



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Termo de Fomento n.º **025/2026**
Processo Administrativo n.º **2026-76T72**

TERMO DE FOMENTO QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DO ESPÍRITO SANTO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE TURISMO E A ASSOCIAÇÃO ESPÍRITO SANTENSE DE ESPORTES, CULTURA E TURISMO, TENDO POR OBJETO PROMOVER O FORTALECIMENTO DO TURISMO CAPIXABA POR MEIO REALIZAÇÃO DE TRÊS EVENTOS TURÍSTICOS COM A PROPOSTA “TURISTANDO NO ES”.

O ESTADO DO ESPÍRITO SANTO, por intermédio da **SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR**, inscrita no CNPJ sob nº 08.750.791/0001-89, com sede na Avenida Marechal Mascarenhas de Moraes, Nº 705, Forte São João, Vitória/ES, doravante denominada **ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL**, neste ato representada legalmente pelo Subsecretário Administrativo, nomeado pelo Decreto Nº 301-S, de 12 de fevereiro de 2025, publicado no DIO/ES de 28 de fevereiro de 2025, delegação à Portaria Nº 204-S, de 27 de fevereiro de 2025, publicada no DIO/ES de 28 de fevereiro de 2025, o Sr. Ronaldo dias Junior, NF: 5065542, e a **ASSOCIAÇÃO ESPÍRITO SANTENSE DE ESPORTES, CULTURA E TURISMO**, inscrito no CNPJ sob nº. 41.418.269/0001-70, com sede à Águia Branca, 464 – SALA A, Vitória/ES, CEP 29161-754, doravante denominada ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, representada pelo Presidente, Sra. Maria da Penha Pioto, resolvem celebrar o presente Termo de Fomento, regendo-se pelo disposto na Lei Complementar nº 101, de 04 de maio de 2000, nas correspondentes Lei de Diretrizes Orçamentárias e Lei Orçamentária Anual, na Lei nº 13.019, de 31 de julho de 2.014, consoante o processo administrativo nº **2026-76T72** e mediante as cláusulas e condições seguintes:

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

1.1 – O presente Termo de Fomento tem por objeto “Turistando no ES” com a execução de três eventos turísticos: Festival Capixaba de Inverno (10-12 julho, Serra), Itália Mia (07-09 agosto, João Neiva) e MotoRock (11-12 setembro, João Neiva), com infraestrutura profissional, programação cultural e gastronômica, conforme detalhado no Plano de Trabalho, Anexo I.

1.1.1 – O Plano de Trabalho, previsto no Anexo I, é parte integrante desse Termo, delimita os objetivos gerais e específicos, bem como define as metas e prevê o cronograma e as diretrizes das ações necessárias à consecução do objeto desse Acordo, conforme estabelecido no artigo 42, parágrafo único da Lei nº 13.019/14.

1.2 – Não poderão ser destinados recursos para atender a despesas vedadas pela respectiva Lei de Diretrizes Orçamentárias.

1.3 – É vedada a execução de atividades que tenham por objeto, envolvam ou incluam, direta ou indiretamente:



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

I – delegação das funções de regulação, de fiscalização, do exercício do poder de polícia ou de outras atividades exclusivas do Estado;

II – prestação de serviços ou de atividades cujo destinatário seja o aparelho administrativo do Estado.

CLÁUSULA SEGUNDA – DAS OBRIGAÇÕES

2.1 – São obrigações dos Partícipes:

I – DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL:

a) fornecer manuais específicos de prestação de contas às organizações da sociedade civil por ocasião da celebração das parcerias, informando previamente e publicando em meios oficiais de comunicação às referidas organizações eventuais alterações no seu conteúdo;

b) emitir relatório técnico de monitoramento e avaliação da parceria e o submeter à comissão de monitoramento e avaliação designada, que o homologará, independentemente da obrigatoriedade de apresentação da prestação de contas devida pela organização da sociedade civil;

c) realizar, nas parcerias com vigência superior a um ano, pesquisa de satisfação com os beneficiários do plano de trabalho e utilizar os resultados como subsídio na avaliação da parceria celebrada e do cumprimento dos objetivos pactuados, bem como na reorientação e no ajuste das metas e atividades definidas;

d) liberar os recursos por meio de transferência eletrônica e em obediência ao cronograma de desembolso, que guardará consonância com as metas, fases ou etapas de execução do objeto do Termo de Fomento;

e) viabilizar o acompanhamento pela internet dos processos de liberação de recursos;

f) divulgar pela internet os meios de representação sobre a aplicação irregular dos recursos envolvidos na parceria;

g) promover o monitoramento e a avaliação do cumprimento do objeto da parceria;

h) designar um gestor da parceria e, na hipótese de esse deixar de ser agente público ou ser lotado em outro órgão ou entidade, o administrador público deverá designar novo gestor, assumindo, enquanto isso não ocorrer, todas as obrigações do gestor, com as respectivas responsabilidades;

i) manter, em seu sítio oficial na internet, a relação das parcerias celebradas e dos respectivos planos de trabalho, até cento e oitenta dias após o respectivo encerramento;

j) colaborar com as ações e os projetos executados ou viabilizadas pela organização da sociedade civil e, se possível, auxiliar na elaboração das metodologias e da indicação das metas;

k) apoiar tecnicamente e institucionalmente a OSC para boa execução, expansão e fortalecimento das ações e/ou projetos implementados por meio desta parceria;

l) apoiar a divulgação das ações e dos projetos implementadas por meio desta parceria;



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

m) instaurar tomada de contas antes do término da parceria, ante a constatação de evidências de irregularidades na execução do objeto da parceria.

II – DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:

a) manter escrituração contábil regular;

b) prestar contas dos recursos recebidos por meio deste Termo de Fomento;

c) manter e movimentar os recursos na conta bancária específica, observado o disposto no art. 51 da Lei nº 13.019/2014;

d) dar livre acesso dos servidores dos órgãos ou das entidades públicas repassadoras dos recursos, do controle interno e do Tribunal de Contas correspondentes aos processos, aos documentos, às informações referentes aos instrumentos de transferências regulamentados pela Lei nº 13.019, de 2014, bem como aos locais de execução do objeto;

e) responder exclusivamente pelo gerenciamento administrativo e financeiro dos recursos recebidos, inclusive no que diz respeito às despesas de custeio, de investimento e de pessoal;

f) responder exclusivamente pelo pagamento dos encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais e comerciais relacionados à execução do objeto previsto no Termo de Fomento, não implicando responsabilidade solidária ou subsidiária da administração pública a inadimplência da organização da sociedade civil em relação ao referido pagamento, os ônus incidentes sobre o objeto da parceria ou os danos decorrentes de restrição à sua execução;

g) disponibilizar ao cidadão, na sua página na internet ou, na falta desta, em sua sede, consulta ao extrato deste Termo de Fomento, contendo, pelo menos, o objeto, a finalidade e o detalhamento da aplicação dos recursos.

h) divulgar na internet e em locais visíveis de suas sedes sociais e dos estabelecimentos em que exerça suas ações todas as parcerias celebradas com o poder público, contendo, no mínimo, as informações requeridas no parágrafo único do art. 11 da Lei nº 13.019/2014;

CLÁUSULA TERCEIRA – DOS RECURSOS FINANCEIROS

3.1 – O montante total de recursos a serem empregados na execução do objeto do presente Termo de Fomento é de R\$ 350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais).

3.2 – A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL transferirá, para execução do Termo de Fomento, recursos no valor de R\$350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais), correndo a despesa à conta da dotação orçamentária 10.37.101.23.695.0113.2255, UG 370101, Gestão 000001, conforme discriminação abaixo:

Fonte: 1500 (Recursos não vinculados de impostos); Natureza de Despesa: 3.3.50.41 – Contribuições - R\$ 350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais)

CLÁUSULA QUARTA – DA TRANSFERÊNCIA E APLICAÇÃO DOS RECURSOS

4.1 – A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL transferirá os recursos em favor da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, conforme o cronograma de desembolso contido no



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

plano de trabalho, mediante transferência eletrônica sujeita à identificação do beneficiário final e à obrigatoriedade de depósito em sua conta bancária específica vinculada a este instrumento.

4.2 – É obrigatória a aplicação dos recursos deste Termo de Fomento, enquanto não utilizados, em caderneta de poupança de instituição financeira oficial, se a previsão do seu uso for igual ou superior a um mês; ou em fundo de aplicação financeira de curto prazo, ou operação de mercado aberto lastreada em título da dívida pública federal, quando sua utilização estiver prevista para prazos menores.

4.3 – Os rendimentos das aplicações financeiras serão, obrigatoriamente, aplicados no objeto do Termo de Fomento ou da transferência, estando sujeitos às mesmas condições de prestação de contas exigidos para os recursos transferidos.

4.4 – As parcelas dos recursos transferidos no âmbito da parceria não serão liberadas e ficarão retidas nos seguintes casos:

I – quando houver evidências de irregularidade na aplicação de parcela anteriormente recebida;

II – quando constatado desvio de finalidade na aplicação dos recursos ou o inadimplemento da organização da sociedade civil em relação a obrigações estabelecidas no Termo de Fomento;

III – quando a organização da sociedade civil deixar de adotar sem justificativa suficiente as medidas saneadoras apontadas pela administração pública ou pelos órgãos de controle interno ou externo.

4.5 – Por ocasião da conclusão, denúncia, rescisão ou extinção da parceria, os saldos financeiros remanescentes, inclusive os provenientes das receitas obtidas das aplicações financeiras realizadas, serão devolvidos à administração pública no prazo improrrogável de trinta dias, sob pena de imediata instauração de tomada de contas especial do responsável, providenciada pela autoridade competente da administração pública.

CLÁUSULA QUINTA – DA EXECUÇÃO DAS DESPESAS

5.1 – O presente Termo de Fomento deverá ser executado fielmente pelos partícipes, de acordo com as cláusulas pactuadas e as normas de regência, respondendo cada uma pelas consequências de sua inexecução total ou parcial.

5.2 – Fica expressamente vedada a utilização dos recursos transferidos, sob pena de nulidade do ato e responsabilidade do agente ou representante da organização da sociedade civil, para:

I – realização de despesas a título de taxa de administração, de gerência ou similar;

II – finalidade diversa da estabelecida neste instrumento, ainda que em caráter de emergência;

III – realização de despesas em data anterior ou posterior à sua vigência;

IV – realização de despesas com taxas bancárias, com multas, juros ou correção monetária, inclusive, referentes a pagamentos ou recolhimentos fora dos prazos;

V – realização de despesas com publicidade, salvo as de caráter educativo, informativo ou de orientação social, das quais não constem nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos; e



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

VI – repasses como contribuições, auxílios ou subvenções às instituições privadas com fins lucrativos;

VII – pagar, a qualquer título, servidor ou empregado público com recursos vinculados à parceria, salvo nas hipóteses previstas em lei específica e na lei de diretrizes orçamentárias.

CLÁUSULA SEXTA – DA VIGÊNCIA E DA PRORROGAÇÃO DE PRAZO

6.1 – O presente Termo de Fomento vigorará a partir do primeiro dia seguinte ao da publicação de seu extrato na imprensa oficial até **31/09/2026**, conforme prazo previsto no anexo Plano de Trabalho para a consecução de seu objeto.

6.2 – Sempre que necessário, mediante proposta da organização da sociedade civil, devidamente justificada e formulada, no mínimo, 30 (trinta) dias antes do seu término, e após o cumprimento das demais exigências legais e regulamentares, serão admitidas prorrogações do prazo de vigência do presente Termo de Fomento, que deverá ser formalizada por Termo Aditivo, sendo, nessa hipótese, dispensada a prévia análise jurídica da Procuradoria Geral do Estado.

6.3 – Caso haja atraso na liberação dos recursos financeiros, a administração pública estadual promoverá a prorrogação do prazo de vigência do presente Termo de Fomento, independentemente de proposta da organização da sociedade civil, limitado o prazo de prorrogação ao exato período do atraso verificado.

6.4 – Toda e qualquer prorrogação deverá ser formalizada por termo aditivo, a ser celebrado pelos partícipes antes do término da vigência do Termo de Fomento ou da última dilação de prazo, sendo expressamente vedada a celebração de termo aditivo com atribuição de vigência ou efeitos financeiros retroativos.

CLÁUSULA SÉTIMA – DO MONITORAMENTO, DO ACOMPANHAMENTO E DA FISCALIZAÇÃO

7.1 – A administração pública estadual designará um gestor, e respectivo suplente, responsável pelo acompanhamento e fiscalização da execução desta parceria, na forma do artigo 61 da Lei Federal nº 13.019/2014.

7.2 – Na hipótese de paralisação das atividades, a OSC deverá informar a administração pública estadual, através da **Sra. Maria da Penha Pioto**, no prazo máximo de 01 (um) dia útil, para que possam ser tomadas as devidas providências.

7.3 – O relatório técnico a que se refere o art. 59 da Lei n.º 13.019/2014, sem prejuízo de outros elementos, deverá conter:

I – descrição sumária das atividades e metas estabelecidas;

II – análise das atividades realizadas, do cumprimento das metas e do impacto do benefício social obtido em razão da execução do objeto até o período, com base nos indicadores estabelecidos e aprovados no plano de trabalho;

III – valores efetivamente transferidos pela administração pública;



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

IV – análise dos documentos comprobatórios das despesas apresentados pela organização da sociedade civil na prestação de contas, quando não for comprovado o alcance das metas e resultados estabelecidos no respectivo Termo de Fomento;

V – análise de eventuais auditorias realizadas pelos controles interno e externo, no âmbito da fiscalização preventiva, bem como de suas conclusões e das medidas que tomaram em decorrência dessas auditorias.

7.4 – Na hipótese de inexecução por culpa exclusiva da organização da sociedade civil, a administração pública poderá, exclusivamente para assegurar o atendimento de serviços essenciais à população, por ato próprio e independentemente de autorização judicial, a fim de realizar ou manter a execução das metas ou atividades pactuadas:

I – retomar os bens públicos em poder da organização da sociedade civil parceira, qualquer que tenha sido a modalidade ou título que concedeu direitos de uso de tais bens;

II – assumir a responsabilidade pela execução do restante do objeto previsto no plano de trabalho, no caso de paralisação, de modo a evitar sua descontinuidade, devendo ser considerado na prestação de contas o que foi executado pela organização da sociedade civil até o momento em que a administração assumiu essas responsabilidades.

CLÁUSULA OITAVA – DA PRESTAÇÃO DE CONTAS

8.1 – A prestação de contas apresentada pela organização da sociedade civil, deverá conter elementos que permitam ao gestor da parceria avaliar o andamento ou concluir que o seu objeto foi executado conforme pactuado, com a descrição pormenorizada das atividades realizadas e a comprovação do alcance das metas e dos resultados esperados, até o período de que trata a prestação de contas, a exemplo, dentre outros, das seguintes informações e documentos:

I – extrato da conta bancária específica;

II – notas e comprovantes fiscais, inclusive recibos, com data do documento, valor, dados da organização da sociedade civil e número do instrumento da parceria;

III – comprovante do recolhimento do saldo da conta bancária específica, quando houver;

IV – material comprobatório do cumprimento do objeto em fotos, vídeos ou outros suportes;

V – relação de bens adquiridos, produzidos ou construídos, quando for o caso; e

VI – lista de presença do pessoal treinado ou capacitado, quando for o caso.

Parágrafo Primeiro. Serão glosados valores relacionados a metas e resultados descumpridos sem justificativa suficiente.

Parágrafo Segundo. A organização da sociedade civil prestará contas da boa e regular aplicação dos recursos recebidos no prazo de até noventa dias a partir do término da vigência da parceria ou no final de cada exercício, se a duração da parceria exceder um ano.

8.2 – A prestação de contas relativa à execução do Termo de Fomento dar-se-á mediante a análise dos documentos previstos no plano de trabalho, bem como dos seguintes relatórios:



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

I – relatório de execução do objeto, elaborado pela organização da sociedade civil, contendo as atividades ou projetos desenvolvidos para o cumprimento do objeto e o comparativo de metas propostas com os resultados alcançados;

II – relatório de execução financeira do Termo de Fomento, com a descrição das despesas e receitas efetivamente realizadas e sua vinculação com a execução do objeto, na hipótese de descumprimento de metas e resultados estabelecidos no plano de trabalho.

8.3 – A Administração pública estadual considerará ainda em sua análise os seguintes relatórios elaborados internamente, quando houver:

I – relatório da visita técnica in loco realizada durante a execução da parceria;

II – relatório técnico de monitoramento e avaliação, homologado pela comissão de monitoramento e avaliação designada, sobre a conformidade do cumprimento do objeto e os resultados alcançados durante a execução do Termo de Fomento.

8.4 – Os pareceres técnicos do gestor acerca da prestação de contas, de que trata o art. 67 da Lei nº 13.019, de 2014, deverão conter análise de eficácia e de efetividade das ações quanto:

I – os resultados já alcançados e seus benefícios;

II – os impactos econômicos ou sociais;

III – o grau de satisfação do público-alvo;

IV – a possibilidade de sustentabilidade das ações após a conclusão do objeto pactuado.

8.5 – A manifestação conclusiva sobre a prestação de contas pela administração pública observará os prazos previstos na Lei nº 13.019, de 2014, devendo concluir, alternativamente, pela:

I – aprovação da prestação de contas;

II – aprovação da prestação de contas com ressalvas; ou

III – rejeição da prestação de contas e determinação de imediata instauração de tomada de contas especial.

8.6 – Constatada irregularidade ou omissão na prestação de contas, será concedido prazo para a organização da sociedade civil sanar a irregularidade ou cumprir a obrigação.

Parágrafo Primeiro. O prazo referido no caput é limitado a 45 (quarenta e cinco) dias por notificação, prorrogável, no máximo, por igual período, dentro do prazo que a administração pública possui para analisar e decidir sobre a prestação de contas e comprovação de resultados.

Parágrafo Segundo. Transcorrido o prazo para saneamento da irregularidade ou da omissão, não havendo o saneamento, a autoridade administrativa competente, sob pena de responsabilidade solidária, deve adotar as providências para apuração dos fatos, identificação dos responsáveis, quantificação do dano e obtenção do ressarcimento, nos termos da legislação vigente.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

8.7 – A administração pública apreciará a prestação final de contas apresentada, no prazo de até cento e cinquenta dias, contado da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência por ela determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Parágrafo Único. O transcurso do prazo definido nos termos do caput sem que as contas tenham sido apreciadas:

I – não significa impossibilidade de apreciação em data posterior ou vedação a que se adotem medidas saneadoras, punitivas ou destinadas a ressarcir danos que possam ter sido causados aos cofres públicos;

II – nos casos em que não for constatado dolo da organização da sociedade civil ou de seus prepostos, sem prejuízo da atualização monetária, impede a incidência de juros de mora sobre débitos eventualmente apurados, no período entre o final do prazo referido neste parágrafo e a data em que foi ultimada a apreciação pela administração pública.

8.8 – As prestações de contas serão avaliadas:

I – regulares, quando expressarem, de forma clara e objetiva, o cumprimento dos objetivos e metas estabelecidos no plano de trabalho;

II – regulares com ressalva, quando evidenciarem impropriedade ou qualquer outra falta de natureza formal que não resulte em dano ao erário;

III – irregulares, quando comprovada qualquer das seguintes circunstâncias:

- a) omissão no dever de prestar contas;
- b) descumprimento injustificado dos objetivos e metas estabelecidos no plano de trabalho;
- c) dano ao erário decorrente de ato de gestão ilegítimo ou antieconômico;
- d) desfalque ou desvio de dinheiro, bens ou valores públicos.

8.9 – O administrador público responde pela decisão sobre a aprovação da prestação de contas ou por omissão em relação à análise de seu conteúdo, levando em consideração, no primeiro caso, os pareceres técnico, financeiro e jurídico, sendo permitida delegação a autoridades diretamente subordinadas, vedada a subdelegação.

8.10 – Quando a prestação de contas for avaliada como irregular, após exaurida a fase recursal, se mantida a decisão, a organização da sociedade civil poderá solicitar autorização para que o ressarcimento ao erário seja promovido por meio de ações compensatórias de interesse público, mediante a apresentação de novo plano de trabalho, conforme o objeto descrito no Termo de Fomento e a área de atuação da organização, cuja mensuração econômica será feita a partir do plano de trabalho original, desde que não tenha havido dolo ou fraude e não seja o caso de restituição integral dos recursos.

8.11 – Durante o prazo de 10 (dez) anos, contado do dia útil subsequente ao da prestação de contas, a organização da sociedade civil deve manter em seu arquivo os documentos originais que compõem a prestação de contas.

CLÁUSULA NONA – DAS ALTERAÇÕES



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

9.1 – A presente parceria poderá ser alterada a qualquer tempo, durante sua vigência, mediante assinatura de termo aditivo, devendo a solicitação ser encaminhada com antecedência mínima de 30 (trinta) dias em relação à data de término de sua vigência.

9.2 – Não é permitida a celebração de aditamento deste Termo de Fomento com alteração da natureza do objeto

9.3 – As alterações, com exceção das que tenham por finalidade meramente prorrogar o prazo de vigência do ajuste, deverão ser previamente submetidas à Procuradoria Geral do Estado, órgão ao qual deverão os autos ser encaminhados em prazo hábil para análise e parecer.

9.4 – É obrigatório o aditamento do presente instrumento, quando se fizer necessária a efetivação de alterações que tenham por objetivo a mudança de valor, das metas, do prazo de vigência ou a utilização de recursos remanescentes do saldo do Termo de Fomento.

9.5 – A atualização do Plano de Trabalho que objetive a adequação do cronograma ou de valores sem a alteração de metas poderá ser registrada por simples apostila, dispensando a celebração de aditamento conforme autoriza o art. 57 da Lei nº 13.019/14.

CLÁUSULA DÉCIMA – DAS RESPONSABILIZAÇÕES E DAS SANÇÕES

10.1 – Pela execução da parceria em desacordo com o plano de trabalho e com as normas da Lei nº 13.019, de 2014, e da legislação específica, a administração pública poderá, garantida a prévia defesa, aplicar à organização da sociedade civil parceira as seguintes sanções:

I – advertência;

II – suspensão temporária da participação em chamamento público e impedimento de celebrar parceria ou contrato com órgãos e entidades da esfera de governo da administração pública sancionadora, por prazo não superior a dois anos;

III – declaração de inidoneidade para participar de chamamento público ou celebrar parceria ou contrato com órgãos e entidades de todas as esferas de governo, enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição ou até que seja promovida a reabilitação perante a própria autoridade que aplicou a penalidade, que será concedida sempre que a organização da sociedade civil ressarcir a administração pública pelos prejuízos resultantes e após decorrido o prazo da sanção aplicada com base no inciso II.

Parágrafo Único. As sanções estabelecidas nos incisos II e III são de competência exclusiva de Secretário Estadual, facultada a defesa do interessado no respectivo processo, no prazo de dez dias da abertura de vista, podendo a reabilitação ser requerida após dois anos de aplicação da penalidade.

10.2 – Prescreve em cinco anos, contados a partir da data da apresentação da prestação de contas, a aplicação de penalidade decorrente de infração relacionada à execução da parceria.

10.3 – A prescrição será interrompida com a edição de ato administrativo voltado à apuração da infração.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – DOS BENS REMANESCENTES

11.1 – Para os fins deste ajuste, consideram-se bens remanescentes os de natureza permanente adquiridos com recursos financeiros envolvidos na parceria, necessários à consecução do objeto, mas que a ele não se incorporam.

11.2 – Para os fins deste Termo, equiparam-se a bens remanescentes os bens e equipamentos eventualmente adquiridos, produzidos, transformados ou construídos com os recursos aplicados em razão deste Termo de Fomento.

11.3 – Os bens remanescentes serão de propriedade da Organização da Sociedade Civil e gravados com cláusula de inalienabilidade, devendo a organização da sociedade civil formalizar promessa de transferência da propriedade à administração pública, na hipótese de sua extinção.

11.4 – Os bens remanescentes adquiridos com recursos transferidos poderão, a critério do administrador público, ser doados a outra Organização da Sociedade Civil que se proponha a fim igual ou semelhante ao da Organização donatária, quando, após a consecução do objeto, não forem necessários para assegurar a continuidade do objeto pactuado,

11.5 – Os bens doados ficarão gravados com cláusula de inalienabilidade e deverão, exclusivamente, ser utilizados para continuidade da execução de objeto igual ou semelhante ao previsto neste Termo de Fomento, sob pena de reversão em favor da Administração Pública.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – DA EXTINÇÃO

12.1 – O presente Termo de Fomento poderá ser:

I – denunciado a qualquer tempo, por escrito, ficando os partícipes responsáveis somente pelas obrigações e auferindo as vantagens do tempo em que participaram voluntariamente da avença, respeitado o prazo mínimo de 60 (sessenta) dias de antecedência para a publicidade dessa intenção;

II – rescindido, independente de prévia notificação ou interpelação judicial ou extrajudicial, nas seguintes hipóteses:

a) utilização dos recursos em desacordo com o Plano de Trabalho;

b) inadimplemento de quaisquer das cláusulas pactuadas;

c) constatação, a qualquer tempo, de falsidade ou incorreção em qualquer documento apresentado; e

d) verificação da ocorrência de qualquer circunstância que enseje a instauração de Tomada de Contas Especial.

12.2 – O presente instrumento será também extinto pela superveniência de norma legal que o torne formal ou materialmente inexecutável.

Parágrafo Primeiro - Durante o período de aviso prévio, os direitos e obrigações das Partes previstos nesse Termo manter-se-ão inalterados, salvo se as Partes ajustarem de outra forma.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Parágrafo Segundo - Findo o prazo do aviso prévio, as Partes serão responsáveis somente pelas obrigações que, em razão da natureza pela qual se revestem, sobrevivam ao término do Termo.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – DA PUBLICAÇÃO

13.1 – A eficácia do presente Termo de Fomento ou dos aditamentos que impliquem em alteração ou ampliação da execução do objeto descrito neste instrumento fica condicionada à publicação do respectivo extrato no Diário Oficial do Estado, a qual deverá ser providenciada pela administração pública estadual até o quinto dia útil do mês seguinte ao da assinatura, e ocorrer no prazo de até 20 (vinte) dias a contar da respectiva assinatura.

CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA – DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

14.1 – Qualquer invento, aperfeiçoamento ou inovação tecnológica, obtenção de produto ou processo resultante das ações envolvidas no âmbito do presente Termo de Fomento terá sua exploração econômica regida por instrumento específico, assegurada sua utilização sem ônus.

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA – DA PUBLICIDADE E USO DE MARCAS

15.1 – A divulgação dos atos praticados em razão deste instrumento deverá restringir-se a caráter educativo, informativo ou de disseminação de informação e conhecimento, respeitados os direitos autorais.

15.1.1 – Os Partícipes acordam que a utilização de suas respectivas marcas, representadas por seus títulos e logotipos, somente poderá ocorrer com a autorização expressa de seu proprietário.

15.1.2 – Os Partícipes obrigam-se a submeter, previamente e por escrito, à aprovação um do outro, qualquer matéria técnica ou científica decorrente da execução deste instrumento, a ser eventualmente divulgada em publicações, relatórios, conclaves, propagandas, concursos e congêneres.

15.2 – Não poderão constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos em geral de eventual publicidade de quaisquer atos executados em função deste Termo de Fomento ou que com ele tenham relação

CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA – DO SIGILO DAS INFORMAÇÕES E COMUNICAÇÕES

16.1 – Durante o desenvolvimento do projeto, as partes se obrigam a manter sob o sigilo os dados e informações referentes às ações consideradas e definidas como confidenciais, não podendo de qualquer forma, direta ou indiretamente, dar conhecimento, a terceiros não autorizados, das informações confidenciais trocadas entre os acordantes ou por eles geradas na vigência do presente termo.

CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA – DA PROTEÇÃO DE DADOS

17.1 – As Partes reconhecem que, para a execução do Termo, será necessário o tratamento de dados pessoais, e se comprometem a cumprir as disposições da Lei nº 13.709, de 14 de agosto



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

de 2018 (“LGPD”), conforme periodicamente alterada, bem como das demais leis e regulamentos relacionados à proteção de dados pessoais e privacidade que possam ser aplicados a qualquer tratamento de Dados Pessoais no âmbito do Termo (“Legislação de Proteção de Dados Aplicável”).

17.2 – As Partes se comprometem a somente utilizar as informações e dados pessoais compartilhados para a realização das atividades decorrentes do objeto do presente Termo.

17.3 – As Partes se comprometem a manter registros de todas e quaisquer atividades relacionadas aos dados pessoais compartilhados ou obtidos em decorrência do Termo, fornecendo tais registros sempre que solicitados, de forma justificada.

17.4 – As Partes adotarão todas as medidas técnicas de segurança razoáveis, de acordo com o padrão de mercado e a legislação brasileira, para resguardar os dados pessoais tratados em decorrência do presente Termo, mantendo a outra parte indene de quaisquer danos ou prejuízos decorrentes de qualquer tratamento de dados realizado em desacordo com esse Termo e/ou a Legislação de Proteção de Dados Aplicável.

Parágrafo Único. Para os fins desta Cláusula, consideram-se dados pessoais toda e qualquer informação relacionada a uma pessoa natural identificada ou identificável, conforme definido na LGPD.

CLÁUSULA DÉCIMA OITAVA – DO FORO

18.1 – Será competente para dirimir as controvérsias decorrentes deste Termo de Fomento, que não possam ser resolvidas pela via administrativa, o foro Juízo de Vitória - Comarca da capital do Estado do Espírito Santo, com renúncia expressa a outros, por mais privilegiados que forem.

18.2 – E, por assim estarem plenamente de acordo, os partícipes obrigam-se ao total e irrenunciável cumprimento dos termos do presente instrumento, o qual lido e achado conforme, foi lavrado em 2 (duas) vias de igual teor e forma, que vão assinadas pelos partícipes, para que produza seus jurídicos e legais efeitos, em Juízo ou fora dele.

Vitória/ES, 25 de junho de 2026.

RONALDO DIAS JUNIOR
SUBSECRETÁRIO DE GESTÃO ADMINISTRATIVA
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

MARIA DA PENHA PIOTO
PRESIDENTE
AESECT – ASSOCIAÇÃO ESPÍRITO SANTENSE DE ESPORTES, CULTURA E TURISMO



ASSOCIAÇÃO ESPÍRITO SANTENSE DE ESPORTES, CULTURA E TURISMO

PLANO DE TRABALHO

(Artigo 22 da Lei nº 13.019/2014, alterada pela Lei nº 13.204/2015)

1. NOME DA PROPOSTA

TURISTANDO NO ES

2. DADOS DA ENTIDADE

Nome da instituição: AESECT – Associação Espírito Santense de Esportes, Cultura e Turismo

CNPJ: 41.418.269/0001-70

Endereço: Rua Águia Branca, 464 – SALA A

Bairro: Jardim Carapina

Cidade: Serra

Estado: ES

CEP: 29161-754

Conta Corrente:

Agência:

Banco:

Telefone(s) com DDD: 27 99286-0673

Fax:

Página na internet (home page):

Endereço eletrônico (e-mail): aesect@outlook.com

2.1 RESPONSÁVEL PELA INSTITUIÇÃO

Nome completo: Maria da Penha Pioto

Cargo: Presidente

Mandato: 2026 a 2031

CPF: 557.355.8747-15

Identidade / Órgão Expedidor: 440.147 – SSPES

Endereço: Rua Agata, 5402 – AP303A

Bairro: André Carlone

Cidade: Serra

Estado: ES

CEP: 29161-810

Telefone(s) com DDD: 27 99835-6028

Endereço eletrônico (e-mail): mp.piotto@gmail.com

3. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELA PROPOSTA

Nome completo: Victor Cesar Tristão Pioto Princisval Fernandes

CPF: 101.757.217-85

Identidade / Órgão Expedidor: 2027-303 – CRA/ES

Telefone(s) com DDD: 27 98859-9164

Endereço eletrônico (e-mail): consultor.victor@gmail.com

Formação: Administrador e Gestor de Projetos.

4. OUTROS PARTICIPES

Nome da instituição: Prefeituras Municipais de João Neiva e Serra

CNPJ:

Endereço:

Bairro:

Cidade:

Estado:

CEP:

Telefone(s) com DDD:

Fax:

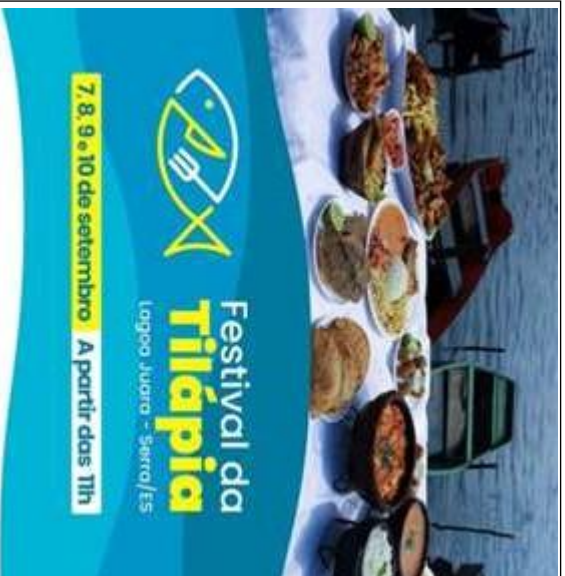
Página na internet (home page):

Endereço eletrônico (e-mail):

5. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO (Demonstrativo que a entidade atua na atividade turística).

A AESECT – Associação Espírito Santense de Esportes, Cultura e Turismo é uma entidade sem fins lucrativos, com experiência consolidada na realização de eventos esportivos, culturais e turísticos, em consonância com suas finalidades estatutárias. Ao longo de sua atuação, vem desenvolvendo iniciativas que articulam turismo, cultura e valorização dos territórios, com impacto direto no fortalecimento da identidade local e na promoção do desenvolvimento social e econômico dos municípios participantes. No contexto do projeto **Turistando no ES**, sua atuação se mostra aderente ao interesse público estadual, pois contribui para a dinamização da economia local, a geração de trabalho e renda, o estímulo ao fluxo turístico e a valorização dos atrativos culturais e comunitários de cada território. Como experiência prévia relevante, destaca-se a realização do **Festival da Tilápia, em 2024, por meio do processo administrativo 2024-4Z2LM**. A entidade também executou ações com interface turística e esportiva, como os **Jogos Indígenas de Aracruz 2024 (processo 2024-N934V)** e o **Torneio de Futebol de João Neiva (processo 2024-KVLC2)**, evidenciando capacidade técnica e operacional para desenvolver projetos de relevante utilidade pública estadual.

As imagens comprobatórias abaixo denotam a devida capacidade técnica da entidade no fomento ao turismo capixaba:



Serra/ES | quinta-feira, 11 de Janeiro de 2024

ACTOS MUNICIPAIS

DIÁRIO OFICIAL DO MUNICÍPIO DA SERRA

3

LEI Nº 5.890, DE 5 DE JANEIRO DE 2024

DECLARA DE UTILIDADE PÚBLICA MUNICIPAL A ASESCT - ASSOCIAÇÃO ESPÍRITO SANTENSE DE ESPORTES CULTURA E TURISMO.

Cultura e Turismo¹, inscrito no CNPJ sob o nº 41.418.259/0001-70, com sede à Rua Ruyda Bianca, 464 - Sala A - Jardim Carapina - Serra/ES, CEP: 29.161-754.

O PREFEITO MUNICIPAL DA SERRA, ESTADO DO

ESPIRITO SANTO Faço saber que a Câmara Municipal decreta e eu sanciono a seguinte Lei:

Art. 1º Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

ANTÔNIO SENGIO ALVES VIDIGAL

Prefeito Municipal

Protocolo 1243075

Art. 1º Fica declarado de Utilidade Pública Municipal a "ASESCT - Associação Espírito Santense de Esportes





ASSOCIAÇÃO ESPÍRITO SANTENSE DE ESPORTES, CULTURA E TURISMO

6. DESCRIÇÃO DO PROJETO:

A AESECT executará três etapas integradas do projeto Turistando no ES: Festival Capixaba de Inverno (10-12 julho, Serra), Itália Mia (07-09 agosto, João Neiva) e MotoRock (11-12 setembro, João Neiva). O projeto visa consolidar Serra e João Neiva como destinos turísticos através de eventos de cultura e gastronomia, gerando fluxo de visitantes, oportunidades de negócio para comerciantes locais e receita para a cadeia turística regional.

PREVISÃO DE INÍCIO E FIM DE EXECUÇÃO DO PROJETO:

Início: 01/07/2026

Término: 31/09/2026

OBJETO DO PROJETO

Execução de três eventos turísticos: Festival Capixaba de Inverno (10-12 julho, Serra), Itália Mia (07-09 agosto, João Neiva) e MotoRock (11-12 setembro, João Neiva), com infraestrutura profissional, programação cultural e gastronômica. Objetivo: consolidar Serra e João Neiva como destinos turísticos, ampliar fluxo de visitantes e gerar oportunidades de negócio para comerciantes locais.

LOCAL(IS) DE EXECUÇÃO DO PROJETO

Etapa 1 – Festival Capixaba de Inverno (Serra) / Etapa 2 – Itália Mia (João Neiva)

Etapa 3 – MotoRock (João Neiva)

PÚBLICO-ALVO

Turistas Regionais (25-55 anos) — Provenientes de estados limítrofes e região metropolitana.

Demanda Local (todas as idades) — Residentes de Serra e João Neiva.

Segmento Familiar (todas as idades) — Pais com dependentes. Demandando segurança, infraestrutura adequada e atividades infantis.

Casais (20-60 anos) — Buscando romantismo, conforto e gastronomia diferenciada. Investindo em experiências exclusivas e bem executadas.

Grupos de Pares (18-35 anos) — Consumindo impulsivamente, buscando experiências compartilháveis em redes sociais.

Público Especializado — Cultura e Gastronomia (25-65 anos) — Buscando autenticidade e tradições regionais genuínas.

Jovens Profissionais (18-35 anos) — Estudantes e profissionais em início de carreira. Buscando experiências viráveis em redes sociais com acessibilidade financeira.

Stakeholders Turísticos (30-60 anos) — Restauradores, artesãos, comerciantes, cervejeiros artesanais. Buscando geração de receita e visibilidade de marca.

JUSTIFICATIVA

O projeto Turistando no ES responde à necessidade de fortalecer a promoção turística do Espírito Santo por meio de etapas integradas de turismo, cultura e gastronomia, valorizando atrativos, identidades locais e experiências que ampliam a circulação de visitantes nos territórios participantes.

A parceria com a SETUR se justifica pela aderência do projeto ao Plano Estadual de Turismo, pela capacidade de mobilização social e econômica das ações propostas e pelo potencial de gerar visibilidade ao destino capixaba, com impacto direto na divulgação do turismo, no fortalecimento da cadeia produtiva local e na dinamização da economia dos municípios envolvidos.

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Promover o fortalecimento do turismo capixaba por meio da realização de três etapas integradas de turismo, cultura e gastronomia, ampliando a visibilidade dos territórios participantes, a circulação de visitantes e a geração de trabalho e renda no Espírito Santo.

Objetivo(s) Específico(s)	Passos estratégicos para que o objetivo geral possa ser alcançado
Realizar três etapas do projeto em municípios do Espírito Santo (<i>com programação voltada para turismo, cultura e gastronomia</i>).	Definir o roteiro e cronograma executivo. Contratar a infraestrutura profissional e garantir a viabilidade técnica dos eventos.
Promover a divulgação dos atrativos e identidades locais (<i>valorizando os territórios participantes e ampliando sua visibilidade</i>).	Promover a integração entre produtores, comerciantes e público final, fomentando a geração de renda nos territórios.



ASSOCIAÇÃO ESPÍRITO SANTENSE DE ESPORTES, CULTURA E TURISMO

Estimular a participação de moradores e visitantes (<i>fortalecendo a circulação de público e o acesso gratuito às atividades</i>).	Articular parceiros locais e territoriais (<i>prefeituras, trade turístico, produtores, comerciantes e agentes culturais</i>).
Gerar movimentação econômica local (<i>com impacto na cadeia produtiva do turismo, comércio e serviços</i>).	Executar a divulgação e a mobilização do público (<i>garantindo alcance regional e participação efetiva nos eventos</i>).
METAS	
<ol style="list-style-type: none">1- Realizar 3 etapas do projeto em municípios do Espírito Santo2- Executar programação integrada de turismo, cultura e gastronomia em cada etapa3- Promover divulgação dos atrativos e das identidades locais dos territórios participantes4- Mobilizar público local e regional para participação gratuita nas atividades5- Gerar movimentação econômica para comércio, serviços e cadeia produtiva do turismo	
METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO	
A metodologia de avaliação será realizada por meio do acompanhamento da execução de cada etapa do projeto, com verificação do cumprimento da programação prevista, dos registros de participação do público, dos materiais de divulgação produzidos e das evidências fotográficas das atividades realizadas. Também serão considerados relatórios técnicos de execução, documentos comprobatórios dos serviços contratados e a comparação entre o planejamento aprovado e os resultados efetivamente alcançados, permitindo aferir a realização das metas e o alcance dos objetivos propostos.	
METODOLOGIA DE TRABALHO	
A metodologia de trabalho será desenvolvida em quatro etapas integradas do projeto Turistando no ES, com ações voltadas à promoção do turismo, da cultura e da gastronomia nos territórios definidos. A execução compreenderá as seguintes fases: - FASE 1: PLANEJAMENTO E ARTICULAÇÃO (Mês 01) Nesta fase inicial, serão realizadas atividades de estruturação do projeto, definição de responsabilidades e articulação com os atores locais. As ações incluem: Reunião com parceiros, apoiadores e fornecedores: Apresentação do projeto, alinhamento de objetivos, definição de cronograma e responsabilidades de cada ator envolvido. Articulação com prefeituras municipais: Contato com as administrações de João Neiva e Serra para formalizar parcerias e garantir apoio logístico. Mapeamento de atores locais: Identificação de comerciantes, artesãos, produtores rurais, agentes culturais, associações comunitárias e empreendedores do trade turístico que participarão dos eventos. Definição de programação por etapa: Estruturação detalhada das atividades, atrações culturais, apresentações, oficinas, atividades gastronômicas e experiências turísticas para cada município. Elaboração de materiais de divulgação: Criação de identidade visual, logotipos, cartazes, banners, conteúdo para redes sociais e materiais impressos.	
FASE 2: DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO (Mês 01 e 02) Nesta fase, serão executadas ações de comunicação e mobilização do público para garantir participação efetiva nos eventos. As ações incluem: Campanha de divulgação em redes sociais: Publicação de conteúdo nas plataformas digitais com foco em atrativos locais, programação dos eventos, datas, horários e chamadas para participação. Divulgação em mídia local: Contato com rádios, jornais e portais de notícias dos municípios para publicação de matérias sobre o projeto e os eventos. Os contatos serão por meio de convite institucional, sem custos para a entidade e para o projeto em si. Mobilização comunitária: Realização de reuniões com lideranças locais, comerciantes e comunidade para apresentar o projeto, incentivar participação e colher sugestões. Criação de materiais informativos: Produção de cartazes, flyers, banners e materiais impressos distribuídos em pontos estratégicos dos municípios. Parcerias com influenciadores locais: Articulação com personalidades, líderes comunitários e influenciadores digitais para amplificar alcance da divulgação.	



ASSOCIAÇÃO ESPÍRITO SANTENSE DE ESPORTES, CULTURA E TURISMO

FASE 3: EXECUÇÃO DOS EVENTOS (Mês 01 a Mês 06) Nesta fase, serão realizadas as quatro etapas do projeto em diferentes municípios, com programação integrada de turismo, cultura e gastronomia:

ETAPA 1 – Festival de Inverno – Serra- 10 a 12 de julho.

Local: Parque da Cidade

Programação: Atividades de turismo local, apresentações culturais, gastronomia capixaba, oficinas de artesanato, experiências turísticas.

Público esperado: Moradores da RMGV e municípios vizinhos, turistas

Duração: 3 dias

ETAPAS 2 e 3 – ItáliaMia (07 a 09 de agosto) e MotoRock (11 e 12 de setembro) – João Neiva.

Local: Espaço público definido em articulação com a prefeitura

Programação: Valorização da cultura local, gastronomia típica, turismo rural, apresentações culturais, atividades de ecoturismo.

Público esperado: Moradores do município de João Neiva e adjacências, turistas interessados em cultura e natureza

Duração: 2-3 dias

Atividades comuns a todas as etapas:

Montagem de infraestrutura (palcos, tendas, decoração, sinalização); Contratação de artistas, apresentadores e animadores culturais (sem custos para este convênio, como forma de atrações complementares e gerenciamento de contratos na responsabilidade da coordenação do evento); Organização de atividades gastronômicas com produtores locais; Coordenação de segurança, limpeza e logística; Registro fotográfico e audiovisual de todas as atividades; Acompanhamento em tempo real da execução.

FASE 4: ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO – Nesta fase final, serão realizadas atividades de consolidação de resultados, avaliação do cumprimento das metas e documentação do projeto:

Consolidação de dados: Compilação de números de participantes, registros fotográficos, relatórios técnicos de cada etapa.

Análise de resultados: Comparação entre planejamento aprovado e execução realizada, verificação do cumprimento das metas estabelecidas.

Relatório final: Elaboração de relatório técnico completo com descrição das atividades realizadas, resultados alcançados, evidências fotográficas e documentação de prestação de contas.

Avaliação de impacto: Análise do impacto turístico, econômico e social gerado pelos eventos nos territórios participantes.

Feedback e lições aprendidas: Coleta de feedback de participantes, parceiros e comunidade para identificar pontos fortes e oportunidades de melhoria para futuras edições.

VALOR TOTAL DO PROJETO (Indicar o valor, em R\$, do projeto, na totalidade de custos abrangidos. Sinalizar apenas o valor total, sem a necessidade de indicar, neste campo, a descrição de cada custo)

R\$ 350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais)

VALOR SOLICITADO À SETUR (Indicar o valor, em R\$, solicitado à Secretaria de Estado do Turismo. Sinalizar apenas o valor pretendido, sem a necessidade de indicar, neste campo, a descrição de cada custo que compõe o valor a ser solicitado)

R\$ 350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais)

7. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Ações	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Planejamento e articulação						x						
Divulgação e Mobilização						x	x					
Execução Etapa 1 (Festival de Inverno - Serra)							x					
Execução Etapa 2 (ItáliaMia)								x				



ASSOCIAÇÃO ESPÍRITO SANTENSE DE ESPORTES, CULTURA E TURISMO

Execução Etapa 3 (MotoRock)										X			
Encerramento e prestações de conta										X			

8. PREVISÃO DE RECEITAS	
*Considerando que o evento será aberto, sem cobrança de ingresso / inscrição, não haverá receitas previstas para a realização do projeto.	
ORIGEM DO RECURSO	VALOR (R\$)
-	-
TOTAL	-

9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO								
Meta	Etapa /Fase	Especificação da Despesa (Descrever os itens do projeto)	Indicador físico				Duração	
			Und.	Qtd	Valor Unitário	Valor Total	Início	Término
1	1	Planejamento / Execução	Mês	01	-	-	Jul/26	Jul/26
1	2	Execução Etapa 1	Dias	2-3	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00	Jul/26	Jul/26
1	3	Execução Etapa 2	Dias	2-3	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00	Ago/26	Ago/26
1	4	Execução Etapa 3	Dias	2-3	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00	Set/26	Set/26
1	6	Encerramento / Prestações de Conta	Mês	01	-	-	Out/26	Out/26

9.1.1 ORÇAMENTO ANALÍTICO – ETAPA: FESTIVAL CAPIXABA DE INVERNO					
Item	Especificação da Despesa (Descrever os itens do projeto)	Indicador físico			
		Qtd.	Unid.	Valor Unitário	Valor Total
1	LOCAÇÃO DE PALCO MEDINDO 8M X 6M COM TETO ESTRUTURAL EM ALUMINIO OU METAL GALVANIZADO locação de palco medindo 8m x 7m com teto estrutural em alumínio ou metal galvanizado: coberto com lona anti-chamas na cor cinza ou preta em uma água e caída mínima de 70 cm de altura da frente para trás, fechado de sombrites nos fundos e laterais e cortinas na parte interna na cor preta, piso em compensado naval de 20mm cintado com pés com regulagem de 10cm em 10cm; com altura mínima de 01metros e máxima de 2,50 metros do chão para correção do desnível do solo e pé direito do teto ao chão de 04 m de altura cintado e travado com estacas de sustentação ao solo, composto de 01 escada de acesso podendo variar 15 % para mais ou para menos. (2 diárias por etapa)	3	Dia	R\$ 2.950,00	R\$ 8.850,00



ASSOCIAÇÃO ESPÍRITO SANTENSE DE ESPORTES, CULTURA E TURISMO

2	SONORIZAÇÃO MÉDIO PORTE CONTENDO: sistema PA em 08 caixas modelo Line Array em 3 vias com potência De 1750 RMS (unidade) com a devida amplificação; 08 caixas subgrave 2x18" com a devida amplificação; 02 Consoles digitais de 32 canais, 16 auxiliares (gate, compressor, efeitos e equalizadores) inclusos na mesa digital com software atualizado; 01 Processador de frequência de 08 vias; 01 multcabos de 32 vias de até 50 metros; 01 amplificador de fones com 8 vias com fones; 01 corpo de bateria acustica completo; monitores com dois alto falantes de 12"x600w rms e drive tipo SM400; 01 amplificador de Guitarra com dois alto falante de 12"x250w rms; 01 amplificador de contra baixo com dois alto falantes de 10"x400w rms e 01x15"; 06 praticáveis telescópico 2x1m x 0,50m; 10 Microfones c/ fio p/ voz SM58; Kit microfone para bateria; kit microfone para percussão, 10 Garras para microfone; 20 Pedestais tipo girafa para microfones; 02 directbox ativo; 08 directbox passivo; 01 man power trifásico e ajuste de tensão com 50 metros de cabo; cabeamento de sinal de audio e eletrico necessário para o devido funcionamento do sistema, incluindo caixa com chaves de proteção. (2 diárias por etapa)	3	Dia	R\$ 4.494,00	R\$ 13.482,00
3	ILUMINÇÃO MÉDIO PORTE COM GRID CONTENDO: 08 Moving head beam 7r; 01 console tipo grandma 2 Light; 12 Par led 12 Watts quadriled; 12 par 64 foco; 06 refletores mini brut; 02 máquinas de fumaça; 04 strobo dmx 3000w; 01 rack dimer 12 canais; 01 rack dijuntor de 12 canais; 02 splitter dmx 1 entrada e 4 saídas; sistema de comunicação entre palco e house mix; 01 Grid em P30 06x08 Metros com 06 Metros de altura com variação de 15% para mais ou para menos de acordo com o rider técnico; 01 main power trifásico aterrado com transformador isolado e ajuste de tensão; cabeamento necessário para o correto funcionamento do sistema. (2 diárias por etapa)	3	Dia	R\$ 4.496,00	R\$ 13.488,00
4	LOCAÇÃO DE TENDA/BARRACA: Tenda tipo chapéu de bruxa, confeccionada em estrutura metálica, cobertura em lona vinílica com blackout na cor branca, autoextinguível com flamabilidade regulamentada, calandrada, reforçada em suas extremidades. (200m ² por etapa)	200	M2	R\$ 35,00	R\$ 7.000,00
5	Propaganda volante: Veículo tipo caminhonete, com palco superior, movido por gerador de 5KVA, saída de som para frente, fundo e laterais, 02 microfones sem fio UHF, potência mínima 5.000 watts, controle de som na parte interna do veículo, com no máximo 5 anos de uso (devido à complexidade do sistema de som instalado, e suporte a maior carga estrutural o veículo deverá ser mais novo). Equipe 01 motorista (habilitado para condução do veículo); 01 Técnico / ou operador de som para ajustes na sonorização, pois o motorista deverá permanecer com sua atenção totalmente voltada ao trânsito; 01 Locutor para interatividade no veículo contratado. Diária de 06 (seis) horas. (10 diárias por etapa)	11	Srv	R\$ 980,00	R\$ 10.780,00
6	Portal de Entrada do evento, medindo 4x1 metros de área útil em estrutura Q30 de alumínio. (2 diárias por etapa)	3	Dia	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00
7	Estrutura Backdrop em treliça de alumínio Q30, para sustentação de comunicação visual. (2 diárias por etapa)	3	Dia	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00



ASSOCIAÇÃO ESPÍRITO SANTENSE DE ESPORTES, CULTURA E TURISMO

8	Gerador de Energia: Gerador de energia elétrica de 100KVA, silenciado, com caixa de barramento e cabos para conexão. Incluindo abastecimento, transporte, instalação e operação. (2 diárias por etapa)	3	Dia	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
9	Painel de Led: Locação de Painel em LED P3.91 Outdoor com medidas 6x3 em alta resolução de 64x64 Dots. Diária de 08 (oito) Horas (2 diárias por etapa)	3	Dia	R\$ 3.588,00	R\$ 10.764,00
10	Serviço de comunicação visual confeccionada com acabamento em solda; reforço em ilhós em toda a sua extremidade. Para distribuição e fixação em toda área publicitária do evento.	1	Srv	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
11	Material cenográfico para decoração da área gastronômica do evento, incluindo equipe para montagem.	1	Srv	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
12	Transporte de material em caminhão baú.	1	Srv	R\$ 5.005,00	R\$ 5.005,00
13	Jogos compostos por 04 cadeiras plásticas e 01 mesas plástica na cor branca.	300	Srv	R\$ 13,95	R\$ 4.185,00
14	Extintor de incêndio A/B/C.	2	Srv	R\$ 77,00	R\$ 154,00
15	Assessoria de desenvolvimento de marketing e design gráfico com serviço de criação e edição de layouts, vídeos, imagens e áudio.	1	Srv	R\$ 1.504,00	R\$ 1.504,00
16	Assistente de Produção.	1	Srv	R\$ 1.504,00	R\$ 1.504,00
17	Coordenação Geral.	1	Srv	R\$ 13.500,00	R\$ 13.500,00
18	Coordenação de Produção.	1	Srv	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00
19	Registro e documentação fotográfica para prestação de contas.	1	Srv	R\$ 3.284,00	R\$ 3.284,00
Valor total para a execução da etapa: Festival Capixaba de Inverno				R\$ 150.000,00	

9.1.2 ORÇAMENTO ANALITICO – ETAPA: ITALIA MIA

Item	Especificação da Despesa (Descrever os itens do projeto)	Indicador físico			
		Qtd.	Unid	Valor Unitário	Valor Total
1	LOCAÇÃO DE PALCO MEDINDO 8M X 6M COM TETO ESTRUTURAL EM ALUMINIO OU METAL GALVANIZADO locação de palco medindo 8m x 7m com teto estrutural em alumínio ou metal galvanizado: coberto com lona anti-chamas na cor cinza ou preta em uma água e caída mínima de 70 cm de altura da frente para trás, fechado de sombrites nos fundos e laterais e cortinas na parte interna na cor preta, piso em compensado naval de 20mm cintado com pés com regulagem de 10cm em 10cm; com altura mínima de 01metros e máxima de 2,50 metros do chão para correção do desnível do solo e pé direito do teto ao chão de 04 m de altura cintado e travado com estacas de sustentação ao solo, composto de 01 escada de acesso podendo variar 15 % para mais ou para menos. (2 diárias por etapa)	3	Dia	R\$ 2.950,00	R\$ 8.850,00



ASSOCIAÇÃO ESPÍRITO SANTENSE DE ESPORTES, CULTURA E TURISMO

2	SONORIZAÇÃO MÉDIO PORTE CONTENDO: sistema PA em 08 caixas modelo Line Array em 3 vias com potência De 1750 RMS (unidade) com a devida amplificação; 08 caixas subgrave 2x18" com a devida amplificação; 02 Consoles digitais de 32 canais, 16 auxiliares (gate, compressor, efeitos e equalizadores) inclusos na mesa digital com software atualizado; 01 Processador de frequência de 08 vias; 01 multcabo de 32 vias de até 50 metros; 01 amplificador de fones com 8 vias com fones; 01 corpo de bateria acustica completo; monitores com dois alto falantes de 12"x600w rms e drive tipo SM400; 01 amplificador de Guitarra com dois alto falante de 12"x250w rms; 01 amplificador de contra baixo com dois alto falantes de 10"x400w rms e 01x15"; 06 praticáveis telescópico 2x1m x 0,50m; 10 Microfones c/ fio p/ voz SM58; Kit microfone para bateria; kit microfone para percussão, 10 Garras para microfone; 20 Pedestais tipo girafa para microfones; 02 directbox ativo; 08 directbox passivo; 01 man power trifásico e ajuste de tensão com 50 metros de cabo; cabeamento de sinal de audio e eletrico necessário para o devido funcionamento do sistema, incluindo caixa com chaves de proteção. (2 diárias por etapa)	3	Dia	R\$ 4.494,00	R\$ 13.482,00
3	ILUMINÇÃO MÉDIO PORTE COM GRID CONTENDO: 08 Moving head beam 7r; 01 console tipo grandma 2 Light; 12 Par led 12 Watts quadried; 12 par 64 foco; 06 refletores mini brut; 02 máquinas de fumaça; 04 strobo dmx 3000w; 01 rack dimer 12 canais; 01 rack dijuntor de 12 canais; 02 splitter dmx 1 entrada e 4 saídas; sistema de comunicação entre palco e house mix; 01 Grid em P30 06x08 Metros com 06 Metros de altura com variação de 15% para mais ou para menos de acordo com o rider técnico; 01 main power trifásico aterrado com transformador isolado e ajuste de tensão; cabeamento necessário para o correto funcionamento do sistema. (2 diárias por etapa)	3	Dia	R\$ 4.496,00	R\$ 13.488,00
4	LOCAÇÃO DE TENDA/BARRACA: Tenda tipo chapéu de bruxa, confeccionada em estrutura metálica, cobertura em lona vinílica com blackout na cor branca, autoextinguível com flamabilidade regulamentada, calandrada, reforçada em suas extremidades. (200m ² por etapa)	200	M2	R\$ 35,00	R\$ 7.000,00
5	Propaganda volante: Veículo tipo caminhonete, com palco superior, movido por gerador de 5KVA, saída de som para frente, fundo e laterais, 02 microfones sem fio UHF, potência mínima 5.000 watts, controle de som na parte interna do veículo, com no máximo 5 anos de uso (devido à complexidade do sistema de som instalado, e suporte a maior carga estrutural o veículo deverá ser mais novo). Equipe 01 motorista (habilitado para condução do veículo); 01 Técnico / ou operador de som para ajustes na sonorização, pois o motorista deverá permanecer com sua atenção totalmente voltada ao trânsito; 01 Locutor para interatividade no veículo contratado. Diária de 06 (seis) horas. (10 diárias por etapa)	5	Srv	R\$ 980,00	R\$ 4.900,00
6	Portal de Entrada do evento, medindo 4x1 metros de área útil em estrutura Q30 de alumínio. (2 diárias por etapa)	3	Dia	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00
7	Estrutura Backdrop em treliça de alumínio Q30, para sustentação de comunicação visual. (2 diárias por etapa)	3	Dia	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00



ASSOCIAÇÃO ESPÍRITO SANTENSE DE ESPORTES, CULTURA E TURISMO

8	Gerador de Energia: Gerador de energia elétrica de 100KVA, silenciado, com caixa de barramento e cabos para conexão. Incluindo abastecimento, transporte, instalação e operação. (2 diárias por etapa)	3	Dia	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
9	Painel de Led: Locação de Painel em LED P3.91 Outdoor com medidas 6x3 em alta resolução de 64x64 Dots. Diária de 08 (oito) Horas (2 diárias por etapa)	3	Dia	R\$ 3.588,00	R\$ 10.764,00
10	Jogos compostos por 04 cadeiras plásticas e 01 mesas plástica na cor branca.	200	Und	R\$ 13,95	R\$ 2.790,00
11	Assessoria de desenvolvimento de marketing e design gráfico com serviço de criação e edição de layouts, vídeos, imagens e áudio.	1	Srv	R\$ 1.504,00	R\$ 1.504,00
12	Assistente de Produção.	1	Srv	R\$ 1.504,00	R\$ 1.504,00
13	Coordenação de Produção.	1	Srv	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00
14	Registro e documentação fotográfica para prestação de contas.	1	Srv	R\$ 3.218,00	R\$ 3.218,00
Valor total para a execução da etapa: Italia Mia				R\$ 100.000,00	

9.1.3 ORÇAMENTO ANALITICO – ETAPA: MOTO ROCK

Item	Especificação da Despesa (Descrever os itens do projeto)	Indicador físico			
		Qtd.	Unid	Valor Unitário	Valor Total
1	LOCAÇÃO DE PALCO MEDINDO 8M X 6M COM TETO ESTRUTURAL EM ALUMINIO OU METAL GALVANIZADO locação de palco medindo 8m x 7m com teto estrutural em alumínio ou metal galvanizado: coberto com lona anti-chamas na cor cinza ou preta em uma água e caída mínima de 70 cm de altura da frente para trás, fechado de sombrites nos fundos e laterais e cortinas na parte interna na cor preta, piso em compensado naval de 20mm cintado com pés com regulagem de 10cm em 10cm; com altura mínima de 01metros e máxima de 2,50 metros do chão para correção do desnível do solo e pé direito do teto ao chão de 04 m de altura cintado e travado com estacas de sustentação ao solo, composto de 01 escada de acesso podendo variar 15 % para mais ou para menos. (2 diárias por etapa)	2	Dia	R\$ 2.950,00	R\$ 5.900,00



ASSOCIAÇÃO ESPÍRITO SANTENSE DE ESPORTES, CULTURA E TURISMO

2	SONORIZAÇÃO MÉDIO PORTE CONTENDO: sistema PA em 08 caixas modelo Line Array em 3 vias com potência De 1750 RMS (unidade) com a devida amplificação; 08 caixas subgrave 2x18" com a devida amplificação; 02 Consoles digitais de 32 canais, 16 auxiliares (gate, compressor, efeitos e equalizadores) inclusos na mesa digital com software atualizado; 01 Processador de frequência de 08 vias; 01 multcabos de 32 vias de até 50 metros; 01 amplificador de fones com 8 vias com fones; 01 corpo de bateria acustica completo; monitores com dois alto falantes de 12"x600w rms e drive tipo SM400; 01 amplificador de Guitarra com dois alto falante de 12"x250w rms; 01 amplificador de contra baixo com dois alto falantes de 10"x400w rms e 01x15"; 06 praticáveis telescópico 2x1m x 0,50m; 10 Microfones c/ fio p/ voz SM58; Kit microfone para bateria; kit microfone para percussão, 10 Garras para microfone; 20 Pedestais tipo girafa para microfones; 02 directbox ativo; 08 directbox passivo; 01 man power trifásico e ajuste de tensão com 50 metros de cabo; cabeamento de sinal de audio e eletrico necessário para o devido funcionamento do sistema, incluindo caixa com chaves de proteção. (2 diárias por etapa)	2	Dia	R\$ 4.494,00	R\$ 8.988,00
3	ILUMINÇÃO MÉDIO PORTE COM GRID CONTENDO: 08 Moving head beam 7r; 01 console tipo grandma 2 Light; 12 Par led 12 Watts quadriled; 12 par 64 foco; 06 refletores mini brut; 02 máquinas de fumaça; 04 strobo dmx 3000w; 01 rack dimer 12 canais; 01 rack dijuntor de 12 canais; 02 splitter dmx 1 entrada e 4 saídas; sistema de comunicação entre palco e house mix; 01 Grid em P30 06x08 Metros com 06 Metros de altura com variação de 15% para mais ou para menos de acordo com o rider técnico; 01 main power trifásico aterrado com transformador isolado e ajuste de tensão; cabeamento necessário para o correto funcionamento do sistema. (2 diárias por etapa)	2	Dia	R\$ 4.496,00	R\$ 8.992,00
4	LOCAÇÃO DE TENDA/BARRACA: Tenda tipo chapéu de bruxa, confeccionada em estrutura metálica, cobertura em lona vinílica com blackout na cor branca, autoextinguível com flamabilidade regulamentada, calandrada, reforçada em suas extremidades. (200m ² por etapa)	200	M2	R\$ 35,00	R\$ 7.000,00
5	Propaganda volante: Veículo tipo caminhonete, com palco superior, movido por gerador de 5KVA, saída de som para frente, fundo e laterais, 02 microfones sem fio UHF, potência mínima 5.000 watts, controle de som na parte interna do veículo, com no máximo 5 anos de uso (devido à complexidade do sistema de som instalado, e suporte a maior carga estrutural o veículo deverá ser mais novo). Equipe 01 motorista (habilitado para condução do veículo); 01 Técnico / ou operador de som para ajustes na sonorização, pois o motorista deverá permanecer com sua atenção totalmente voltada ao trânsito; 01 Locutor para interatividade no veículo contratado. Diaria de 06 (seis) horas. (10 diárias por etapa)	10	Srv	R\$ 980,00	R\$ 9.800,00
6	Portal de Entrada do evento, medindo 4x1 metros de área útil em estrutura Q30 de alumínio. (2 diárias por etapa)	2	Dia	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
7	Estrutura Backdrop em treliça de alumínio Q30, para sustentação de comunicação visual. (2 diárias por etapa)	2	Dia	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00



ASSOCIAÇÃO ESPÍRITO SANTENSE DE ESPORTES, CULTURA E TURISMO

8	Gerador de Energia: Gerador de energia elétrica de 100KVA, silenciado, com caixa de barramento e cabos para conexão. Incluindo abastecimento, transporte, instalação e operação. (2 diárias por etapa)	2	Dia	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
9	Painel de Led: Locação de Painel em LED P3.91 Outdoor com medidas 6x3 em alta resolução de 64x64 Dots. Diária de 08 (oito) Horas (2 diárias por etapa)	2	Dia	R\$ 3.588,00	R\$ 7.176,00
10	Transporte de material em caminhão baú.	1	Srv	R\$ 5.005,00	R\$ 5.005,00
11	Jogos compostos por 04 cadeiras plásticas e 01 mesas plástica na cor branca.	200	Srv	R\$ 13,95	R\$ 2.790,00
12	Assessoria de desenvolvimento de marketing e design gráfico com serviço de criação e edição de layouts, vídeos, imagens e áudio.	1	Srv	R\$ 1.504,00	R\$ 1.504,00
13	Coordenação Geral.	1	Srv	R\$ 13.500,00	R\$ 13.500,00
14	Assistente de Produção.	1	Srv	R\$ 1.504,00	R\$ 1.504,00
15	Coordenação de Produção.	1	Srv	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00
16	Registro e documentação fotográfica para prestação de contas.	1	Srv	R\$ 3.341,00	R\$ 3.341,00
Valor total para a execução da etapa: Italia Mia				R\$ 100.000,00	

10. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$ 1,00)

Natureza da Despesa		Total	Concedente	Proponente
Código	Especificação			
33.50.41	Transferências a Instituições Privadas sem Fins Lucrativos	R\$ 350.000,00	R\$ 350.000,00	
Total Geral		R\$ 350.000,00	R\$ 350.000,00	

11. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL

Meta	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
1						
Meta	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
1	R\$ 350.000,00					

ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

Meta	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
1						
Meta	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
1						

12. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto à Secretaria de Estado do Turismo – SETUR, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem débitos de qualquer natureza junto a quaisquer órgãos ou Entidades da Administração Pública Estadual, que impeçam a



ASSOCIAÇÃO ESPÍRITO SANTENSE DE ESPORTES, CULTURA E TURISMO

transferência de recursos oriundos de dotações consignados no Orçamento do Estado do Espírito Santo, na forma deste Plano de Trabalho.

Em, 11 de junho de 2026.

Maria da Penha Pioto - Presidente
Representante legal - AESECT

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

RONALDO DIAS JUNIOR
SUBSECRETARIO ESTADO
SUBGEAD - SETUR - GOVES
assinado em 25/06/2026 12:53:41 -03:00

MARIA DA PENHA PIOTO
CIDADÃO
assinado em 25/06/2026 10:54:50 -03:00



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 25/06/2026 13:04:12 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
por MYLENNNA NUNES DA CONCEIÇÃO ALVES (ASSISTENTE ADMINISTRATIVO - MGS - GECONV/SETUR - SETUR - GOVES)
Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2026-KJGH08>