

Subprodutos e Nichos		Motivações	
Turismo de natureza, turismo de aventura, ecoturismo.		Lazer, imersão na natureza, práticas de ecoturismo, práticas de turismo de aventura, esportes na natureza.	
Destinos-Chave			
Regional		Nacional	
Municípios do Mapa do Turismo Capixaba.		<b>Caparaó Capixaba</b> (Dores do Rio Preto, Ibitirama, Guaçuí, Alegre, Muniz Freire, Iúna), <b>Montanhas Capixabas</b> (Domingos Martins, Venda Nova do Imigrante, Alfredo Chaves, Afonso Cláudio), <b>Doce Pontões Capixaba</b> (Pancas), <b>Imigrantes</b> (Santa Teresa, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá).	
Regiões Turísticas			
Região Caparaó Capixaba, Região Doce Pontões Capixabas, Região Montanhas Capixabas, Região dos Imigrantes.			
Canais de Promoção			
Redes Sociais (Instagram, YouTube, TikTok); Site Promocional; Influenciadores e criadores de conteúdo; Veículos B2B e B2C; Canais de operadoras e OTA; Feiras e eventos para ativações para públicos B2B e B2C.			



Públicos Prioritários		Públicos Especiais	
Grupos de amigos jovens, grupo de amigos maduros, casais jovens, casais maduros, viajantes sozinhos jovens, viajantes sozinhos maduros, famílias com crianças.		LGBTQIA+ conectado à natureza, viajante responsável, Mulheres viajantes solo / Grupos de Mulheres, viajante que busca exclusividade e tranquilidade.	
Canais de Venda			
Operadoras, Agências, OTAs, Venda Direta das Empresas.			
Mercados Emissores Nacionais Prioritários			
<b>Minas Gerais</b> Belo Horizonte	<b>São Paulo</b> São Paulo, Campinas (entorno)	<b>Rio de Janeiro</b> Rio de Janeiro	<b>Distrito Federal</b> Brasília
<b>Rio Grande do Sul</b> Porto Alegre	<b>Paraná</b> Curitiba	<b>Goiás</b> Goiânia	

