

ANEXO I – TABELA DE CRITÉRIOS PARA REDUÇÃO DO PREÇO REFERENCIAL

TABELA DE CRITÉRIOS PARA REDUÇÃO DO PREÇO REFERENCIAL

Dentro da proposta da Secretaria de Estado do Turismo do Espírito Santo para a gestão do Parque Estadual Agropecuário Floriano Varejão, propõe-se o desenvolvimento do setor por meio de uma política de incentivo a eventos. Desta forma, serão estabelecidos critérios objetivos para a oferta de percentual de redução na tabela de preços de locação dos espaços.

Os princípios que regem a elaboração desta planilha de pontuação estão relacionados a **capacidade do evento em promover o destino turístico capixaba, ao aumento do tempo de permanência do turista, ao aumento da taxa de ocupação do equipamento, a capacidade do evento em gerar fluxo turístico estadual nacional e/ou internacional** e a **utilização dos arranjos produtivos locais do setor de eventos**. Adicionalmente, com o intuito de fomentar e desenvolver outros setores da economia Capixaba de interesse do Estado, propõe-se a atribuição de pontuação a eventos que comprovarem **capacidade de promover arranjos produtivos locais. Todos os eventos que pleitearem redução no preço deverão estar inscritos no Calendário de Eventos da Secretaria de Estado do Turismo.**

Pontuação por item ou subitem não é cumulativa, a maior nota obtida em cada item ou subitem será levada em consideração na obtenção da redução do preço referencial.

A redução do preço referencial só será concedida mediante comprovação de atendimento aos critérios.

Diante do exposto seguem os critérios e suas respectivas pontuações:

CRITÉRIOS

CLASSIFICAÇÃO DOS EVENTOS QUANTO A ABRANGÊNCIA					OBSERVAÇÕES
1	ESTADUAL (eventos que gerem fluxo de participantes de outros municípios do estado)	NACIONAL (eventos que gerem fluxo de participantes de outros estados)	INTERNACIONAL (eventos que gerem fluxo de participantes de outros países)	PONTUAÇÃO MÁXIMA DO ITEM	COMPROVAÇÃO: Declaração de abrangência do Evento e confirmação com: 1 - Material de divulgação/comunicação (com expediente e tiragem) e/ou; 2 - Origem dos expositores: ao menos 20% do total dos expositores de fora da região Metropolitana, e/ou; 3 - Origem do Público: (cadastro dos participantes no
	() 2	() 4	() 6	6	

						evento, dados consolidados); 4 - Relatório de visitação do Site (google analytics);	
2	TEMPO DE REALIZAÇÃO DO EVENTO (DURAÇÃO)						
	1 DIA	2 DIAS	3 DIAS	ACIMA DE 3 DIAS	PONTUAÇÃO MÁXIMA DO ITEM		
	() 0	() 2	() 4	() 6	6		
3	MÊS DE REALIZAÇÃO DO EVENTO						
	ABRIL, MAIO, JUNHO, AGOSTO, SETEMBRO, OUTUBRO, NOVEMBRO	MARÇO	JANEIRO, FEVEREIRO, JULHO, DEZEMBRO	PONTUAÇÃO MÁXIMA DO ITEM			
	() 0	() 3	() 6	6			
4	HISTÓRICO DE REALIZAÇÃO DO EVENTO NO PARQUE ESTADUAL AGROPECUÁRIO FLORIANO VAREJÃO						Comprovação: folheteria, informações de internet e/ou relatórios de edições anteriores.
	EVENTO ÚNICO/1ª EDIÇÃO	2ª edição	3ª edição	4ª edição	5ª ou mais edições	PONTUAÇÃO MÁXIMA DO ITEM	
	() 0	() 2	() 3	() 4	() 5	5	
5	NÚMERO DE EVENTOS ORGANIZADOS PELO MESMA EMPRESA ORGANIZADORA NO ESPAÇO (Número de eventos reservados nos 12 meses anteriores ou futuros)						Contratos realizados no período (válidos para eventos
	Evento único	2 eventos	3 eventos	4 eventos ou mais	PONTUAÇÃO		

					MÁXIMA DO ITEM	realizados no mesmo ano fiscal ou 12 meses anteriores)	
	() 0	() 1	() 3	() 5	5		
6	BLOQUEIO DE UNIDADES HABITACIONAIS DURANTE O EVENTO					PONTUAÇÃO MÁXIMA DO ITEM	comprovação: declaração do meio de hospedagem (cargo de nível gerencial e/ou sócio/proprietário de estabelecimento de hospedagem), original e com firma reconhecida.
	50 A 149	150 A 299	ACIMA DE 300				
	() 3	() 6	() 9		9		
7	FOMENTO DO ARRANJO PRODUTIVO LOCAL DO SETOR DE EVENTOS						
7.1	CONTRATO DE EMPRESA REGISTRADA NO ESPÍRITO SANTO DE INFRAESTRUTURA PARA O EVENTO (MONTAGEM DE ESTRUTURAS, PALCO, ILUMINAÇÃO, SOM, ETC) - devem estar cadastradas no CADASTUR					PONTUAÇÃO MÁXIMA DO ITEM	UTILIZAÇÃO DOS ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS DO SETOR DE EVENTOS. Comprovação: CÓPIA(S) DO(S) CONTRATO(S).
	1 EMPRESA CONTRATADA	2 EMPRESAS CONTRATADAS	3 OU MAIS EMPRESAS				
	() 1	() 2	() 4		4		
7.2	CONTRATO DE EMPRESA REGISTRADA NO ESPÍRITO SANTO DE ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS (CONFORME ART. 30 LEI 11.771) - devem estar cadastradas no CADASTUR					PONTUAÇÃO MÁXIMA DO ITEM	Comprovação: CÓPIA(S) DO(S) CONTRATO(S).
	EMPRESA ORGANIZADORA DO EVENTO TER REGISTRO NO ESTADO				() 4		
7.3	CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIAS DE VIAGENS OU RECEPTIVO (DO ES) OFICIAIS PARA O EVENTO - devem estar cadastradas no CADASTUR					() 4	Comprovação: CÓPIA(S) DO(S) CONTRATO(S).

7.4	CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE APOIO AO EVENTO DE EMPRESAS LOCAIS (AMBULÂNCIA, SEGURANÇA, BRIGADISTA, LIMPEZA E CONSERVAÇÃO, ETC)			PONTUAÇÃO MÁXIMA DO ITEM	Comprovação: CÓPIA(S) DO(S) CONTRATO(S).
	2 EMPRESAS	3 A 4 EMPRESAS	MAIS DE 4 EMPRESAS	4	
	() 1	() 2	() 4		
8	PROMOÇÃO DO DESTINO/APOIO A INICIATIVAS DE ESTADO				
8.1	OFERTA DE ÁREA (ESTANDE) PARA UTILIZAÇÃO DO ESTADO A FIM DE DESENVOLVER ATIVIDADES DE APOIO À COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS ASSOCIADOS AO TURISMO OU PROMOÇÃO DO DESTINO ESPÍRITO SANTO E AÇÕES FRUTO DE PARCERIA COM OUTROS ÓRGÃOS DO GOVERNO ESTADUAL (DESDE QUE NÃO CONFLITEM COM A TEMÁTICA OU PATROCÍNIO DO EVENTO), DE ACORDO COM OS ITENS DESCRITOS ABAIXO:			PONTUAÇÃO MÁXIMA DO ITEM	Comprovação: declaração no agendamento e confirmação na apresentação do projeto/croqui do evento.
8.1.1	LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA (SITUADO EM PONTO DE GRANDE CIRCULAÇÃO, RUAS PRINCIPAIS)	() NÃO - 1 PONTO	() SIM - 3 PONTOS	3	
8.1.2	TIPO DE MONTAGEM DO ESTANDE	() BÁSICA- 1 PONTO	() ESPECIAL - 3 PONTOS	3	
8.1.3	METRAGEM DO ESTANDE	() metragem mínima oferecida pelo organizador para comercialização – 1 PONTO	() metragem acima do mínima oferecida pelo organizador para comercialização – 2 PONTOS	2	

8.2	Divulgar em telões, projetores e demais canais de comunicação disponíveis no evento, sendo no início, meio e fim das atividades: vídeos que promovam os destinos do espírito santo (material fornecido pela setur) ou material de parceiros de acordo com a temática do evento, de outros órgãos do estado, desde que não conflitem com patrocinadores e/ou temática do evento.				() 2	Comprovação: assinatura de termo de compromisso no ato da contratação; Croqui/planta baixa com localização das telas/telões para exposição do material.
8.3	Divulgação do evento em rede de tv (aberta ou fechada), divulgação em revistas e jornais de grande circulação, destacando o local de realização (espírito santo, região metropolitana, serra)				PONTUAÇÃO MÁXIMA DO ITEM	Comprovação: assinatura de termo de compromisso no ato da contratação e entrega do Vídeo, exemplar das publicações a SETUR com sua programação de divulgação.
	REGIONAL (ESTADO DO ESPÍRITO SANTO)	NACIONAL		() 3		
8.4	Produção de um vídeo com uma personalidade reconhecida, no segmento do evento , nacional e/ou internacionalmente, para apoio à divulgação do destino espírito santo. (máximo de 3 pontos)				() 3	Comprovação: assinatura de termo de compromisso no ato da contratação e entrega do Vídeo a SETUR com sua programação de divulgação no prazo determinado em portaria)
8.5	INSERIR NO PLANO DE MÍDIA DO EVENTO O APOIO À DIVULGAÇÃO DO DESTINO ESPÍRITO SANTO COM A INSERÇÃO DAS MARCAS AMORES, DESCUBRA O ESPÍRITO SANTO E DA SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO DE ACORDO COM A ABRANGÊNCIA DO EVENTO.				PONTUAÇÃO MÁXIMA DO ITEM	Comprovação: assinatura de termo de compromisso no ato da contratação e entrega de exemplares do material do evento no prazo estipulado em portaria, as marcas deverão ser inseridas como apoio institucional.
	REGIONAL/LOCAL (REGIÃO METROPOLITANA)	ESTADUAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	6	
	() 1	() 3	() 5	() 6		
9	FORTALECIMENTO DE ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS (Não aplicável a eventos de cunho religioso, shows musicais,)				PONTUAÇÃO MÁXIMA DO ITEM	Comprovação: Ofício emitido pela Secretaria de Estado do Espírito Santo afeta a atividade econômica tema do evento e/ou Ofício emitido por Federação ou entidade representativa de abrangência Estadual afeta a atividade econômica tema do evento.

	Ofício emitido por Federação ou entidade representativa de abrangência Estadual afeta a atividade econômica tema do evento	Ofício emitido pela Secretaria de Estado do Espírito Santo afeta a atividade econômica tema do evento		
	() 5	() 10	10	