

Ser destino que ofereça experiências turísticas sustentáveis, garantindo a integração, o desenvolvimento e a diversidade capixaba.

## FATORES CRÍTICOS

### INFRAESTRUTURA

Correspondem a um conjunto de ações estruturantes que envolvem a melhoria da infraestrutura de rodovias; transportes, incluindo terrestre, aéreo e hidroviário; telecomunicações; saneamento e atrativos do estado, bem como do aparato físico relacionado a esses eixos, que auxiliam na acessibilidade e no desenvolvimento socioeconômico dos diversos atores que compõem a cadeia produtiva do setor de Turismo e demais agentes externos.

### MERCADO

Contemplam ações com o objetivo de promover o Espírito Santo como um destino turístico sustentável, aprimorar a qualidade dos produtos turísticos oferecidos e divulgar os calendários de eventos, roteiros e atrações disponíveis no estado.

## CONSTRUÇÃO DE UMA AGENDA CONVERGENTE PARA CADA SETOR, SEGMENTO E ÁREA

O projeto **Rotas Estratégicas para o Futuro do Espírito Santo 2035** é o desdobramento do projeto **Setores Portadores de Futuro para o Estado do Espírito Santo 2035**.

As **Rotas Estratégicas 2035** propõem a construção de uma trajetória específica para o desenvolvimento de cada setor portador de futuro do estado e a articulação entre parceiros estratégicos para a construção do futuro desejado.



SETORES PORTADORES DE FUTURO PARA O ESTADO DO ESPÍRITO SANTO 2035

ROTA ESTRATÉGICA PARA O FUTURO DO ESPÍRITO SANTO 2035 - TURISMO

## O QUE PRETENDEMOS ALCANÇAR COM ESSA INICIATIVA?

A partir da construção coletiva do projeto **Setores Portadores de Futuro 2035**, o passo subsequente compreende a reflexão prospectiva para cada setor, segmento e área com o objetivo de:

- Desenhar visões de futuro para os setores, os segmentos e as áreas selecionados como promissores para o estado.
- Identificar barreiras e fatores críticos de sucesso para o alcance das visões de futuro desejadas.
- Elaborar agenda convergente de ações de todas as partes interessadas para a concentração de esforços e investimentos.
- Identificar tendências e tecnologias-chave para a economia do Espírito Santo.

## COMO LER O MAPA

O *roadmap* é uma representação gráfica simplificada que auxilia na comunicação eficaz das intenções estratégicas e sintetiza os resultados da publicação.

### VISÃO DE FUTURO

Explicita o posicionamento a ser alcançado para o setor de Turismo considerando o horizonte temporal de 2035.

### AÇÕES

Explicitam as iniciativas necessárias para a transformação da situação atual e o caminho em direção à visão de futuro. São **221 ações** distribuídas no horizonte temporal (curto, médio e longo prazo).

### FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

Traduzem questões centrais que precisam ser trabalhadas por meio de ações transformadoras.

## AÇÕES

### CURTO PRAZO

- A 001 Ampliação da infraestrutura de operação para o turismo esportivo, turismo de aventura e ecoturismo
- A 002 Ampliação da quantidade de marinas (privadas e públicas) para promover o turismo náutico
- A 003 Ampliação de pontos de observação com beleza cênica, como recuos e mirantes, nos roteiros turísticos do estado
- A 004 Ampliação de pontos de paradas e descanso com segurança e estrutura adequada nos roteiros turísticos do estado
- A 005 Ampliação dos meios alternativos de locomoção interligando os municípios, como o aquaviário e as ciclovias
- A 006 Ampliação dos meios de transportes entre os atrativos turísticos, por meio de parcerias entre as instituições públicas e privadas
- A 007 Ampliação e padronização da sinalização turística no estado
- A 008 Análise de viabilidade da abertura de novas portarias no lado Capixaba do Parque Nacional do Caparaó

- A 009 Aprimoramento da infraestrutura da rodovia ES 010 para melhorar a interligação entre os municípios litorâneos e turísticos da região norte do estado
- A 010 Aprimoramento da infraestrutura de operação básica dos atrativos turísticos, como sanitária, estacionamento, rede Wi-Fi, entre outros
- A 011 Articulação, junto aos órgãos ambientais, da melhoria da balneabilidade de rios, praias e lagoas
- A 012 Atração de investidores para a implantação de projetos de infraestrutura hoteleira do tipo eco resort no estado
- A 013 Expansão de projetos de acessibilidade nas praias do Espírito Santo
- A 014 Fomento à ampla cobertura de internet e telefonia móvel no interior do estado
- A 015 Fortalecimento de ações de disponibilidade e manejo sustentável da água e saneamento em todos os municípios capixabas

- A 016 Implementação de postos de informações turísticas com soluções tecnológicas em pontos estratégicos para o turismo no estado
- A 017 Melhoria da infraestrutura das vias de acesso aos pontos turísticos do estado, incluindo as estradas rurais
- A 018 Melhoria da infraestrutura de operação e visitação nas Unidades de Conservação e demais atrativos ambientais com vocação turística
- A 019 Melhoria do paisagismo, da sinalização e da iluminação das rodovias de acesso às cidades turísticas, especialmente as BRs - 262 e 101
- A 020 Promoção da acessibilidade nos espaços turísticos para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida
- A 021 Realização de estudos técnicos sobre a viabilidade da construção de um anel viário no centro histórico de Santa Leopoldina e no centro histórico de Santa Teresa
- A 022 Revitalização dos armazéns do Porto de Vitória visando a promoção do turismo

- A 023 Adequação da infraestrutura para receber navios de cruzeiros marítimos no estado
- A 024 Ampliação da oferta de transporte no interior do estado para facilitar a mobilidade dos trabalhadores do setor
- A 025 Ampliação da participação das comunidades na tomada de decisão referente às obras de infraestruturas locais
- A 026 Aperfeiçoamento da infraestrutura dos aeroportos regionais do estado
- A 027 Aprimoramento da infraestrutura de acesso aos atrativos do agroturismo
- A 028 Aprimoramento das vias de acesso às rampas de voo livre no estado
- A 029 Construção de Centros de Convenções, incluindo um de maior porte na região metropolitana

- A 030 Estruturação da infraestrutura para rotas de cicloturismo nos municípios do estado
- A 031 Fomento à infraestrutura de visitação nos locais vocacionados ao turismo de base comunitária do estado
- A 032 Fomento à revitalização das orlas das praias capixabas
- A 033 Mapeamento dos atrativos de turismo religioso e fomento à revitalização do patrimônio
- A 034 Realização de estudo de viabilidade e elaboração de projeto para a construção da Estrada Parque Modelo do Caparaó, considerando elementos de acessibilidade e sustentabilidade, para a promoção do turismo na região
- A 035 Resgate da linha férrea em desuso no estado para fins turísticos e de conexão

- A 036 Ampliação da rede de heliportos e heliporto nos destinos turísticos do estado
- A 037 Ampliação dos pontos de recarga de carros elétricos nas estradas do estado
- A 038 Melhoria e manutenção das estradas e dos acessos na área interna do Parque Nacional do Caparaó

- A 039 Adoção de medidas para divulgar os atrativos e produtos turísticos do Espírito Santo por meio de programas da mídia televisiva nacional, como documentários, telejornais e novelas
- A 040 Alinhamento do trade turístico e poder público para definição do público-alvo de cada região, a fim de planejar estratégias, em consonância com o respectivo plano regional de desenvolvimento turístico
- A 041 Ampliação da captação de eventos de turismo de aventura e de campeonatos de esporte de aventura
- A 042 Ampliação da divulgação da estrutura disponível no estado para a realização de eventos
- A 043 Ampliação da interligação do Aeroporto Internacional de Vitória com os municípios turísticos do estado por meio de linhas regulares de transporte rodoviário
- A 044 Ampliação da oferta de roteiros que integrem os atrativos turísticos dos municípios de uma mesma região
- A 045 Ampliação da oferta e da divulgação de pacotes de viagens de curta duração dentro do estado
- A 046 Ampliação da participação do trade turístico capixaba em eventos e feiras nacionais do setor
- A 047 Ampliação da presença do trade turístico capixaba em plataformas digitais que conectem as pessoas com experiências turísticas
- A 048 Ampliação da realização de FAMTOUR e PRESSTRIP no estado de forma estratégica com monitoramento dos resultados
- A 049 Ampliação de medidas para aumentar o número de turistas de outros estados por meio da promoção de produtos turísticos capixabas
- A 050 Ampliação de medidas para expandir a malha aérea com a criação de novas rotas e voos diretos para o estado
- A 051 Ampliação de parcerias com influenciadores digitais, dentro e fora do Espírito Santo, para divulgação de experiências turísticas do estado
- A 052 Ampliação de parcerias entre instituições públicas e privadas para atração de eventos, congressos e feiras nacionais e internacionais para o estado
- A 053 Ampliação do diálogo e das parcerias entre poder público, trade turístico, academia e população
- A 054 Ampliação do fomento à realização de eventos regionais, nacionais e internacionais no estado para impulsionar o turismo de lazer e de negócios
- A 055 Ampliação e disponibilização dos bancos de imagens gratuitos do estado para facilitar a divulgação

- A 056 Apoio à implantação do Museu de Percurso dos Cafés de Lúna, com valorização da cultura e identidade local e curadoria de cafeicultores
- A 057 Aprimoramento da infraestrutura de serviços de apoio ao turista na área de entorno dos parques nacionais, estaduais e municipais
- A 058 Aprimoramento de estudos e pesquisas primárias sobre o perfil do turista que visita o Espírito Santo
- A 059 Aprimoramento do calendário integrado e regionalizado de eventos, contendo as feiras e exposições do estado, garantindo a ampla divulgação e inserção nos canais digitais
- A 060 Aprimoramento do portal Descubra o Espírito Santo com o uso de IA para torná-lo mais interativo para os usuários
- A 061 Aprimorar a experiência do usuário nos canais digitais oficiais, de forma a facilitar o planejamento da viagem por parte dos consumidores
- A 062 Articulação com as operadoras para a inclusão do estado na rota dos cruzeiros marítimos
- A 063 Articulação do trade turístico para a consolidação de uma identidade gastronômica nas regiões turísticas com potencial para o segmento
- A 064 Atualização contínua dos canais digitais do "Descubra o Espírito Santo" e das Secretarias Municipais responsáveis pela pasta de Turismo
- A 065 Consscientização do trade turístico sobre a importância do funcionamento dos atrativos e serviços de apoio ao turista durante todo o ano
- A 066 Criação de portfólio dos principais eventos geradores de fluxo turístico do Estado, para fins de promoção em nível nacional e internacional
- A 067 Disponibilização de informações relevantes sobre os pontos turísticos do estado por meio de tagging nos locais
- A 068 Disponibilização de informações turísticas nos postos de combustíveis localizados nas rodovias de acesso aos principais destinos do estado
- A 069 Elaboração da estratégia de presença digital do turismo capixaba a partir de projeto de branding
- A 070 Elaboração e implementação do plano de marketing do turismo, a partir de projeto de branding, considerando as especificidades regionais, com a criação de mecanismos para garantir a continuidade das ações desvinculadas dos ciclos políticos
- A 071 Estabelecimento de parcerias com a Embratur para a estruturação de produtos capixabas com "padrão exportação"
- A 072 Estímulo ao turismo de experiência focado nos segmentos histórico, cultural e gastronômico do estado

- A 073 Estruturação de estratégias de marketing do turismo capixaba de acordo com a sazonalidade do setor
- A 074 Estruturação de experiências de turismo criativo no estado, aproximando o visitante dos atores da economia criativa, como artesãos e artistas
- A 075 Estruturação do patrimônio material e imaterial para o recebimento de turistas por meio da modelagem do negócio e programação contínua no atrativo
- A 076 Estruturação e divulgação da Travessia dos Sete Cumes do Caparaó
- A 077 Fomento à estruturação de trilhas interpretativas nas Unidades de Conservação e em parques no estado
- A 078 Fomento à realização de novos eventos gastronômicos e culturais no estado
- A 079 Fortalecimento da articulação entre o trade turístico capixaba
- A 080 Fortalecimento do turismo religioso no estado com a consolidação das rotas
- A 081 Integração das informações em tempo real das linhas de ônibus urbano da Região Metropolitana ao Google Maps
- A 082 Integração do trade turístico do interior do estado às ações de mercado de maior impacto
- A 083 Integração dos aplicativos do sistema de mobilidade da Grande Vitória, permitindo aos usuários planejar os deslocamentos e realizar pagamentos por uma plataforma única
- A 084 Mapeamento e fortalecimento dos saberes e das identidades dos produtos regionais como ativo turístico do estado
- A 085 Mapeamento e fortalecimento dos saberes e identidade da cafeicultura e empreendimentos produtores de cafés especiais como ativo turístico do estado
- A 086 Promoção das festividades ligadas aos ícones capixabas, fortalecendo a imagem e a divulgação dos mesmos em todo o estado
- A 087 Promoção dos produtos típicos com identidade capixaba nas experiências turísticas
- A 088 Realização de benchmarking com municípios brasileiros referência em uso e ocupação do solo para atividade turística
- A 089 Realização de benchmarking com modelos de governança turística reconhecidos em âmbito nacional e internacional
- A 090 Realização de levantamento de ativos turísticos competitivos do estado para que possam ser trabalhados de forma coordenada, considerando também as políticas federais

- A 091 Ampliação da divulgação do calendário de eventos do Espírito Santo nos mercados nacional e internacional
- A 092 Ampliação da divulgação dos destinos e produtos turísticos capixabas para fora do estado
- A 093 Ampliação da oferta de experiências de ecoturismo nas principais Unidades de Conservação no estado
- A 094 Ampliação da oferta de experiências turísticas nos empreendimentos de todas as regiões do estado
- A 095 Ampliação da oferta de produtos turísticos com maior valor agregado e de hospedagem de alto padrão no estado
- A 096 Ampliação da promoção dos destinos turísticos do estado nos canais de venda das agências de viagens com atuação nacional
- A 097 Ampliação da realização das etapas de campeonatos nacionais e internacionais de esportes náuticos no estado
- A 098 Atualização dos roteiros turísticos capixabas nos canais digitais
- A 099 Consscientização das comunidades do entorno de monumentos históricos sobre a valorização do patrimônio local
- A 100 Criação de novos produtos turísticos regionais que integrem os municípios
- A 101 Criação de um programa voltado ao fortalecimento da gastronomia regional
- A 102 Desenvolvimento do roteiro jesuítico no estado, interligando os municípios afins
- A 103 Estabelecimento de parcerias entre os atrativos públicos e os privados para estimular o turismo nas regiões do estado
- A 104 Estruturação de novos atrativos em destinos com baixa oferta turística
- A 105 Estruturação de roteiros e experiências turísticas de maneira concatenada, para que possam ser oferecidos no mercado internacional através de operadoras
- A 106 Estruturação dos Passos de Anchieta enquanto produto turístico para promovê-lo ao longo de todo o ano, como é feito no Caminho de Santiago de Compostela
- A 107 Fomentar o espaço para divulgação do artesanato local em feiras e eventos
- A 108 Fomento à cadeia produtiva da carne de sol como uma experiência turística do estado
- A 109 Fomento à oferta de voos charter para os aeroportos do estado
- A 110 Fortalecimento da interação entre a Secretaria Estadual de Turismo e a Embratur para fornecimento de dados, informações e materiais de promoção do Espírito Santo
- A 111 Fortalecimento das experiências turísticas baseadas nas Indicações Geográficas Capixabas
- A 112 Fortalecimento do fluxo turístico nos municípios por meio da promoção dos eventos locais
- A 113 Incentivo à adesão, por parte do trade turístico, a selos nacionais e internacionais de sustentabilidade e biossegurança no turismo, como o SafeTravels, Turismo Protegido, Green Destinations e EarthCheck
- A 114 Integração das informações em tempo real das linhas de ônibus urbano dos destinos turísticos do estado ao Google Maps
- A 115 Mapeamento e divulgação das experiências agroecológicas no estado para a criação de novos produtos turísticos
- A 116 Mapeamento e fortalecimento do turismo de observação de fauna e flora no estado
- A 117 Realização de benchmarking com empreendimentos de referência em serviços turísticos de outros estados
- A 118 Viabilização de acompanhamento técnico para empreendedores do agroturismo sobre regularização de produtos do segmento

- A 119 Consolidação de uma marca para o turismo capixaba desvinculada de ciclos políticos
- A 120 Consolidação do estado como um destino que ofereça experiências turísticas sustentáveis
- A 121 Consolidação do setor turístico como propulsor do desenvolvimento sustentável do estado

# TURISMO 2035

Ser destino que ofereça experiências turísticas sustentáveis, garantindo a integração, o desenvolvimento e a diversidade capixaba.

## FATORES CRÍTICOS

## POLÍTICA PÚBLICA E PRIVADA

Dizem respeito a ações voltadas à implementação de políticas, fomento e articulação de parcerias público-privadas que propiciem o desenvolvimento sustentável do turismo.

## RECURSOS HUMANOS E INOVAÇÃO

Consistem em ações voltadas ao aprimoramento e à ampliação da qualificação dos profissionais do setor, assim como projetos educacionais e de inovação para o desenvolvimento do turismo sustentável.

## AÇÕES

### CURTO PRAZO

### MÉDIO PRAZO

### LONGO PRAZO

<b>A 122</b> Acompanhamento e incentivo à adoção de inovações seguindo as tendências de mercado para o turismo	<b>A 133</b> Aperfeiçoamento da sinalização, fiscalização e coordenação de trânsito durante a realização de eventos de médio e grande porte nos municípios do estado	<b>A 143</b> Fomento à ampliação da oferta de hospedagem no interior do estado	<b>A 155</b> Monitoramento do planejamento do setor de Turismo	<b>A 164</b> Ampliação da concessão de ativos ambientais e culturais no estado	<b>A 172</b> Estruturação do sistema de gestão de turismo, promovendo a descentralização e a participação de instâncias de governança regionais	<b>A 179</b> Intensificação da fiscalização dos PDMs e conscientização da população sobre o zoneamento previsto nesse instrumento
<b>A 123</b> Adoção de medidas para garantir condições adequadas de trabalho e de recepção aos turistas em sítios históricos e locais consagrados de manifestações culturais	<b>A 134</b> Aplicação e fiscalização das normas de segurança para o turismo de aventura, como as NBRs	<b>A 144</b> Fomento à ampliação do número de empreendimentos de todas as regiões do estado no Cadastur	<b>A 156</b> Promoção de diálogos entre os gestores de turismo das Regiões Turísticas do Estado para troca de experiências e planejamento integrado	<b>A 165</b> Ampliação da destinação de partes dos recursos provenientes dos royalties de petróleo para investimentos em infraestrutura turística e saneamento básico	<b>A 173</b> Fortalecimento da atuação das partes interessadas, incluindo as comunidades tradicionais, na elaboração e no acompanhamento dos planos municipais voltados ao turismo	<b>A 180</b> Promoção de ações para manutenção da estética urbana, visando mitigar a poluição visual
<b>A 124</b> Alinhamento entre os planejamentos turísticos e o PDM	<b>A 135</b> Atualização contínua dos inventários da oferta turística nos municípios do estado	<b>A 145</b> Fomento ao turismo étnico no estado investindo no resgate histórico e na valorização cultural	<b>A 157</b> Promoção de maior integração entre as regiões turísticas do estado	<b>A 166</b> Ampliação da oferta de transporte para facilitar o acesso aos atrativos turísticos da Grande Vitória	<b>A 174</b> Fortalecimento das políticas públicas de preservação, restauração, ocupação e tombamento	<b>A 181</b> Promoção de uma política efetiva entre os órgãos das esferas federal, estadual e municipal, visando à fiscalização e a preservação do patrimônio ambiental e cultural
<b>A 125</b> Ampliação da divulgação de dados e informações gerados pelo Observatório do Turismo do Espírito Santo	<b>A 136</b> Criação de uma Lei Estadual do Turismo	<b>A 146</b> Fomento aos investimentos para o turismo náutico	<b>A 158</b> Promoção de políticas específicas de fortalecimento do turismo nas comunidades periféricas do estado com a melhoria da segurança, da infraestrutura e dos serviços de apoio	<b>A 167</b> Ampliação e fortalecimento de projetos que estimulem o desenvolvimento do turismo de base comunitária a partir do mapeamento das comunidades locais com potencial turístico	<b>A 175</b> Fortalecimento do apoio técnico do Observatório do Turismo do Estado do Espírito Santo para a gestão municipal baseada em dados e informações qualificadas	<b>A 182</b> Recuperação e preservação dos principais sítios históricos do Espírito Santo
<b>A 126</b> Ampliação da participação da Secretaria de Turismo do Estado do Espírito Santo nos eventos geradores de fluxo turístico dos municípios do estado	<b>A 137</b> Democratização da utilização de espaços públicos para eventos	<b>A 147</b> Fortalecimento da atuação da Câmara Empresarial de Turismo do Espírito Santo	<b>A 159</b> Realização contínua de pesquisa de fluxo turístico e o seu monitoramento no Espírito Santo	<b>A 168</b> Ampliação e fortalecimento do Sistema S, em especial Sebrae e Senar, em programas voltados à elaboração de planos de turismo	<b>A 176</b> Implementação de diretrizes para desenvolvimento de Destinos Turísticos Inteligentes no estado	<b>A 183</b> Reestruturação da Rota Imperial considerando as informações históricas e a oferta de serviços turísticos
<b>A 127</b> Ampliação da representatividade de empresários do interior do estado no Conselho Estadual de Turismo, mantendo a proporcionalidade nas representações setoriais	<b>A 138</b> Elaboração de estratégias visando ordenamentos turísticos por zoneamento territorial	<b>A 148</b> Fortalecimento de medidas em segurança pública, por meio de articulação entre as instituições, visando aumentar a sensação de segurança do turista	<b>A 160</b> Sistematização de dados e informações do Observatório do Turismo do Espírito Santo com a incorporação de um data warehouse	<b>A 169</b> Criação de mecanismos para garantir a continuidade dos planejamentos do setor no estado	<b>A 177</b> Incentivo à ampliação da oferta de transportes coletivos privados nos destinos turísticos do estado	<b>A 184</b> Regulamentação e fiscalização da entrada, de circulação e de estacionamento de ônibus turísticos pelos municípios
<b>A 128</b> Ampliação das cadeiras no Conselho Estadual de Turismo	<b>A 139</b> Estabelecimento de diálogo com as esferas de competência para a adoção de medida quanto à normatização da locação de imóveis para temporada, definindo critérios de acordo com a capacidade da infraestrutura local	<b>A 149</b> Fortalecimento do Programa de Regionalização do Turismo no Espírito Santo	<b>A 161</b> Solicitação de alíquotas diferenciadas para o setor de turismo no sistema tributário nacional	<b>A 170</b> Criação de um banco de informações sobre o patrimônio e referências culturais africanas e indígenas no estado	<b>A 178</b> Inserção da temática do turismo sustentável como conteúdo interdisciplinar nas escolas com incentivo à valorização da identidade capixaba	<b>A 185</b> Utilização de parte dos recursos de fundos ambientais para projetos de conservação em áreas turísticas
<b>A 129</b> Ampliação do apoio financeiro e técnico às IGRs	<b>A 140</b> Estabelecimento de parcerias com o setor privado para otimizar o registro dos turistas e a obtenção de dados abertos para o setor, em consonância com a LGPD	<b>A 150</b> Fortalecimento dos órgãos e das entidades de gestão do turismo com equipe qualificada, equipamentos e orçamento adequados	<b>A 162</b> Utilização de dados, pesquisas e estudos do Observatório do Turismo do Estado do Espírito Santo no desenho de políticas públicas para o setor	<b>A 171</b> Estímulo à implementação de programa de seguridade social para trabalhadores ligados a cultura imaterial do estado		<b>A 186</b> Viabilização de Parcerias Público-Privadas (PPP) para a implantação de equipamento turístico de alto impacto no estado
<b>A 130</b> Ampliação do diálogo entre secretarias a fim de aprimorar o alinhamento das políticas de turismo e cultura do estado	<b>A 141</b> Estruturação de Fundos Municipais de Apoio ao Turismo com recursos públicos e privados voltados a financiar políticas de promoção, divulgação e qualificação do turismo	<b>A 151</b> Fortalecimento e certificação das Instâncias de Governança Regional	<b>A 163</b> Utilização de recursos do Fundo Soberano do estado pelo setor de Turismo			
<b>A 131</b> Ampliação do orçamento dos órgãos estaduais e municipais que atuam no fomento da atividade turística, direta ou indiretamente	<b>A 142</b> Estruturação de modelos de concessão dos ativos ambientais e culturais do estado, incluindo os parques e monumentos históricos do estado, para fins turísticos					
<b>A 132</b> Ampliação e desburocratização das linhas de crédito com incentivos específicos para o trade turístico						
<b>A 190</b> Ampliação da oferta de capacitações para fomentar as experiências turísticas em comunidades tradicionais do estado	<b>A 197</b> Criação de mecanismos que facilitem o acesso às tecnologias pelos atores do setor, em especial para as pequenas associações e os micro empresários	<b>A 203</b> Mapeamento das demandas de qualificação profissional nas regiões turísticas do estado para direcionar a oferta de cursos	<b>A 210</b> Ampliação do quadro técnico com formação na área de turismo dos órgãos estaduais e municipais através de concurso público	<b>A 215</b> Fomento à ampliação da oferta cursos de idiomas voltados ao atendimento dos turistas	<b>A 219</b> Ampliação dos editais voltados ao desenvolvimento de soluções criativas e inovadoras de serviços que agregam valor ao turista conectado	
<b>A 191</b> Ampliação da oferta de capacitações voltadas aos segmentos como agroturismo, turismo de saúde, turismo de aventura, turismo de esportes e turismo cultural no estado	<b>A 198</b> Fortalecimento da atuação do Sistema S, em especial, Senac, Senar e Sebrae, no treinamento da mão de obra para o setor	<b>A 204</b> Profissionalização das IGRs, com a contratação de pessoal dedicado à gestão	<b>A 211</b> Capacitação do trade turístico sobre temas como diversidade, inclusão e acessibilidade	<b>A 216</b> Fomento à ampliação da oferta de cursos técnicos e superiores na área do turismo	<b>A 220</b> Construção de ferramentas que utilizem a Inteligência Artificial para aprimorar as experiências dos turistas no estado	
<b>A 192</b> Apoio à conclusão e divulgação de estudos científicos que fortaleçam o turismo no estado, a exemplo das Areias Monásticas de Guarapari e Anchieta	<b>A 199</b> Garantia da oferta permanente e adequada de capacitações voltadas aos profissionais do segmento de eventos	<b>A 205</b> Promoção de capacitações sobre atendimento ao cliente para bares e restaurantes do estado	<b>A 212</b> Capacitação dos gestores municipais para a certificação de Destinos Turísticos Inteligentes	<b>A 217</b> Fomento do turismo pedagógico nas escolas	<b>A 221</b> Criação de tour virtual 360º para atrativos turísticos do estado	
<b>A 193</b> Capacitação de entidades e municípios para captação de recursos, com foco nas etapas de elaboração, submissão e prestação de contas de projetos em editais do setor	<b>A 200</b> Garantia da oferta permanente e adequada de cursos de qualificação e workshops voltados à governança eficiente para os membros dos Conselhos, das IGRs e Gestores Municipais de Turismo	<b>A 206</b> Promoção de capacitações voltadas à condução e monitoria de visitantes em atrativos culturais e naturais	<b>A 213</b> Conscientização e capacitação da população local sobre os potenciais turísticos do seu entorno para estimular o empreendedorismo no destino	<b>A 218</b> Incentivo à criação de desafios e programas de aceleração de startups orientadas para o turismo (Turistechs e Traveltechs)		
<b>A 194</b> Capacitação dos empreendedores da rede hoteleira do estado sobre tarifário e relacionamento com operadoras	<b>A 201</b> Garantia da oferta permanente e adequada de qualificação voltada à gestão do negócio para empreendedores do setor	<b>A 207</b> Promoção de capacitações voltadas às NBRs de Turismo de Aventura e à ISO 21101 aos prestadores do segmento no estado	<b>A 214</b> Desenvolvimento de game interativo e educacional sobre a cultura, história e geografia do estado			
<b>A 195</b> Capacitação e incentivo aos empreendedores para implantação do turismo de experiência	<b>A 202</b> Inclusão do trade turístico no Ecossistema de Inovação do estado	<b>A 208</b> Qualificação contínua do segmento do turismo receptivo através de parcerias com representações patronais e laborais				
<b>A 196</b> Capacitações aos empresários sobre as formas de obtenção e gestão dos recursos financeiros disponíveis para o setor		<b>A 209</b> Adoção de estratégias voltadas à retenção, valorização e formalização da mão de obra do setor				

## TENDÊNCIAS E TECNOLOGIAS-CHAVE

Tendências se referem a fenômenos sociais, econômicos e ambientais, bem como mudanças comportamentais e tecnológicas que possuem impacto transformador do futuro. Os sinais de tendências, por sua vez, capturam fenômenos emergentes e disruptivos que atentam para inovações e ajudam a antecipar o futuro. As tendências somadas às tecnologias, ao se tornarem de domínio das instituições, contribuem para alavancar o desenvolvimento e a competitividade dos setores econômicos, assim como o surgimento de oportunidades e novos negócios.

A pesquisa identificou **15 tendências para o Turismo** em 2035. Esses conjuntos de tendências e tecnologias identificadas para o setor de Turismo, bem como as ações desta Rota Estratégica relacionadas a elas, podem auxiliar o Espírito Santo a desenvolver Destinos Turísticos Inteligentes DTI em seu território.

De acordo com o Ministério do Turismo (2020), um DTI se caracteriza por ser um espaço turístico inovador, acessível a todos, consolidado sobre uma infraestrutura tecnológica de vanguarda que garante o desenvolvimento sustentável do território, enriquecendo a experiência no destino.

A transformação de um destino em DTI passa pela adoção de ações associadas aos principais pilares que baseiam a metodologia de DTI, como governança atuante e participativa, uso de tecnologia de ponta nos produtos e serviços turísticos, promoção e marketing, sustentabilidade e acessibilidade no destino, o que está muito alinhado com as tendências identificadas para o turismo e as ações desta Rota Estratégica voltadas para acompanhar esse movimento do setor.

### COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

NÔMADES DIGITAIS  
BLEISURE

### TURISMO DE EXPERIÊNCIA

TURISMO CRIATIVO  
AGROTURISMO  
TURISMO GASTRONÔMICO  
GLAMPING

### TURISMO SUSTENTÁVEL

HOSPEDAGENS SUSTENTÁVEIS  
TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA  
TURISMO REGENERATIVO  
TURISMO INCLUSIVO

### TECNOLOGIAS PARA O TURISMO

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E BIG DATA  
REALIDADE AUMENTADA  
METAVERSO  
ROBOTIZAÇÃO  
REALIDADE VIRTUAL

## CRÉDITOS

### REALIZAÇÃO

**GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO**  
José Renato Casagrande  
**Vice-Governadoria**  
Ricardo de Rezende Ferraz  
**Secretaria de Estado do Turismo do Espírito Santo - Setur**  
Wenerson Valer Mendes  
**Subsecretaria de Estado do Turismo**  
Fernando Castro Rocha  
**Subsecretaria de Infraestrutura e Planejamento**  
Flávia Roberta Cyane de Novais Leite

**Subsecretaria de Inteligência e Inovação**  
Cedson Quintes Mendes  
**Gerência de Inteligência e Inovação em Turismo**  
Rafael Garavilla Oliveira  
**Conselho Estadual de Turismo - Conturs**  
José Cláudio Medeiros - presidente

**SERVÍCIO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO ESPÍRITO SANTO - SEBRAES**  
**Presidente do Conselho Deliberativo Estadual**  
Idalberto Luiz Moro  
**Vice-Presidente do Conselho Deliberativo Estadual**  
Carlos André Santos da Oliveira  
**Diretor Superintendente**  
Pedro Gilson Rigó

**Diretor Técnico**  
Luiz Henrique Tonista  
**Diretor de Atendimento**  
José Eugênio Vieira  
**Gerência da Unidade de Competitividade**  
Christiane Barbosa e Castro

**FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESPÍRITO SANTO (FECOMÉRCIO-ES)**  
Idalberto Luiz Moro - Presidente  
**1º Vice-presidente**  
Luiz Coelho Coutinho  
**2º Vice-presidente**  
Cláudio Paschoa Sipolatti  
**3º Vice-presidente**  
José Carlos Benjamin

**FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO - FINDES**  
Cris Samonini - Presidente  
**SERVÍCIO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL - SENAI/ES**  
Roberto Campos - Diretor Regional  
**SERVÍCIO SOCIAL DA INDÚSTRIA - SES/ES**  
Roberto Campos - Superintendente Regional  
**GERÊNCIA EXECUTIVA DO OBSERVATÓRIO DA INDÚSTRIA**  
Marília Gabriela Elias da Silva - Gerente Executiva

### EXECUÇÃO

#### EQUIPE FINDES

**Coordenação**  
Marília Gabriela Elias da Silva  
Silvia Buzzone de Souza Viegas  
Carolina Coelho Ferreira  
Thais Maria Mazer

**Autores**  
Alice de Castro Cantele Coelho  
Bruno Novais Mattos dos Santos  
Carolina Coelho Ferreira  
Francisco Carlos Batista Bruno Junior  
Joelson Carletti Thomazelli  
Mayara Lyra Bertolani  
Paula Brandão Miqueletto  
Silvia Buzzone de Souza Viegas  
Tais Regina da Silva Ferreira  
Thais Maria Mazer

**Equipe**  
Alan Tones Nunes  
Alicia de Castro Cantele Coelho  
Balmore Alino Cruz Aguiar  
Bruno Novais Mattos dos Santos  
Cristiano Venturim  
Flaviana Silva de Oliveira Santo  
Francisco Carlos Batista Bruno Junior  
Gabriela Vichi Abel de Almeida  
Cezely da Silva Rocha  
Gregory Renault

**Jane Alves Machado**  
Joelson Carletti Thomazelli  
Jordana Teatini Duarte  
Lucas Teixeira Araújo  
Marta Isabel Louzada Lemos  
Marcos Vinícius Chaves Moraes  
Marília Gabriela Elias da Silva  
Mayara Lyra Bertolani  
Nathim Marques Dias  
Patrícia Sakaguti Motoki  
Paula Brandão Miqueletto

**Paulo Eduardo Monteiro**  
Rafael Almeida Leal  
Samara Puppe Carvalho  
Silvia Buzzone de Souza Viegas  
Suellen Feroni Meira  
Tais Regina da Silva Ferreira  
Thais Maria Mazer  
Yuri Pimentel Coelho

**Revisão Textual e Revisão Técnica**  
Leonardo Dalcilmo Tononi - Setur/ES  
Mariana Carvalho Rodrigues  
Rafael Garavilla Oliveira - Setur  
Renata Agostini Vescoli - Sebrae/ES

#### EQUIPE SISTEMA FIEP

**Revisão Textual e Revisão Técnica**  
Márcia de Brito  
**Projeto Gráfico e Diagramação**  
Kátia Vilagra  
Mateus Bonin  
Mateus Coimbra

As especificações metodológicas e os resultados completos do planejamento de longo prazo para o setor de Turismo estão disponíveis em:

