

Agroturismo e Turismo Rural

espírito
santo encontre-se



Subprodutos e Nichos

Agroturismo, turismo rural, hospedagens românticas, eventos, experiências de café.

Motivações

Vivências no meio rural, contato com a natureza, momentos em família, lazer, descanso, busca da cura e do bem-estar, gastronomia, romance.

Destinos-Chave

Regional

Municípios do Mapa do Turismo Capixaba.

Nacional

Região dos Imigrantes (Santa Teresa),
Região Montanhas Capixabas (Domingos Martins, Venda Nova do Imigrante, Marechal Floriano),
Caparaó Capixaba.

Internacional

Região Montanhas Capixabas (Domingos Martins, Venda Nova do Imigrante, Marechal Floriano)
Região dos Imigrantes (Santa Teresa)

Regiões Turísticas

Região Montanhas Capixabas, Região dos Imigrantes, Região Caparaó Capixaba.

Canais de Promoção

Redes Sociais (Instagram, YouTube, TikTok); Site Promocional; Influenciadores e criadores de conteúdo de praia; Veículos B2B e B2C; Canais de operadoras e OTAs; Feiras e eventos para ativações para públicos B2B e B2C.



Públicos Prioritários	Públicos Especiais	
Famílias com crianças, casais jovens, casais maduros, grupo de amigos maduros.	Turistas que buscam simplicidade com conforto e experiências, estudantes (turismo pedagógico), viajantes que buscam turismo de origem (vínculo cultural - italiano).	
Canais de Venda		
Operadoras, Agências, OTAs, DMCs, Venda Direta das Empresas.		
Mercados Emissores Nacionais Prioritários		
Minas Gerais Belo Horizonte, Betim, Contagem, Ribeirão das Neves, Uberlândia, Uberaba, Divinópolis, Governador Valadares, Juiz de Fora, Montes Claros. Distrito Federal Brasília.	São Paulo São Paulo, Campinas (entorno). Rio Grande do Sul Porto Alegre, Canoas, Caxias do Sul, Pelotas, Santa Maria. Goiás Goiânia, Aparecida de Goiânia, Anápolis.	Rio de Janeiro Rio de Janeiro, Niterói, Duque de Caxias, Campos dos Goytacazes, Macaé. Paraná Curitiba, Maringá, Cascavel, Ponta Grossa, Londrina.
Mercados Emissores Internacionais Prioritários		
Argentina, Portugal e Itália.		