



versão resumida

Guia para aplicação da
Marca Turística do Espírito Santo

espírito
santo

Este é a versão resumida do guia de aplicação da Marca Turística do Espírito Santo.

Nele reunimos as informações necessárias para orientar a utilização da logo e facilitar o dia a dia daqueles que trabalham com a marca ou precisam, de alguma maneira, aplicá-la em seus trabalhos.

A marca

O Espírito Santo consolida-se como um refúgio de autenticidade para quem busca desacelerar, propondo uma viagem existencial e não apenas geográfica. O posicionamento **"Encontre-se no Espírito Santo"** convida ao encontro com o lugar, as pessoas e consigo mesmo, priorizando o bem-estar e o impacto interno sobre o consumo.

Como "Terra dos Encontros", o estado une mar e montanha em um equilíbrio natural que respeita o tempo do visitante. A marca foca em construir uma conexão emocional duradoura, assegurando que o valor da experiência resida no que permanece e transforma o viajante após a jornada.



espírito
santo

A marca completa

Versão horizontal com tagline

Principal

Marca Turística do Espírito Santo (na versão completa e original) deve ser aplicada em conformidade com o padrão e as normas deste manual.

A denominação 'encontre-se no Espírito Santo' tem bastante presença e será o elemento estrutural central da identidade visual do 'Espírito Santo', não sendo tratada como recurso neutro.

Por meio de proporções, curvas e espaçamentos, construímos personalidade, definimos hierarquia e estabelecemos intenção e tom na comunicação.

encontre-se no
e.spírito
santo

A marca completa

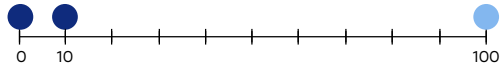
Principal



RGB 15 / 43 / 125
HEX #0F2B7D

RGB 15 / 43 / 125
HEX #0F2B7D

RGB 131 / 183 / 239
HEX #83B7EF



Direção e pontos de transição do gradiente



encontre-se no

espírito
santo

encontre-se no
e.spírito
santo

Versões monocromáticas

Negativa em branco

Guia da Marca Turística do Espírito Santo

versão resumida

encontre-se no
e.spírito
santo

BRANCO
CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255
HEX #FFFFFF

encontre-se no
espírito
santo

es

es
encontre-se

encontre-se no
espírito
santo

es

es
encontre-se

encontre-se no
espírito
santo

es

es
encontre-se

Versão monocromática em fundos coloridos

Para fundos com cores muito claras poderá ser usada a versão monocromática em preto.

Fundos escuros



Fundos claros



Arejamento

A margem de segurança deve sempre ser respeitada. Ela protege a marca da invasão de outros elementos, permitindo o seu perfeito entendimento.

Respeitar esses valores definidos para a área de proteção é garantir o destaque da marca

'Encontre-se no Espírito Santo.'

O diagrama ao lado indica a área conveniente de preservação das distâncias em relação às outras informações do layout.

Atenção para as aplicações em assinaturas com outras marcas.



Caixa de proteção
Box branco



Limite de redução

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da marca **'Encontre-se no Espírito Santo'**, sua aplicação em meios impressos não deve adotar comprimento inferior a 3,5 cm (horizontal).

E em meios eletrônicos, a redução máxima é de 200 px. Em casos excepcionais, onde houver necessidade de uma aplicação ainda menor, tem-se as opções conforme demonstradas ao lado

Medida de largura para tamanho mínimo em telas:
200 px



Medida de largura para tamanho mínimo em impressões::
3,5 cm



Arejamento em redução

A área de segurança da logo
acompanha sua redução de tamanho.



Co-branding

Quando o logotipo 'Marca Turística do Espírito Santo' for disposto junto a outras marcas, configurando uma parceria, deve-se utilizar o formato de co-branding.

Para ele, criamos duas regras que devem seguir as definições apresentadas aqui.

Versão Horizontal

encontre-se no
espírito
santo

EMPRESA
PARCEIRA

Versão Vertical

encontre-se no
espírito
santo

EMPRESA
PARCEIRO

Regra 1

Peças e comunicações criadas pelo Sebrae e veiculadas em canais próprios. Neste caso, o logotipo 'encontre-se no Espírito Santo' é colocado em primeira posição.

Deve ser usada em:

- Posts nas redes sociais da Empresa Parceira
- E-mails enviados pela Empresa Parceira
- Site e landing pages da Empresa Parceira
- Peças digitais enviadas pelo WhatsApp da Empresa Parceira

Versão Horizontal

EMPRESA
PARCEIRA

encontre-se no
espírito
santo

Versão Vertical

EMPRESA
PARCEIRA

Regra 2

Peças e comunicações criadas pelo Sebrae ou pelo parceiro, mas necessariamente veiculada em canais do parceiro. Neste caso, o logotipo do parceiro ocupa a primeira posição.

Deve ser usada em:

- Posts nas redes da Empresa Parceira
- E-mails enviados pela Empresa Parceira (base de clientes dos parceiros)
- Sites e landing pages de parcerias nos sites de parceiros
- Convites enviados pelas Empresas Parceiras

encontre-se no
espírito
santo

Assinatura conjunta

Aplicação

Quando a assinatura conjunta for com a marca **'Encontre-se no Espírito Santo'**, deve-se sempre respeitar o espaçamento de um **'O'** entre elas, um traço de 2pt e outro **'O'**.

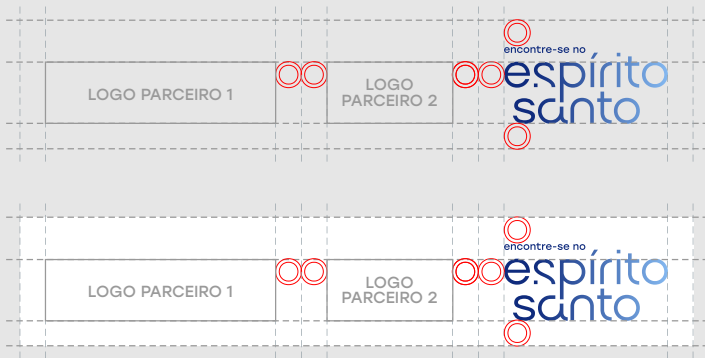
Além da área mínima de proteção, é importante cuidar da proporção e alinhamento entre as marcas, para que haja uma convivência legível e equilibrada. A aplicação deve priorizar as cores da paleta indicada neste guia.

ALINHAMENTO:

A marca parceira deve estar alinhada a base da marca nominativa **'Espírito Santo'**, de acordo com o exemplo ao lado.

IMPORTANTE:

1. A marca turística nominativa do Espírito Santo nunca deve ser aplicada em tamanho menor que o de outras marcas ou selos em assinaturas conjuntas, tanto na largura quanto na altura.



A marca

A marca **'Espírito Santo'**, desacompanhada do headline 'Encontre-se no', deve ser utilizada apenas em ocasiões específicas, conforme as orientações contidas no **manual completo**.

espírito
santo

A marca

A marca '**Espírito Santo**', acompanhada do headline '**encontre-se**', deve ser utilizada apenas em ocasiões específicas, conforme as orientações contidas no **manual completo**.

espírito
santo **encontre-se**

Don't



encontre-se no
espírito
santo

Não distorça o logo.
Não estique e não achate.



encontre-se no
espírito
santo

Não aplique efeitos como contorno,
sombas, reflexos, desfoque.



encontre-se no
espírito
santo

Não altere o logo.
Não crie diferentes versões.



encontre-se no
espírito
santo

Não aplique transparências.



encontre-se no
espírito
santo sul

Não acrescente elementos.
Não invada a área de proteção.



Não coloque o logo em fundos
que atrapalhem a leitura.



encontre-se no
espírito
santo

Não use cores que
não estejam indicadas



encontre-se no
espírito
santo

Não gire ou rotacione
o logo.



encontre-se no
espírito
santo

Não diminua mais
do que a redução máxima



encontre-se no
espírito
santo

LOGO PARCEIRO

Não invada a área de proteção.



encontre-se no
espírito
santo

LOGO PARCEIRO

Não altere as proporções ou
espaçamentos para co-branding.



encontre-se no
espírito
santo + LOGO PARCEIRO

Não use outros elementos
para criar co-branding.



encontre-se no
e.spírito
santo