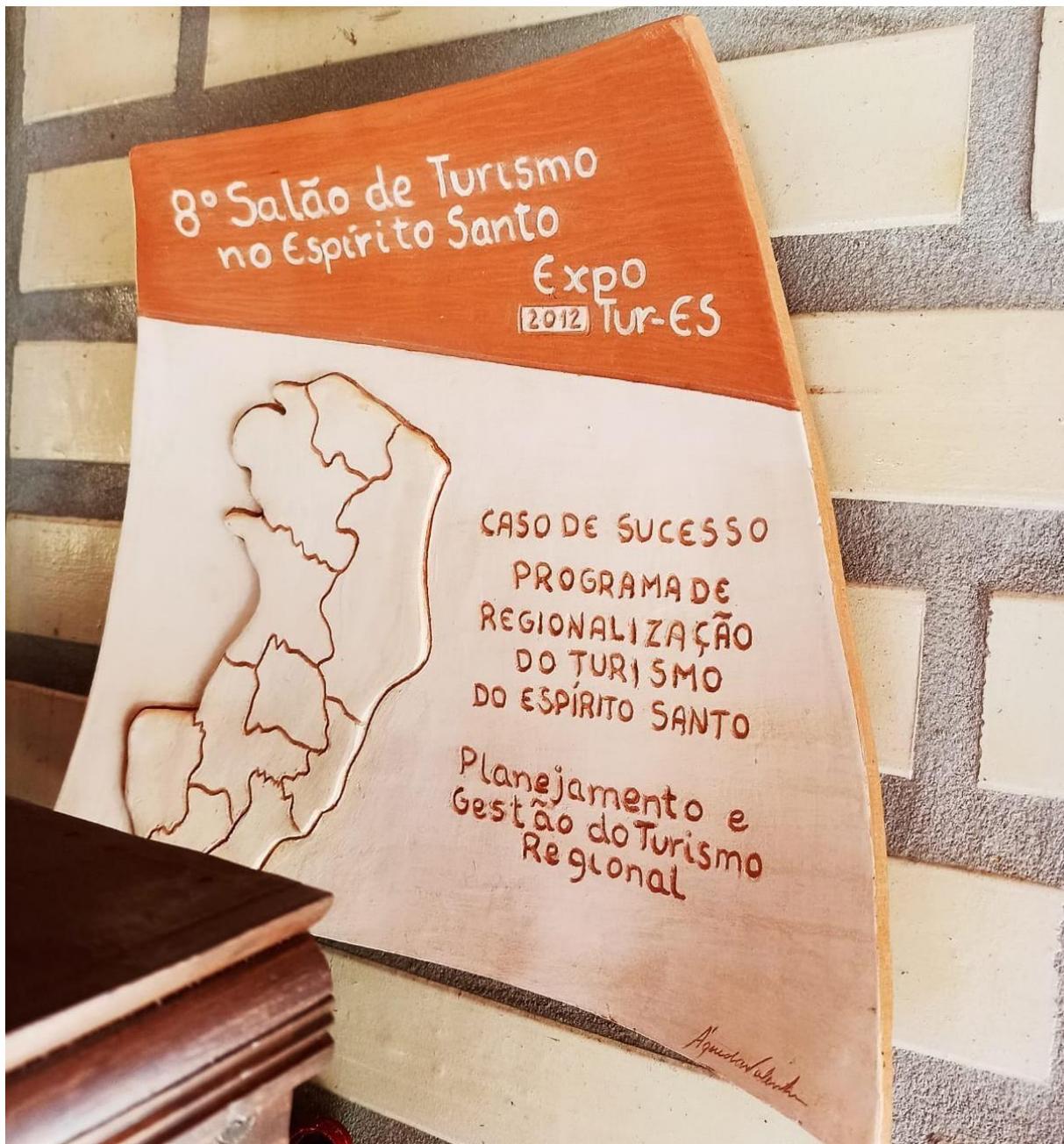


Imagem 5 – Prêmio Expotur – 1º Lugar – Planejamento e Gestão do Turismo Regional;



Imagem 6 – Prêmio Expotur – 1º Lugar – Planejamento e Gestão do Turismo Regional;



Imagem 7 – Honra ao Mérito – Homenagem pelos relevantes trabalho prestados;



**Montanhas
CAPIXABAS**
convention & visitors bureau

Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos
CNPJ: 08 492 238/0001-93

Uma mineira que se destaca no

Andréia Inácio Rosa, que passou a morar em Venda Nova no final da adolescência, se sobressai como secretária executiva do Montanhas Convention

De família mineira e sem a personalidade reservada típica da Região das montanhas, Andréia Inácio Rosa também se destacou no setor de turismo. Ela se tornou a primeira mulher a ocupar este cargo de destaque na região, pelo trabalho desenvolvido pela Inácio Rosa Turismo Regional. Sempre atuando na área de desenvolvimento, ela sempre teve sua timidez e quase nenhuma experiência profissional. Andréia se sente confortável em trabalhar desta forma. Os desafios são grandes, mas todos já perceberam que essa mulher nasceu para isso. Ela nasceu em Procacem, em uma família completamente integrada à comunidade montanhesense e comprometida com o desenvolvimento regional, pois sempre se fez somando através de projetos que se expandem além das fronteiras de um município.

Andréia passou a morar em Venda Nova em 1998, mas ela já conhecia a cidade anos antes, pois sua mãe se mudou para a cidade para trabalhar na fazenda Pindobá. Ela sempre teve uma ligação com a cidade, pois ela sempre esteve presente na família, seja através de visitas frequentes ou através de gestões. Ela sempre se orgulha de ser montanhesense e de ter sido criada na Sede, daí concluiu a graduação em Turismo na Faculdade Floravante Calman.

Logo Andréia começou a trabalhar, quando resolveu fazer faculdade de administração com ênfase em turismo na extinta Univerato (Unipar). Ela estava no sétimo período quando em 2008, surgiu uma vaga no Montanhas Convention. Marco Grillo fez parte do Conselho Curador e ela foi uma oportunidade, através de um amigo em comum, o Antônio Rezende. Sou muito grata ao Marco e agradeço sempre pela confiança e com quem aprendi muito sobre desenvolvimento territorial e políticas públicas de turismo.

O ensino acadêmico foi o primeiro passo e o aprendizado veio com a prática, sempre enriquecido pelos cursos, workshops e eventos. Curiosa, Andréia sempre fazia muitas perguntas. Tudo se aprendeu de forma muito complexa no início e, como o Montanhas Convention é uma instância de governança, eu passei a me relacionar também com os outros oito Municípios, tanto relacionadas aos poderes públicos, como aos empreendimentos privados. É um universo com grande diversidade. No início foi uma grande funcionalidade. Débora Passos, no setor de eventos e, com a

●●●○
REDMI NOTE 10S | MCC&VB



Uma mineira que se destaca no turismo da região

Andréia Inácio Rosa, que passou a morar em Venda Nova no final da adolescência, se sobressai como secretária executiva do Montanhas Convention

Foto: Marcelo Ferrery/Juan Buives

Andréia Inácio Rosa se tornou uma das principais responsáveis pela organização e realização da 10ª edição da Montanhas Convention, evento que acontece anualmente em Venda Nova. A secretária executiva do Montanhas Convention, Andréia, destaca a importância do evento para a região e para a comunidade local. Ela afirma que a convention é uma oportunidade para a região se apresentar e mostrar suas potencialidades para o turismo e para o desenvolvimento econômico. Andréia também destaca a importância da parceria com o poder público e com a comunidade local para a realização do evento. Ela afirma que a convention é uma oportunidade para a região se apresentar e mostrar suas potencialidades para o turismo e para o desenvolvimento econômico. Andréia também destaca a importância da parceria com o poder público e com a comunidade local para a realização do evento.



●●●●●
REDMI NOTE 10S | MCC&VB

Monte trabalho onde a palavra é com o agrorrotário. Eles trazem e le-
varam a vida para a região. Nos últimos dias, cerca de sete
cento e sessenta e sete mil toneladas de
grãos foram produzidos em Venda Nova.
Ainda há muito trabalho a ser feito.
Venda Nova é muito forte no ter-
ritório. A ideia é fortalecer cada
menor núcleo, pois o trabalho é exten-
sivo. A ideia é fortalecer cada
menor núcleo, pois o trabalho é exten-
sivo. A ideia é fortalecer cada
menor núcleo, pois o trabalho é exten-
sivo.

SEM ROTINA
Andréia Inácio Rosa, que passou a morar em Venda Nova no final da adolescência, se sobressai como secretária executiva do Montanhas Convention

VIDA PESSOAL
Andréia Inácio Rosa, que passou a morar em Venda Nova no final da adolescência, se sobressai como secretária executiva do Montanhas Convention



90 ANOS FEVEREIRO 2022

Imagem 8 e 9 – Atuação na região;

À SECRETARIA DE TURISMO

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 005/2024

IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA:

PROJETO DE PROMOÇÃO DAS MONTANHAS CAPIXABAS

ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS

CNPJ: 08.492.238/0001-93

TELEFONE: 28 98112 0200

BR 262, KM 88, ROTA DO LAGARTO, PEDRA AZUL, DOMINGOS MARTINS, CEP: 29.278.000

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

RONALDO DIAS JUNIOR
SUBSECRETARIO ESTADO
SUBGEAD - SETUR - GOVES
assinado em 15/07/2025 16:13:18 -03:00

VALDEIR NUNES DOS SANTOS
CIDADÃO
assinado em 15/07/2025 10:44:15 -03:00



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 15/07/2025 16:27:07 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
por MYLENNNA NUNES DA CONCEIÇÃO ALVES (ASSISTENTE ADMINISTRATIVO - MGS - GECONV/SETUR - SETUR - GOVES)
Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2025-DRVC89>